**F O R M U L Á R I O D E S U B M I S S Ã O D O M O D E L O D E N E G Ó C I O - N E G Ó C I O S D E I M P A C T O**

|  |
| --- |
| **I. DADOS GERAIS** |
| **TÍTULO DO PROJETO:** | < Nome do projeto a ser realizado > |
| **NOME DO COORDENADOR:** |  < Nome do responsável pela gestão do projeto > |
| **E-MAIL DO COORDENADOR:** |  | **TELEFONE PARA CONTATO:** |  |
| **VALOR DO PROJETO (R$):** |  < Custo total do projeto > |
| **OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL ATENDIDOS:**(Selecione no máximo 4 opções) |[ ]  Erradicação da pobreza |[ ]  Combate às alterações climáticas |[ ]  Emprego digno e crescimento econômico |
|  |[ ]  Boa Saúde e bem-estar |[ ]  Vida sobre a terra |[ ]  Redução de desigualdades |
|  |[ ]  Igualdade de gênero |[ ]  Parceria em prol das metas |[ ]  Consumo e produção responsáveis |
|  |[ ]  Energia acessível e limpa |[ ]  Fome zero |[ ]  Vida debaixo d’água |
|  |[ ]  Indústria, inovação e infraestrutura |[ ]  Educação de qualidade |[ ]  Paz, justiça e instituições fortes |
|  |[ ]  Cidades e comunidades sustentáveis |[ ]  Água limpa e saneamento |  |  |
| **MICRORREGIÕES IMPACTADAS:** |[ ]  Metropolitana |[ ]  Central Serra |
|  |[ ]  Sudoeste Serrana |[ ]  Litoral Sul |
|  |[ ]  Central Sul |[ ]  Caparaó |
|  |[ ]  Rio Doce |[ ]  Centro Oeste |
|  |[ ]  Nordeste |[ ]  Noroeste |
| **TERRITÓRIOS DO PROGRAMA ESTADO PRESENTE:** | < Informe os territórios do Programa Estado Presente que o seu projeto pretende atende, se for o caso. > |

|  |
| --- |
| **II. MODELO DE NEGÓCIO** |
| **1 – SEGMENTO DE CLIENTES** |
| < Descreva o(s) segmento(s) de clientes ou público-alvo que o seu negócio se propõe a intervir e criar valor. >  |
| **2 – PROPOSTA DE VALOR** |
| < Descreva o conjunto de produtos e serviços que você pretende oferecer para cada segmento de cliente informado anteriormente. Que necessidade(s) o seu negócio irá satisfazer? Que problemas você se propõe a solucionar ou reduzir? Estas informações deverão estar coerentes com a narrativa descrita no formulário de submissão da proposta durante a Etapa 1. >  |
| **3 – CANAIS DE COMUNICAÇÃO** |
|  < Descreva como você pretende se comunicar com o(s) segmento(s) ou grupo(s) de clientes a fim de ampliar o conhecimento sobre o seu produto/serviço, criar uma ótima experiência para os clientes, maximizar a receita. Atente para a atuação nas microrregiões e territórios do Programa Estado Presente que você pode ter informado no Quadro I acima. > |
| **4 – RELACIONAMENTO COM O CLIENTE** |
|  < Descreva o(s) tipo(s) de relação(ões) que pretende estabelecer com os segmentos de clientes no que se refere a conquista de novos clientes, retenção dos atuais e ampliação das vendas do produto/serviço. > |
|  **5 – FONTES DE RECEITA** |
|  < Descreva como pretende gerar receita para o seu negócio. Como cada segmento de clientes informado produzirá receita para o seu negócio? > |
| **6 – RECURSOS PRINCIPAIS** |
| < Descreva os principais recursos (físicos, financeiros, intelectuais ou humanos) necessários para manter o seu negócio funcionando. > |
| **7 – ATIVIDADES CHAVE** |
| < Descreva as atividades mais importantes que farão o modelo de negócios agir sobre o seu público-alvo com fins de transformação.> |
| **8 – PARCERIAS PRINCIPAIS** |
| < Parcerias são fundamentais em negócios de impacto socioambiental. Descreva quais parcerias você pretende realizar a fim de otimizar o seu modelo, reduzir riscos ou adquirir recursos. Lembre-se que, caso você tenha selecionado outras microrregiões ou em territórios do Programa Estado Presente para atuação, as parcerias podem ser fundamentais em seu negócio. > |
| **9 – ESTRUTURA DE CUSTOS** |
| < As parcerias, os canais de comunicação e as atividades possuem custo embutido. Descreva a estrutura de custos do seu negócio. > |