



FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO DE PROJETO DETALHADO DA MCI

I. DADOS GERAIS	
TÍTULO DO PROJETO:	LINKES
NOME DO COORDENADOR:	Ellen Scopel Cometti
INSTITUIÇÃO DE VÍNCULO:	Centro Universitário FAESA
VALOR DO PROJETO (R\$):	4.730.503,90 (Quatro milhões, setecentos e trinta mil, quinhentos e três reais e noventa centavos)
DATA APROVAÇÃO MÉRITO MCI:	02/12/2022
ÁREAS ESTRATÉGICAS:	<input type="checkbox"/> Química e materiais <input checked="" type="checkbox"/> Tecnologias de Informação e Comunicação
	<input type="checkbox"/> Energias renováveis <input type="checkbox"/> Transporte e Logística
	<input checked="" type="checkbox"/> Saúde
	<input checked="" type="checkbox"/> Outros: Turismo, Serviços
PROJETO ESTRUTURANTE:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não

II. DETALHAMENTO DO PROJETO
<b>1 – RESUMO DO PROJETO</b>
<p>O presente projeto nasce com a necessidade de aumentar a competitividade da Fecomércio e das entidades a ele ligadas, por meio da inovação aberta em suas operações e negócios, na criação de oportunidades nos mercados existentes e em novos nichos, bem como no desenvolvimento das competências relativas a esse tema, com o desafio de promover ações em parceria com o ecossistema, relacionando-se com universidades, startups, parceiros tecnológicos, clientes, fornecedores e, até mesmo, com os próprios concorrentes para diluir os riscos, otimizar prazos e aumentar a competitividade, no contexto onde os segmentos representados pela FECOMÉRCIO-ES têm um papel de extrema importância, representando aproximadamente, 70% do PIB do Estado, impulsionado pelos seus sindicatos filiados que geram emprego, renda e fomentam a economia capixaba. Ressalta-se que este é um dos setores de maior arrecadação de ICMS do Estado.</p> <p>Neste contexto e diante desta necessidade surge o projeto LINKES, um ambiente que possibilitará desafiar, conectar, selecionar e apoiar os segmentos do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do ES, ao mesmo tempo que poderão se associar à capacidade dos demais atores do ecossistema, gerando oportunidades de negócios entre todos e promovendo uma série de benefícios para o setor e para a economia do Estado. O Projeto contemplará 4 fases: Programa Observa, que será uma coletânea que irá identificar dados e informações; Programa Engaja, cujo desafio será a realização de eventos de modo a engajar o público alvo ao projeto e divulgar os trabalhos realizados; Programa Desafia, que terá como foco a pré-aceleração e apoio ao desenvolvimento na fase inicial das ideias e o Programa Acelera, que permitirá o desenvolvimento de soluções ou startups atuantes em áreas estratégicas para o setor de comércio de Bens, serviços e turismo do Espírito Santo.</p> <p>O propósito é somar esforços e conhecimentos para resolver os desafios não só do presente, mas pensar e construir o futuro para fomentar esses segmentos buscando:</p>



- Trazer soluções para o dia a dia do empresário do comércio de bens, serviços e turismo, que possibilitem aumentar a competitividade das empresas;
- Ser um elo entre os segmentos representados pela Fecomércio-ES para estabelecer conexões com o ecossistema de inovação, contribuindo para o fortalecimento e incremento do setor, seu desenvolvimento e sua representatividade na economia capixaba;
- Apoiar o desenvolvimento de capital humano de alta capacidade de realização, domínio de tecnologias e ferramentas associadas às novas tendências e engajadas no desenvolvimento de soluções para os principais desafios do Estado;
- Atrair projetos de ponta das instituições de ciência, tecnologia e inovação que fomentem os negócios dos segmentos do comércio de bens, serviços e turismo para que sejam convertidos em negócios de sucesso no mercado;
- Atrair startups e potenciais empreendedores com modelos ou propostas de negócios, inovadores e/ou tecnologia aplicada para que sejam desenvolvidas e competitivas nos segmentos do comércio de bens, serviços e turismo;
- Fortalecer o segmento por meio do compartilhamento de conhecimento no ecossistema, disseminando os produtos e soluções desenvolvidos, como fonte de boas práticas no mercado.

Máximo 500 palavras

## 2 – JUSTIFICATIVAS PARA O PROJETO

Esse estudo justifica-se pela necessidade, cada vez mais presente, de aumentar a competitividade da Federação do Comércio do Estado do Espírito Santo – FECOMÉRCIO -, e de seus associados frente a tantos desafios gerados diariamente, principalmente após o advento da pandemia do COVID 19, no Brasil e no mundo. A Fecomércio, integrante da Confederação Nacional do Comércio – CNC -, busca, através de uma equipe estratégica, buscar soluções que contribuam neste processo, buscando parceiros internos e externos, públicos e privados, para juntos propor soluções integradas para fomentar a inovação aumentando assim a competitividade do segmento.

Atualmente, no Brasil, o sistema CNC, engloba 34 Federações Estaduais e Nacionais e 1.035 Sindicatos, que, somados, representam quase 5 milhões de empresas do setor. São 22,2 milhões os empregos gerados nas atividades (8,5 milhões em Serviços e 13,7 milhões em Comércio) de um total de 48,9 milhões de postos de trabalho gerados por estes e demais segmentos associados à entidade no Brasil. Essas empresas contribuem com 73,4% do total da participação de comércio e serviços no PIB brasileiro e isso denota o impacto que as atividades ligadas aos setores de Comércio de Bens, Serviços e Turismo têm em relação não só a economia, mas a toda a estruturação social em nosso país.

No Espírito Santo, essa representatividade não é diferente. Os segmentos de Comércio de Bens, Serviços e Turismo, representadas pela Fecomércio-ES, são um dos que mais contribuem para a arrecadação do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), uma importante fonte de geração de emprego e renda.

A Fecomércio-ES entende que é seu papel o protagonismo de iniciativas que provoquem, desafiem, promovam e conectem os segmentos por ela representados às novas fronteiras onde a reinvenção, atualização, modernização e relevância desses atores estejam alinhadas e aderentes ao crescente ecossistema de inovação, uma oportunidade e uma necessidade para as empresas e ela filiadas.

A evolução da inovação nas empresas não acontece de forma orgânica, sem incentivos ou mesmo investimentos. Estabelecer mecanismos que dinamizem e potencializem essa prática é um desafio que o Projeto LINKES irá estimular junto aos seus agentes e parceiros. A entidade entende que iniciativas estruturadas a longo prazo, de forma sustentável e voltadas para a educação, ciência, tecnologia e inovação devem ser frutos da integração e conexão entre os agentes públicos e privados, como diferencial para que empresários, empreendedores, universidades, startups, fornecedores, estudantes, governo e comunidade como um todo, conseguindo gerar vantagens competitivas, fazendo a economia girar.



Promover tais soluções e incentivar a cultura de inovação não somente para os segmentos representados pela Instituição, mas para toda sua cadeia produtiva e para o Estado, é a premissa e a relevância deste projeto, que tem o intuito de não apenas gerar soluções, mas também que elas possam ser disseminadas e absorvidas por outros setores e atores que possam ser impactados e aprimorados neste desenvolvimento. Dessa forma o Projeto LINKES tem previsto em seu escopo a prospecção ativa de soluções tecnológicas junto a startups, academia e empresas, assim como a realização de eventos com temáticas ligadas a inovação, nos segmentos do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. Somado a isso, o projeto prevê a criação de um observatório onde trará informações valiosas para todo o segmento, sendo inovador não só no Estado, mais em todo o Brasil, uma vez que ainda não foram pensados para o segmento algo nessa magnitude e na capacidade de, através de dados consolidados, auxiliar os empresários na tomada de decisões e estratégias para a condução de seus negócios. Além disso, será um percussor que poderá ser disponibilizado a outras federações proporcionando um apoio ao desenvolvimento de todos os estados brasileiros.

Máximo 2000 palavras

### 3 – OBJETIVO GERAL

Desenvolver ações conjuntas e estruturadas que possam promover e identificar desafios de inovação aberta, para os segmentos do comércio de bens, serviços e turismo, que conectarão os setores, atores, instituições públicas e privadas, incentivando o desenvolvimento de soluções com seleção e aceleração de negócios inovadores, fomentando e impulsionando essas atividades de forma competitiva neste âmbito, no ecossistema e no do Estado do Espírito Santo.

Máximo 100 palavras

### 4 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Criar um observatório de Inovação para os setores do comércio de bens, serviços e turismo do Estado Espírito Santo na busca de soluções voltadas à sua atuação e no ecossistema, capaz de levantar, apurar, analisar, registrar, identificar, disponibilizar dados, tendências e informações que sejam relevantes para definição de diretrizes, políticas e processos, dentre as quais destacam-se: participação do setor no PIB; geração de emprego e renda; participação dos segmentos e a evolução do seu consumo na economia; impactos de crises e oportunidades nos negócios; representações sindicais e da área acadêmica e demais interessados no desenvolvimento na inovação do setor terciário;
- Desenvolver um portal que apresente as informações setoriais levantadas, as características e demandas das empresas além de conectar propositores de soluções para essas necessidades;
- Provocar e desafiar o ecossistema de inovação na seleção de soluções que atendam aos objetivos, desenvolvimento de negócios e interesses das empresas, segmentos representados pela FECOMÉRCIO-ES;
- Desenvolver e operacionalizar pesquisas junto às empresas dos setores representados, na busca de identificação de desafios que auxiliem no escopo das soluções que serão desenvolvidas e acompanhadas nas fases de pré-aceleração e aceleração;
- Realizar eventos que estimulem a geração de ideias e rotas de soluções para desafios, denominados Ideathons, direcionados para alunos, pesquisadores, professores e demais profissionais interessados, dentro do contexto do Projeto LINKES;
- Acelerar ideias e propostas de negócios que estejam alinhadas aos desafios identificados pelo Observatório;
- Promover a capacitação e formação dos agentes, atores e pessoas ligadas aos setores assistidos e suas partes interessadas em temas inerentes à criatividade, empreendedorismo e inovação;
- Fortalecer a competitividade dos segmentos assistidos ao possibilitar o desenvolvimento de soluções tecnológicas e/ou de modelos de gestão e negócios disruptivos ou complementares que gerem oportunidades reais para aumento da produtividade, ampliação de mercados e novas tecnologias;
- Tornar o projeto LINKES reconhecido e referência nacional nas áreas de comércio de bens, serviços e turismo,



por meio da inovação.

Máximo 1000 palavras

## 5 – BENEFÍCIOS / RESULTADOS

O projeto LINKES, por meio do cumprimento dos seus objetivos específicos, possibilitará aos setores assistidos a entrega dos seguintes resultados:

- Construir uma Plataforma, denominada “Observatório de Inovação para o Comércio” que consolidará todas as informações, atenderá a produção de dados estatísticas e produtos gerados, acelerados ou não, para acesso dos atores, instituições públicas, privadas e todos os setores representados no sistema FECOMÉRCIO-ES;
- Incentivar a utilização do Observatório de Inovação como espaço e conexão entre os setores do comércio de bens, serviços e turismo, como referência na solução para os desafios inerentes a esses segmentos, empresas e suas partes interessadas.;
- Ter no mínimo 40 ideias inscritas no Programa, para avaliação e pré-aceleração;
- Ter no mínimo 10 ideias, do total de inscritas, validadas para serem aceleradas;
- Ter no mínimo 5 empresas aceleradas;
- Ter no mínimo 5 contratos firmados dentre as ideias aceleradas;
- Realizar no mínimo 03 Eventos de Inovação para os segmentos envolvidos;
- Promover, no mínimo, 15 ações de formação continuada, voltados ao tema inovação, competitividade e mercado de trabalho para os segmentos atendidos pela FECOMÉRCIO-ES;
- Elaborar um documento técnico intitulado: “Perspectiva de Inovação nos Setores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo Capixaba” consolidando a atuação do Observatório, com periodicidade anual, enquanto vigência do projeto.

Máximo 1000 palavras

## 6 – IMPACTADOS PELO PROJETO

O Projeto LINKES trará benefícios diretos aos seguintes públicos:

1. Sindicatos associadas a Fecomércio;
2. Empresas não associadas a Fecomércio pertencentes aos setores do comércio, serviços e turismo;
3. Entidades Governamentais e não-governamentais;
4. Entidades de ensino, pesquisa e extensão, demais interessados em informações estratégias sobre o setor;
5. Potencial empreendedor, candidato a empresário, empreendedores, estudantes, universitários e demais interessados em criar negócios;
6. Startups já estabelecidas, com produto validado, que precisam escalar as vendas e estruturar as operações;
7. Alunos, pesquisadores, professores e demais profissionais interessados em gerar e desenvolver novas ideias para as demandas do setor de comércio, serviços e turismo.

Máximo 500 palavras

## 7 – ESCOPO DO PROJETO



O projeto Linkes tem como o escopo o desenvolvimento de quatro grandes eixos de modo a atender todos os objetivos propostos e as entregas previstas. Os quatro grandes eixos são:

1. **Programa OBSERVA:** tem como objetivo promover, de forma simples, direta e amigável, dados e informações estratégicas que são importantes para os atores deste setor tomarem suas decisões diárias, sejam elas estratégicas ou operacionais. Além disso, será uma forma de fortalecer o setor e dar visibilidade para os resultados do presente projeto, aumentando assim seu impacto positivo na economia e na cultura de inovação capixaba.  
  
Pelo OBSERVA, sindicatos, empresários e toda a sociedade poderão buscar de forma rápida e prática, tendências novas e existentes para o segmento, iniciativas exitosas no Brasil e no Mundo, dados para tomada de decisão e projetos oriundos do PROJETO LINKES.
2. **Programa ENGAJA:** Trata-se de um programa no qual serão realizadas atividades de divulgação a respeito dos resultados oriundos do Programa OBSERVA, além de mobilizar os setores ligados à FECOMÉRCIO, academia e outros atores, para a importância da inovação como mola propulsora do desenvolvimento do comércio, dos serviços e do turismo do ES. Serão realizados palestras, seminários e feiras visando a desmistificação da inovação e apresentação dos resultados obtidos no setor.
3. **Programa DESAFIA:** o programa de pré-aceleração tem como objetivo apoiar o desenvolvimento de ideias e soluções inovadoras em negócios de alto impacto para o setor. A partir da ideia em sua fase inicial, é proporcionado aos empreendedores a vivência de todas as fases de desenvolvimento de uma startup, sempre com o auxílio de uma equipe de profissionais especializados, os quais irão compartilhar suas experiências através de mentorias e atividades práticas. Mais do que desenvolver novas startups, o programa visa estimular o perfil empreendedor dos participantes, por meio da formação de pessoas com visão estratégica e do incentivo ao desenvolvimento de habilidades gerenciais e inovadoras nas equipes.
4. **Programa ACELERA:** o programa de aceleração prevê o desenvolvimento de startups atuantes em áreas estratégicas para o setor de comércio, serviços e turismo do Espírito Santo. A seleção de startup se baseará nas propostas de soluções relevantes para problemas comuns de cada setor. Como o objetivo do programa é desenvolver competências empreendedoras nos participantes, o processo de aceleração terá foco em aprimorar o modelo de negócio, fornecer mentorias, facilidades de infraestrutura, investimento financeiro e aproximação com as empresas associadas. Nesta etapa os empresários do setor serão capacitados e motivados a se envolverem com as soluções, gerando assim novas oportunidades para o ecossistema capixaba.

Ressalta-se que para o desenvolvimento dos eixos apresentados o projeto será executado parte nas dependências da FECOMÉRCIO-ES (Programas Observa e Engaja) e parte nas dependências da FAESA (Programas Desafia e Acelera).

A parceria a ser firmada entre a FECOMÉRCIO-ES e a FAESA para o desenvolvimento deste projeto será fundamental para a execução de algumas de suas fases, visto que a FAESA possui uma vasta e qualificada experiência no desenvolvimento de Eventos, Maratonas, na formação de seu capital humano, além de um espaço inovador único. Tudo isso com o mais alto padrão de qualidade que o mercado necessita, sendo esta instituição o 3ª melhor Centro Universitário do País. Somando-se a isso, o grande número de professores mestre e doutores, compondo uma das mais qualificadas equipes do Estado, eleva o capital intelectual não só da FAESA como de todo o Estado do ES, garantindo os melhores resultados para o mercado capixaba. Ao longo de seus 50 anos de existência e estando sempre a frente do que o mercado necessita, conquistando diversos prêmios nas mais variadas categorias, forma anualmente diversos profissionais com uma competência diferenciada para o mercado de trabalho.

Além disso, a FAESA possui um Hub de Inovação já estruturado e com uma grande conexão com o mercado, denominado Movimento de Inovação e Empreendedorismo (Mov.ie), indo muito além de um espaço físico. O Mov.ie possui programas estruturados de inovação aberta que conectam empresas e academia no desenvolvimento de soluções inovadoras. Nos últimos anos foram desenvolvidos mais de 25 programas em parceria com mais de 30 empresas, destacando os programas FAESA Challenge e a Maratona de Inovação, que se caracterizam pelo desenvolvimento de soluções para desafios do mercado capixaba e nacional. Além disso, cabe destacar também que a FAESA como seu Centro de Ensino e Pesquisa possui sua pesquisa científica estruturada por meio dos programas de Iniciação Científica, programas esses que promovem o desenvolvimento de dezenas de projetos por ano com o envolvimento de alunos e docentes das mais diversas áreas do conhecimento.

Diante disso, o desenvolvimento de um projeto como esse, fruto da parceria entre a Fecomércio e a FAESA é uma oportunidade única para conciliar a apresentação de desafios e troca de conhecimentos de empresas que compõem a Federação do Comércio junto com o potencial humano e tecnológico da Academia para buscar novas soluções inovadoras de forma aberta e interativa, trazendo soluções inovadoras para o segmento de Bens, Serviços e Turismo no Espírito



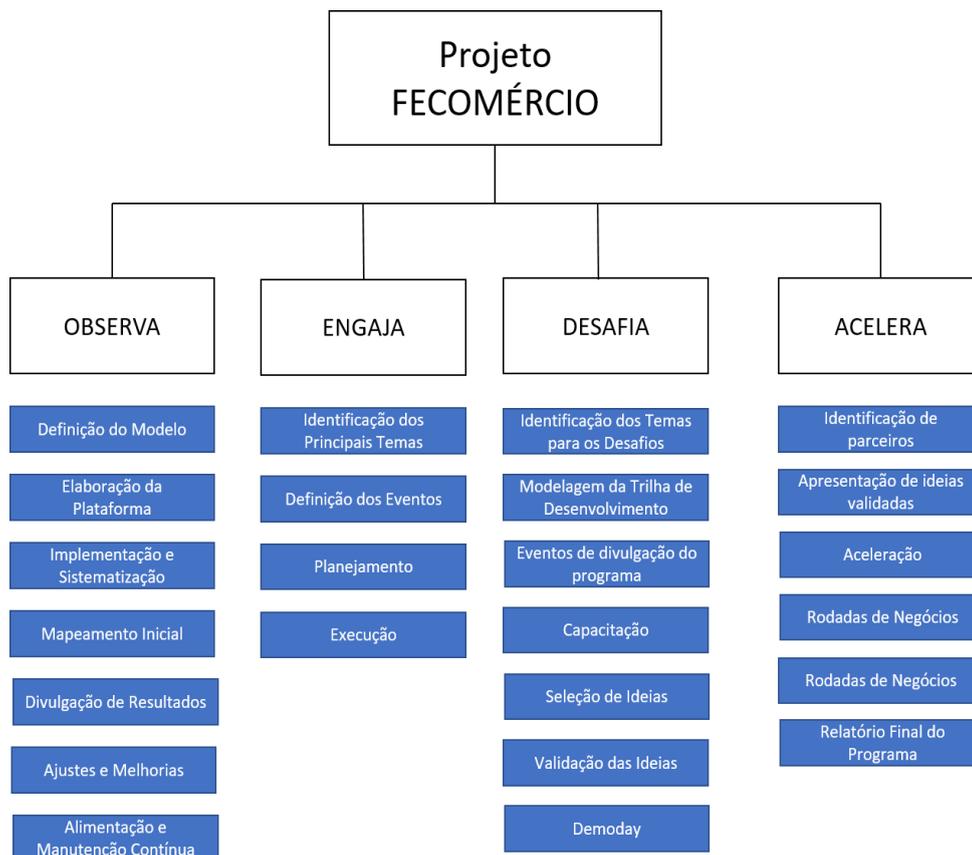
Santo.

Por fim pode-se afirmar que o desenvolvimento do projeto permite não só movimentar o ecossistema de inovação capixaba com novas soluções, mas também garante o desenvolvimento acadêmico e profissional de alunos e docentes que serão envolvidos diretamente ao processo, o que conseqüentemente fornecerá novos profissionais cada vez mais capacitados com visão inovadora e empreendedora para novos desafios que o mercado capixaba enfrenta.

Quantas palavras forem necessárias para explicação

**8 – ESTRUTURA ANALÍTICA DO PROJETO (EAP/WBS)**

Considerando os quatro grandes eixos apresentados no projeto, a EAP do será estruturada conforme representação abaixo:



Inserção de imagem

**9 – METODOLOGIA / CICLO DE VIDA**

Para o desenvolvimento deste projeto e o alcance dos objetivos propostos o projeto contará com quatro grandes eixos, cujas metodologias foram pensadas conforme exposto abaixo:

**PROGRAMA OBSERVA:**

O Programa OBSERVA, consiste na estruturação de um Observatório do Comércio de bens, Serviços e Turismo e tem como objetivo ofertar, de forma simples, direta e amigável, dados e informações estratégicas que são importantes para os atores deste setor tomarem suas decisões, sejam elas estratégicas ou operacionais, além de definirem políticas de desenvolvimento direcionadas aos setores envolvidos e; principalmente; identificar oportunidades de melhoria sistêmica de competitividade por meio da inovação aberta.

O Programa OBSERVA realizará estudos e desenvolverá análises estratégicas focadas na inovação como diferencial competitivo para o fortalecimento dos setores ligados à FECOMÉRCIO. Para definir as informações que estarão disponíveis no observatório, serão realizadas pesquisas e levantamento de dados, por meio pesquisas junto aos



associados da FECOMÉRCIO, considerando a realidade do segmento.

Todos os dados serão selecionados, tratados e validados com profissionais especialistas. Também será levado em consideração outros projetos similares e convergentes em andamento para que os modelos estejam alinhados e seja possível a troca de informações, sem que haja sobreposição de funções e potencializando os resultados esperados

Esses estudos partirão de um Mapeamento Inicial que irá identificar, dentro do estado do Espírito Santo, elementos tangíveis (empresas, entidades, universidades, espaços etc.) e intangíveis (como cultura e características econômicas) que compõe o mesmo. Esse Mapeamento terá como resultado o Relatório “Perspectivas de Inovação nos Setores de Comércio, Serviços e Turismo Capixaba”, onde serão indicadas as ações estruturantes focadas nesses setores e o direcionamento das outras atividades do Projeto LINKES.

Para a realização do Programa OBSERVA as seguintes etapas deverão ser cumpridas:

- 1 - Definição do Modelo
- 2 – Elaboração da Plataforma
- 3 - Implementação e Sistematização
- 4 – Mapeamento Inicial
- 5 – Divulgação dos Resultados
- 6 - Ajustes e melhorias
- 7 - Alimentação e Manutenção Contínua

Esta frente de trabalho terá uma duração de 24 meses, sendo 7 meses de concepção, 5 meses de mapeamento inicial e os demais meses de acompanhamento e ajustes. O principal entregável desta frente de trabalho é uma plataforma (software) com as informações organizadas do setor conforme itens apresentados a seguir:

- Planejamento e desenvolvimento estratégico dos setores de Comércio, Serviços e Turismo;
- Monitoramento dos principais fatores que afetam a competitividade dos setores;
- Análise do desempenho econômico e das tendências tecnológicas do setor, fornecendo informações para tomada de decisões estratégicas;
- Indicadores econômico segmentados por setor e região do estado;
- Legislações pertinente ao setor;
- Projetos de incentivo e fomento (como os da FAPES);
- Prognóstico e expectativas para o setor pelos próximos anos;
- Fomento à cultura da informação de alta qualidade e de fácil acesso;
- Projetos e programas de interação dos setores de Comércio, Serviços e Turismo com as ICTs e a Academia;
- Modelos de interação entre as empresas e as startups e empresas de base tecnológica.

#### **PROGRAMA ENGAJA:**

O Programa ENGAJA, que serão realizadas atividades de divulgação a respeito dos resultados oriundos do Programa OBSERVA, além de mobilizar os setores ligados à FECOMÉRCIO, academia e outros atores, para a importância da inovação como mola propulsora do desenvolvimento do comércio, dos serviços e do turismo do ES. Serão realizadas palestras, seminários e feiras visando a desmistificação da inovação e apresentação dos resultados obtidos no setor.

Para a realização do Programa ENGAJA as seguintes etapas deverão ser cumpridas:

- 1 – Identificação dos Principais Temas
- 2 – Definição dos Eventos
- 3 – Planejamento
- 4 – Execução

Esta frente de trabalho terá uma duração de 20 meses, sendo 2 meses de concepção, e os demais meses de realização e ajustes. Os principais resultados esperados são:

- Pelo menos 3 eventos de divulgação e compartilhamento de informação visando a desmistificação da inovação;



- Envolvimento de ao menos 3 Instituições nas atividades realizadas.

**PROGRAMA DESAFIA:**

O programa DESAFIA selecionará ideias e tecnologias inovadoras em estágio inicial, prevendo como resultado a validação de modelos de negócios viáveis e a formação de empreendedores altamente qualificados. As etapas do programa baseiam-se na metodologia *Lean Startup* e *Customer Development*, com momentos de aprendizado, execução e validação. Nas seções seguintes as etapas metodológicas a serem seguidas.

- 1 - Identificação dos Temas para os Desafios
- 2 - Modelagem da Trilha de Desenvolvimento
- 3 - Eventos de divulgação do programa
- 4 – Capacitação
- 5 - Seleção de Ideias
- 6 - Validação das Ideias
- 7 - Realização do *Demoday*, evento de encerramento, no qual as equipes irão apresentar o *Pitch* a parceiros e investidores.

Esta frente de trabalho ocorrerá em 3 ciclos de 5 meses de duração cada. Os principais resultados esperados são:

- Pelo menos 40 ideias/projetos inscritos para participar da iniciativa; Pelo menos 50 futuros empreendedores envolvidos;
- 10 novas ideias validadas e prontas para serem aceleradas;
- No mínimo 15 ações de formação profissional.

**PROGRAMA ACELERA:**

O programa de aceleração espera, enquanto resultado, escalar o crescimento de 5 startups em cada ciclo por meio da captação de investimento financeiro, assim como da capacitar os participantes para tornarem-se empreendedores qualificados para gerir negócios relevantes. Será realizado um diagnóstico do grau de maturidade de cada startup e criação de um plano individual de desenvolvimento.

A partir deste plano, as equipes das startups realizarão uma série de treinamentos e mentorias, conduzidos por especialistas no tema visando seu crescimento sustentável. As seções seguintes descrevem as etapas envolvidas na execução do programa:

1. Lançamento do programa
2. Identificação de parceiros e investidores
3. Apresentação de ideias validadas
4. Aceleração - Desenvolvimento e validação dos negócios e seu potencial de conexão com os associados
5. Rodadas de Negócios
6. Relatório final do programa

Esta frente de trabalho ocorrerá em 2 ciclos de 12 meses de duração cada. Os principais resultados esperados são:

- Pelo menos 10 startups inscritas para participar da iniciativa;
- Pelo menos 50 futuros empreendedores envolvidos;
- 5 novos negócios tracionados no mercado e gerando receitas;
- 50% dos negócios com contratos com os associados da Fecomércio-ES;
- 30% dos negócios recebendo investimento de risco;
- Fomento ao investimento em Venture Capital no estado;
- Expansão do ecossistema de inovação capixaba.

Máximo 1000 palavras

**10 – EXCLUSÕES DO PROJETO**



Não está incluído no escopo do presente projeto recursos para desenvolvimento das soluções, investimento em startups, despesas com brindes e premiações

Máximo 500 palavras

### 11 – PREMISSAS DO PROJETO

São premissas do projeto:

- Garantir o envolvimento das ICTs (Institutos de Ciência e Tecnologia), *startups* e demais stakeholders nas atividades previstas;
- Garantir a realização dos programas na modalidade online e/ou presencial;
- Ter uma Equipe especializada nos temas a serem desenvolvidos e dedicada ao projeto;
- Ter Infraestrutura disponível da FAESA Centro Universitário e da FECOMÉRCIO para realizar as atividades presenciais.
- Desenvolver práticas que promovam a inovação aberta voltadas para o interesse do segmento de comércio de bens, serviços e turismo;
- Ter acesso a informações e dados para mapear o ecossistema e criar o observatório;
- Garantir captação de recursos externos para a aceleração das ideias, custo este excluído e descrito no item 10;
- Ter uma economista da Fecomércio com disponibilidade para atuar no projeto;
- Ter um turismólogo da Fecomércio com disponibilidade para atuar no projeto;
- Ter um consultor de Inovação do quadro de funcionários da Fecomércio para acompanhar todo o projeto;
- Ter suporte de Tecnologia da Informação da Fecomércio para a coleta de dados;
- Ter assessoria de comunicação própria para divulgação do projeto.

Ressalta-se que a contrapartida informada nas premissas do projeto provenientes da Fecomércio somam um valor de R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais).

Máximo 1000 palavras

### 12 – RESTRIÇÕES DO PROJETO

São restrições do projeto:

- Orçamento para desenvolvimento do projeto;
- Orçamento para realizar investimentos nas startups/soluções mais promissoras;
- Identificação de bolsistas somente no ES.

Máximo 500 palavras

### 13 – RISCOS DO PROJETO

Foram identificados alguns riscos que podem prejudicar algumas entregas do projeto:

- Adesão do público-alvo em atividades remotas;
- Engajamento das empresas do setor;
- Baixa adesão por parte da comunidade acadêmica no desenvolvimento de projetos de IC's com foco no



segmento;

- Disponibilidade de recursos para o desenvolvimento das soluções.

Máximo 1000 palavras

#### 14 – CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

**Projeto:** Desenvolver ações conjuntas e estruturadas que possam promover e identificar desafios de inovação aberta, para os segmentos do comércio de bens, serviços e turismo, que conectarão os setores, atores, instituições públicas e privadas, incentivando o desenvolvimento de soluções com seleção e aceleração de negócios inovadores, fomentando e impulsionando essas atividades de forma competitiva neste âmbito, no ecossistema e no do Estado do Espírito Santo

**Critério de aceitação:** Entrega de um portal/plataforma, denominado, “Observatório do Comércio”, onde atuará como um repositório de informações acerca de dados estatístico, artigos, legislações, relatórios gerenciais e demais informações relevantes aos segmentos do comércio de bens, serviços e turismo totalmente pronto para utilização por todos os interessados. Além disso, o projeto realizará ações de formações profissionais para os funcionários das empresas dos segmentos abrangidos e demais associados da FECOMÉRCIO, com temas relevantes que serão úteis ao desenvolvimento de suas empresas, com foco em inovação e empreendedorismo, bem como, Eventos de Inovação com oportunidades para o desenvolvimento de ideias com posterior aceleração para que ao término do projeto, o mercado possa contar com pelo menos 05 startups novas que atendam aos segmentos abrangidos pelo projeto.



<b>III. EQUIPE DO PROJETO</b>			
<b>1 – PARTICIPANTES</b> (Definir os participantes, a(s) função(ões) ou papel(is) a ser desempenhados e formas de contato)			
Nome	Função / Papel	Telefone	E-mail
Ellen Scopel Cometti	Coordenador Geral	27 99744-8298	ellen.scopel@faesa.br
Richardson Moro Schmittel	Coordenador Operacional	27 99309-7962	richardson.schmittel@es.senac.br
Lucas Zanchetta Passamani	Especialista em Inovação	28 99955-0401	<a href="mailto:lucas.passamani@faesa.br">lucas.passamani@faesa.br</a>
Cássia Coppo Felisberto	Turismóloga	27 99294-5821	cassia.coppo@fecomercio-es.com.br
Revieni Chisté Zanotelli Faé	Economista	27 3205-0705	economia@fecomercio-es.com.br
Juliane Zaché	Jornalista	27 99513-1096	juliane.zache@fecomercio-es.com.br
Zenaide Margon	Gestora de Projetos	27 99279-0891	zenaide.margon@es.senac.br
<b>2 – PAPÉIS E RESPONSABILIDADES</b> (Para as funções ou papéis descritos acima, informar quais as responsabilidades)			
Função / Papel	Responsabilidades		
Coordenador Geral	Acompanhar o desenvolvimento das frentes de trabalho; perseguir o alcance das metas estabelecidas, aprovar os gastos do projeto, gerenciar stakeholders, fomentar participação dos associados.		
Coordenador Operacional	Acompanhar as atividades da equipe; perseguir o alcance das metas estabelecidas para cada frente de trabalho, realizar reuniões periódicas de repasse para o Coordenador Geral, zelar para uma boa comunicação do programa, manter os participantes engajados.		
<b>3 – FORMAÇÃO E CAPACIDADE TÉCNICA</b> (O risco do projeto será avaliado, também, pela capacidade técnica da equipe)			
Nome	Formação / Capacitações / Certificações / Experiências profissionais		
Ellen Scopel Cometti	Graduada em Pedagogia pela Universidade Federal de Viçosa – UFV/MG (2002) e Mestre em Educação pela Universidade Federal de Juiz de Fora – UFJF/MG (2004), possui diversos cursos em liderança, inteligência emocional, formação por competência, mapeamento de projetos, sistema de gestão da qualidade com ênfase em auditoria, gestão de pessoas, legislação educacional voltada à educação profissional. Atuou como bolsista de Iniciação Científica pela CAPES/CNPq e em Universidades Federais como professora. Possui experiência de aproximadamente 19 anos em Educação Profissional, atuando no Sistema S (SENAI e SENAC). Atualmente atua como Gestora de Projetos pela FAESA.		
Richardson Moro Schmittel	Doutorando em Administração de Empresas pela UFES, Mestre em Administração de Empresas pela Fundação Instituto Capixaba de Pesq. em Contabilidade, Economia e Finanças (2015), possui graduação em Ciência da Computação pela Faculdade de Ciências Humanas de Aracruz - FACHA (2004), pós graduado em Gerenciamento de Projetos pela Universidade Vila Velha - UVV e cursando Pós-Graduação em Administração Pública no Instituto Federal do ES - Colatina. Foi professor convidado de pós-graduação da Fundação Instituto Capixaba de Pesq. em Contabilidade, Economia e Finanças e Diretor Executivo da Fundação São João Batista, mantenedora das Faculdades Integradas de Aracruz. Foi Diretor Administrativo e Financeiro da FUCAPE. Atualmente é Diretor Regional do Senac-ES.		
Lucas Zanchetta Passamani	Graduado em Ciências Biológicas com ênfase em Biotecnologia pela Universidade Estadual Norte Fluminense Darcy Ribeiro		

	(UENF). Mestre em Biociências e Biotecnologia (2015) e Doutor em Genética e Melhoramento de Plantas (2019), ambos realizados na Universidade Estadual do Norte Fluminense. Atua desde 2019 na gestão de processos de pesquisa e inovação em ensino superior, com foco no desenvolvimento de inovação aberta
Cássia Coppo Felisberto	Bacharel em Turismo há 16 anos, especialista em implementação de políticas públicas de turismo, gerenciamento e monitoramento de projetos.
Reviení Chisté Zanotelli Faé	Bacharel em Ciências Econômicas há 18 anos, Mestre em Economia há 15 anos, especialista em tratamento, elaboração, análise e monitoramento de indicadores socioeconômicos.
Juliane Zaché	Bacharel em Jornalismo, MBA em MKT de Serviços e Especialização em Sustentabilidade; Mini Currículo: Bacharel em Jornalismo com 20 anos de experiência em Comunicação Corporativa Integrada, MBA em MKT de Serviços na USP e Especialização em Sustentabilidade na FGV.
Zenaide Margon	Bacharel em Ciências Sociais pela UFES, Pós-graduada em Marketing (Faesa), MBA em Gestão Integrada de Mídia (UVV), MBA em Gerenciamento de Projetos (UCP Petrópolis-RJ); Pós-MBA em Inteligência Empresarial (FGV/MMurad); especialista na elaboração e Gestão de Projetos de médio e grande porte nas áreas Médica, de Comunicação, Educação e Energia & Petróleo, com larga experiência em gestão, planejamento, sustentabilidade socio-ambiental, pesquisa de mercado e implantação de processos, metodologias, medição e sua execução

<b>IV. COMUNICAÇÃO DO PROJETO</b>					
<b>1 – EVENTOS DE COMUNICAÇÃO DO PROJETO</b> (Eventos para garantir a geração, coleta, distribuição, armazenamento, recuperação e destinação final das informações de forma oportuna e adequada)					
<b>Evento</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Responsável</b>	<b>Público-alvo</b>	<b>Canal</b>	<b>Periodicidade</b>
Coletivas de divulgação dos resultados do observatório de inovação	Divulgar os principais atores e elementos do ecossistema de inovação capixaba e a relação com as esferas de atuação do Fecomércio	Coordenador Operacional	Membros do governo, da academia, empreendedores, empresários do setor e demais atores do ecossistema de inovação.	E-mail, mídias online e ferramentas de reuniões virtuais.	Mensalmente a partir do 6º mês de projeto.
Apresentação do Mapeamento das Tendências do Comércio	Divulgar estudos acerca dos resultados das medições elétricas dos veículos	Coordenador Operacional	Membros do governo, da academia, empreendedores, empresários do setor e demais atores do ecossistema de inovação.	E-mail, mídias online e ferramentas de reuniões virtuais.	11º mês de projeto, 23º mês de projeto, 36º mês do projeto e 48º mês do projeto.
Apresentação do Mapeamento das Tendências dos Serviços	Divulgar os principais atores e elementos do ecossistema de inovação capixaba e a relação com as tendências dos serviços	Coordenador Operacional	Membros do governo, da academia, empreendedores, empresários do setor e demais atores do ecossistema de inovação.	E-mail, mídias online e ferramentas de reuniões virtuais	11º mês de projeto, 23º mês de projeto, 36º mês do projeto e 48º mês do projeto.

Apresentação do Mapeamento das Tendências do Turismo	Divulgar os principais atores e elementos do ecossistema de inovação capixaba e a relação com as tendências do turismo	Coordenador Operacional	Membros do governo, da academia, empreendedores, empresários do setor e demais atores do ecossistema de inovação.	E-mail, mídias online e ferramentas de reuniões virtuais	11º mês de projeto, 23º mês de projeto, 36º mês do projeto e 48º mês do projeto.
Apresentação do Relatório “Perspectiva de Inovação nos Setores Comércio de Bens, Serviços e Turismo Capixaba”	Divulgar as principais Diretrizes para a Inovação nos Setores de Comércio, Bens e Serviços e Turismo Capixaba.	Coordenador Operacional	Membros do governo, da academia, empreendedores, empresários do setor e demais atores do ecossistema de inovação.	Evento Presencial	11º mês de projeto (ciclo 1) e 23º mês de projeto (ciclo 2)
Feira de Inovação da Fecomércio	Divulgar os principais atores e elementos do ecossistema de inovação capixaba e a relação com as esferas de atuação do Fecomércio	Coordenador Geral	Membros do governo, da academia, empreendedores, empresários do setor e demais atores do ecossistema de inovação.	Evento Presencial	21º mês de projeto (ciclo 2) e 33º mês de projeto (ciclo 3)
Maratona de Inovação	Levantamento de ideias que darão sequência aos demais eixos do projeto: o DESAFIA e o ACELERA	Coordenador Geral	Alunos, professores e pessoas ligadas a Inovação no Estado do ES.	Evento remoto	9º a 17º (ciclo 1) e 24º a 32º (ciclo 3)
Demoday do DESAFIA	Divulgação das melhores ideias inovadoras e impactos gerados	Coordenador Geral	Alunos, professores e pesquisadores de ICTs do estado, investidores, governo e demais membros do ecossistema	E-mail, mídias online e ferramentas de reuniões virtuais	30º a 37º meses de projeto (ciclo 3)
Demoday do ACELERA	Divulgação das melhores startups tracionadas e impactos gerados	Coordenador Geral	Empreendedores de startups e empresas de base tecnológica, investidores, governo e demais membros do ecossistema	E-mail, mídias online e ferramentas de reuniões virtuais	40º a 46º meses de projeto (ciclo 4)

V. CRONOGRAMA FÍSICO DO PROJETO																									
1 – CRONOGRAMA DE MARCOS / METAS (Os marcos de entrega serão utilizados para medir e comunicar o andamento de seu projeto quando das prestações de contas.)																									
Nº	MARCOS DE ENTREGA / METAS (Milestones)	1º ANO												2º ANO											
		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24
1	Estruturação da equipe do projeto e aquisição dos equipamentos necessários	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						

V. CRONOGRAMA FÍSICO DO PROJETO																								
2	Coletivas de divulgação dos resultados do observatório de inovação	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
3	Apresentação do mapeamento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
4	Relatório “Perspectiva de Inovação nos Setores Comércio de Bens, Serviços e Turismo Capixaba”	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
5	Feira de Inovação da Fecomércio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
6	Maratona de Inovação	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
7	Programa DESAFIA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
8	Programa ACELERA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																			
9	Relatório Final do Projeto	<input type="checkbox"/>																						
10		<input type="checkbox"/>																						
Nº	MARCOS DE ENTREGA / METAS (Milestones)	3º ANO												4º ANO										
		M25	M26	M27	M28	M29	M30	M31	M32	M33	M34	M35	M36	M37	M38	M39	M40	M41	M42	M43	M44	M45	M46	M47
1	Estruturação da equipe do projeto e aquisição dos equipamentos necessários	<input type="checkbox"/>																						
2	Coletivas de divulgação dos resultados do observatório de inovação	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
3	Apresentação do mapeamento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>									
4	Relatório “Perspectiva de Inovação nos Setores Comércio de Bens, Serviços e Turismo Capixaba”	<input type="checkbox"/>																						
5	Feira de Inovação da Fecomércio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
6	Maratona de Inovação	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
7	Programa DESAFIA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
8	Programa ACELERA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>													
9	Relatório Final do Projeto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																					
10		<input type="checkbox"/>																						

2 – PLANO DE METAS E ATIVIDADES (Devem atender ao que está declarado nos objetivos específicos)				
Nº Meta	Descrição do Indicador	Indicador Numérico	#	Atividades
1	Plataforma em funcionamento	1	1	Criar uma plataforma denominada “Observatório para o Comércio” com dados relevantes para todo o segmento
2	Nº de eventos realizados	3	2	Realizar eventos de inovação, tais como Maratonas de Ideias, de modo a levantar soluções para os diversos problemas



				apresentados pelo segmento do comércio de bens, serviços e turismo.
3	Nº de ideias selecionadas	40	3	Promover, após os eventos de inovação, uma trilha de formação com as ideias selecionadas
4	Nº de Projetos de ICT's	5	4	Promover, junto aos alunos, pesquisas científicas, através de Projetos de Iniciação Científica, de modo que auxiliem na solução dos problemas levantados pelos segmentos envolvidos
5	Nº de ideias aceleradas	10	5	Promover, através do eixo Acelera, a aceleração das ideias levantadas nos eventos de inovação de modo a proporcionar soluções para as dores do segmento
6	Nº de Eventos de formação continuada realizados	15	6	Promover, através de programas de formação, a capacitação dos agentes envolvidos no segmento, com temas que tenham relevância e significado para as Empresas, de modo a auxiliar no seu desenvolvimento
7	Nº de Apresentações realizadas	12	7	Apresentar do mapeamento de tendências dos segmentos que compõem a FECOMÉRCIO
8	Nº de coletivas realizadas	33	8	Divulgar os principais atores e elementos do ecossistema de inovação capixaba e a relação com as esferas de atuação da FECOMÉRCIO

## VI. RECURSOS FINANCEIROS DO PROJETO

### 1 – CUSTOS COM AQUISIÇÕES OU CONTRATAÇÕES DE SERVIÇOS DE TERCEIROS

Nº	Serviços / Produtos	Justificativa	Unidade de medida	Estimativa (R\$)		
				Qtd.	Custo Unitário	Custo Total
1	Impressão e Encadernação	Impressão dos materiais produzidos no desenvolvimento das etapas para divulgação e produção de materiais internos	R\$/Mês	103	155,34	16.000,00
2	Serviços de Informática	Contratação de Empresa de Informática para o desenvolvimento dos softwares e da plataforma para o desenvolvimento do eixo Observa	Contratações	4	--	466.000,00
3	Serviços de Terceiros PJ	Contratação de empresa especializada para o desenvolvimento de softwares, aplicativos, jogos, sites, entre outros para o desenvolvimento do projeto	Contratações	4	--	100.000,00
4	Serviços de Terceiros PJ	Contratação de empresa de assessoria e consultoria para o desenvolvimento do projeto	Contratações	2	--	95.000,00
5	Serviços de Terceiros PJ	Contratação de palestrantes ou pessoas de notório saber para a realização de eventos	Contratações	15	--	190.500,00
6	Serviços de Terceiros PJ	Contratação de interpretes de libras para os eventos previstos em cronograma	Contratações	15	--	40.000,00
7	Serviços de Terceiros PJ	Contratação de pessoa especializada para cobertura de eventos	Contratações	15	--	60.000,00
8	Serviços Técnicos e Especializados	Contratação de empresas especializadas para o desenvolvimento das fases relacionadas ao desenvolvimento das startups (maratonas, trilhas, growth)	Contratações	8	--	1.227.200,00
<b>SUBTOTAL:</b>						<b>2.194.700,00</b>

### 2 – CUSTOS COM BOLSISTAS



Nº	Serviços / Produtos	Justificativa	Unidade de medida	Estimativa (R\$)		
				Qtd.	Custo Unitário	Custo Total
1	Bolsa AT-NS	Bolsista a ser contratado para apoio na gestão e realização dos eventos do eixo Engaja	Meses	24	1.650,00	39.600,00
2	Bolsa AT-NS	Bolsista a ser contratado para apoio na gestão de projetos de pesquisa e inovação do eixo Desafia	Meses	24	1.650,00	39.600,00
3	Bolsa AT-NS	Bolsista a ser contratado para apoio na gestão de projetos de pesquisa e inovação do eixo Engaja	Meses	18	1.650,00	29.700,00
4	Bolsa AT-NM	Bolsista da área de Comunicação a ser contratado para a criação de artes gráficas e conteúdo publicitário	Meses	30	1.100,00	33.000,00
5	Bolsa AT-NM	Bolsista da área de Comunicação a ser contratado para a criação de artes gráficas e conteúdo publicitário	Meses	30	1.100,00	33.000,00
6	Bolsa EXT-A	Bolsista a ser contratado para a função de Coordenação do eixo Observa, com foco na gestão de pessoas/projetos e análise estatística dos dados levantados	Meses	34	5.500,00	187.000,00
7	Bolsa EXT-C	Bolsista a ser contratado para as áreas Administrativo/Financeiro do projeto (gestão de pessoas e projetos)	Meses	32	3.200,00	102.400,00
8	Bolsa BIPI-III	Coordenação Geral	Meses	35	2.600,00	91.000,00
9	Bolsa EXT-C	Bolsista a ser contratado para a área de Comunicação - Direção de Arte	Meses	32	3.200,00	102.400,00
10	Bolsas BIPI I	5 Bolsistas a serem contratados com a função de <b>Coordenadores de Projetos de Pesquisas para o eixo DESAFIA</b>	Meses	12	1.200,00	72.000,00
11	Bolsas ICT	5 Bolsistas <b>alunos de Projeto de Pesquisa a serem contratados para o desenvolvimento dos projetos voltados ao eixo DESAFIA</b>	Meses	12	700,00	42.000,00
12	Bolsas DTI-A	Bolsista a ser contratado para a função de Coordenação do eixo Engaja, com foco na gestão de pessoas/projetos e gestão de eventos	Meses	24	4.200,00	100.800,00
13	Bolsas DTI-A	Bolsista a ser contratado para a função de Coordenação do eixo Desafia, com foco na gestão de pessoas/projetos e gestão de projetos de pesquisa e inovação	Meses	24	4.200,00	100.800,00
14	Bolsas DTI-A	Bolsista a ser contratado para a função de Coordenação do eixo Acelera, com foco na gestão de pessoas/projetos e gestão de projetos de pesquisa e inovação	Meses	18	4.200,00	75.600,00
15	Bolsa PA-A	6 Bolsistas a serem contratados com a função de Pesquisador para o eixo OBSERVA, com foco na gestão de pessoas/projetos e análise estatística dos dados	Meses	32	3.520,00	675.840,00



16	Bolsa PA-B	6 Bolsistas a serem contratados com a função Auxiliar de Pesquisa para o eixo OBSERVA, com a função de auxiliar na análise de dados	Meses	30	2.200,00	396.000,00
<b>SUBTOTAL:</b>						2.120.740,00

3 – CUSTEIO/MATERIAL PERMANENTE						
Nº	Serviços / Produtos	Justificativa	Unidade de medida	Estimativa (R\$)		
				Qtd.	Custo Unitário	Custo Total
1	Diárias no ES	Realização das Maratonas previstas no projeto	Diárias	76	180,00	13.680,00
2	Diárias fora do ES	Realização das pesquisas de mapeamento no eixo Observa	Diárias	20	320,00	6.400,00
3	Passagem	Realização das pesquisas de mapeamento no eixo Observa	Passagens	10	2.000,00	20.000,00
4	Material de Consumo	Para o desenvolvimento das ações diárias do projeto em todos os eixos	R\$	--	250,00	15.000,00
5	Material Permanente e Equipamentos	Aquisição de notebooks para utilização pela equipe para o desenv. do proj.	Unidade	35	5.200,00	182.000,00
6	Material Permanente e Equipamentos	Aquisição de Smart TV – 85” para apresentações de Dash Board, plataforma e dados estatísticos do projeto	Unidade	05	15.000,00	75.000,00
7	Material Permanente e Equipamentos	Aquisição de projetores a laser para utilização nos eventos dos eixos do proj.	Unidade	03	25.000,00	75.000,00
10	Material Permanente e Equipamentos	Aquisição de tablet para utilização pela equipe para o desenvolvimento do projeto	Unidade	10	1.500,00	15.000,00
11	DOACI	Para utilização nas necessidades não previstas no projeto	--	--	--	12.983,90
<b>SUBTOTAL:</b>						415.063,90

4 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (Previsão de gastos trimestral ao longo do período do projeto).										
Nº	RECURSOS FINANCEIROS	VALOR ESTIMADO (R\$)	1º ANO				2º ANO			
			1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE	1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE
1	Custeio	55.080,00	4.500,00	0,0	0,0	3.000,00	2.500,00	9.500,00	7.000,00	4.000,00
2	Serviços de Terceiros	2.194.700,00	0,0	150.000,00	300.000,00	282.520,00	293.000,00	273.550,00	263.550,00	300.000,00
3	Material Permanente e Equipamentos	347.000,00	143.265,27	25.000,00	60.000,00	0,0	8.734,73	60.000,00	0,0	0,0

4	Bolsas	2.120.740,00	2.120.740,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	Doaci	12.983,90	12.983,90	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAIS:</b>		4.730.503,90	2.281.489,17	175.000,00	360.000,00	285.520,00	304.234,73	343.050,00	270.550,00	304.000,00
Nº	RECURSOS FINANCEIROS	VALOR ESTIMADO (R\$)	3º ANO				4º ANO			
			1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE	1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE
1	Custeio	55.080,00	10.000,00	5.000,00	9.000,00	580,00				
2	Serviços de Terceiros	2.194.700,00	83.020,00	83.020,00	83.020,00	83.020,00				
3	Material Permanente e Equipamentos	347.000,00	50.000,00	0,00						
4	Bolsas	2.120.740,00								
5	Doaci	12.983,90								
<b>TOTAIS:</b>		4.730.503,90	143.020,00	88.020,00	92.020,00	83.600,00				



#### INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 19/06/2023 17:14:28 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)  
por IGOR DA SILVA NASCIMENTO (ASSESSOR ADJUNTO - GAB - FAPES - GOVES)  
Valor Legal: CÓPIA SIMPLES | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2023-QSF21R>