# ANEXO I

**FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO DA PROPOSTA – ETAPA I**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **I. IDENTIFICAÇÃO** | | | |
| **Nome do(a) Proponente** | | | |
|  | | | |
| **E-mail do(a) proponente** | | | |
|  | | | |
| **Telefone de contato** | | | |
|  | | | |
| **Título do projeto** | | | |
|  | | | |
| **REGIÕES DE IMPACTO** | | | |
| Selecione as microrregiões do Espírito Santo que serão impactados pelo seu negócio. | | | |
|  | Metropolitana |  | Central Serra |
|  | Sudoeste Serrana |  | Litoral Sul |
|  | Central Sul |  | Caparaó |
|  | Rio Doce |  | Centro Oeste |
|  | Nordeste |  | Noroeste |
| **OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) DA ONU** | | | |
| Selecione quais dos objetivos do desenvolvimento sustentável o seu negócio irá contribuir diretamente para a melhoria dos indicadores. Selecione no máximo 4 opções. | | | |
|  | Erradicação da pobreza |  | Fome zero |
|  | Boa saúde e bem-estar |  | Educação de qualidade |
|  | Igualdade de gênero |  | Água limpa e saneamento |
|  | Energia acessível e limpa |  | Emprego digno e crescimento econômico |
|  | Indústria, inovação e infraestrutura |  | Redução de desigualdades |
|  | Cidades e comunidades sustentáveis |  | Consumo e produção responsáveis |
|  | Combate às alterações climáticas |  | Vida debaixo d’água |
|  | Vida sobre a terra |  | Paz, justiça e instituições fortes |
|  | Parcerias em prol das metas |  |  |
| **ATUAÇÃO EM TERRITÓRIOS DO PROGRAMA ESTADO PRESENTE** | | | |
| Se o seu negócio possuir atividades que serão realizadas em algum(ns) território(s) estabelecido(s) no Programa Estado Presente do Governo do Espírito Santo, favor informá-los abaixo (**ver Anexo III**). | | | |
|  | | | |
| **MATURIDADE DO NEGÓCIO** | | | |
| Informe em que ponto da trilha da inovação você considera que o seu produto/serviço se encontra. Selecione apenas uma opção. | | | |
|  | Ideia |  | MVP (Produto mínimo viável) |
|  | Tração |  | Escalando |
| **NARRATIVA** | | | |
| Faça uma breve narrativa sobre como você enxerga o seu negócio no futuro (**ver modelo e exemplos no Anexo II**). | | | |
|  | | | |