



FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO DE PROJETO DETALHADO

I. DADOS GERAIS	
TÍTULO DO PROJETO:	Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Espírito Santo (Fapes) – 20 anos: História, Aprendizados, Desenvolvimento e Um Olhar para o Futuro
NOME DO COORDENADOR:	Érika de Andrade Silva Leal
INSTITUIÇÃO DE VÍNCULO:	Instituto Federal do Espírito Santo – Ifes Campus Cariacica
VALOR DO PROJETO (R\$):	R\$ 431.520,00

II. DETALHAMENTO DO PROJETO
1 – RESUMO DO PROJETO
<p>Este projeto tem como objetivo geral propor a elaboração do livro de 20 anos da Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Espírito Santo (Fapes) e uma coleção de vídeos institucionais. Em junho de 2024, a Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Espírito Santo (Fapes) completará 20 anos de existência. Não há dúvidas de que a criação dessa instituição é um divisor de águas no curso do financiamento e do desenvolvimento das atividades de Ciência, Tecnologia e Inovação (CT&I) do Espírito Santo.</p> <p>Ao longo desses anos, muitos trabalhos foram realizados abordando a área de CT&I no estado capixaba, o que contempla diversos aspectos relacionados à Fapes e à Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Educação Profissional (Secti) e seus programas de financiamento como pode ser visto em Caçador e Grassi (2009); Leal e Souza (2011); Salles e Grassi (2018); Leal et al. (2021); Fassarella (2023). No entanto, não identificamos nenhum estudo sistematizado da história, evolução, aprendizado institucional e perspectivas futuras da Fapes, que é a instituição responsável pelo financiamento de uma das áreas mais estratégicas para o desenvolvimento do Estado, que é a CT&I.</p>
2 – JUSTIFICATIVAS PARA O PROJETO
<p>Este projeto é relevante porque vai permitir à sociedade ter conhecimento da história, evolução e perspectivas futuras da principal instituição responsável pela coordenação e pelo financiamento das atividades de CT&I do Espírito Santo, a Fapes.</p> <p>Na primeira década deste século, notou-se o crescimento da participação incentivada pelo governo no financiamento e/ou coordenação de programas públicos de CT&I (EDLER ET AL., 2012; MAHROUM e AL SALEH, 2013; ROCHA, 2015; BOZEMAN e LINK, 2015; FRANK ET AL., 2016; DIMOS E PUGH, 2016; SILVA ET AL., 2017). Esse cenário foi propício para a criação e o fortalecimento das instituições de apoio à CT&I, quando ocorreu a criação da Secti/Fapes, em Junho de 2004.</p> <p>Ao longo dos anos, como informado anteriormente, foram desenvolvidos vários estudos que abordam programas e ações da Secti/Fapes, mas não há registros de uma produção sistematizada sobre a história, os programas, o aprendizado institucional e as perspectivas futuras da Fapes. Este trabalho será pioneiro na produção desse tipo de conteúdo no Espírito Santo e é relevante no sentido de que irá construir um acervo histórico que servirá de referência para consulta da geração presente e futura.</p> <p>No contexto de produção e inserção nas diversas plataformas digitais, a produção de conteúdos proposta neste projeto contempla a utilização de recursos digitais, com tradução para a língua inglesa e libras. Isso poderá potencializar a divulgação do trabalho, projetando a Fapes nos cenários nacional e internacional.</p>

II. DETALHAMENTO DO PROJETO

Em visita aos sites das demais instituições de amparo à pesquisa, não identificamos a produção de um conteúdo dessa natureza realizado por outras instituições semelhantes. A Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp) lançou uma coleção impressa comemorativa dos seus 60 anos em 2022, mas não identificamos a produção de um conteúdo digital sistematizado com essa temática.

Estudos dessa natureza também são importantes porque trazem maior transparência às ações do poder público, um dos princípios da administração pública.

Detalhamos a seguir os produtos a serem entregues:

- 1) Coleção de vídeos institucionais – Ex-Presidentes da Fapes, Presidente atual da Fapes e Secretário atual da Secti

Estes vídeos serão disponibilizados para o formato da plataforma You Tube e poderão ser inseridos em outras redes que a instituição considerar pertinente. Para a produção desse material, a equipe contará com o apoio do Núcleo de Tecnologias Educacionais (NTE) do Ifes Campus Cariacica para auxiliar na produção do conteúdo bruto. As entrevistas serão realizadas no Ifes Campus Cariacica, pois é o local onde será preparado o cenário para a condução dos trabalhos. Em seguida, o material será enviado para a edição (serviços de terceiros a serem contratados no projeto). A edição deverá contemplar as legendas com traduções para a língua inglesa e libras. Os vídeos terão duração de até 30 minutos. Todos os produtos digitais contarão com uma vinheta de abertura e de encerramento que deverão ser aprovadas pela Fapes. O roteiro de entrevistas também será previamente elaborado pela equipe do projeto em discussão com a Fapes. Considerando os dez presidentes da Fapes e secretários da Secti selecionados pela instituição, esta coleção terá cerca de 15 vídeos.

- 2) Coleção de vídeos institucionais curtos - visita a laboratórios, depoimentos de pesquisadores, bolsistas e empresários

Estes vídeos serão produzidos pela equipe do projeto durante a coleta de depoimentos para o registro da história da Fapes. Serão conteúdos de até 10 minutos que poderão ser postados em diversas redes da instituição. O público a ser entrevistado será selecionado pela Fapes. Para cada vídeo, deverá haver a elaboração de um roteiro preliminar. Além disso, todos os vídeos serão editados pela empresa a ser contratada no projeto. A edição deverá contemplar as legendas com traduções para a língua inglesa e libras. Para esta coleção, estima-se a produção de dez vídeos, todos realizados em visitas indicadas pela Fapes localizadas na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV).

- 3) Livro Comemorativo dos 20 anos da Fapes

Este livro será produzido a partir do levantamento documental (todos os relatórios da Fapes disponibilizados pela instituição), das informações captadas nas entrevistas e análises sobre as contribuições dos programas financiados pela Fapes para o desenvolvimento científico, tecnológico, ambiental, social, econômico e humano do Espírito Santo. O livro contará com os seguintes elementos essenciais:

- a) Introdução
- b) Antecedentes e Contexto da criação da instituição
- c) Visão geral dos programas, projetos e ações - execuções financeiras gerais
- d) Desenvolvimento por eixos temáticos: 1) pesquisa; 2) recursos humanos; 3) difusão científica; 4) inovação e 5) extensão.
- e) Aprendizados e lições da pandemia
- f) Fapes: um olhar para o Futuro



II. DETALHAMENTO DO PROJETO

4) Vídeo institucional

Produção de um vídeo de cerca de 3 a 5 minutos que será alusivo aos 20 anos da Fapes. Este produto precisa ser dinâmico e com conteúdos que apresentem a Fapes com seus programas, público-alvo e projeções futuras. Será produzido a partir de uma síntese dos conteúdos dos vídeos das coleções 1 e 2. Este material deverá ser guardado para o lançamento na cerimônia de 20 anos da instituição.

Por fim, cumpre ressaltar que a equipe já possui histórico de entregas desse tipo para a Fapes. De 2019 a 2023, executamos o projeto de pesquisa “Avaliação de Impactos de Programas Públicos de Inovação”, em que foi avaliado o Programa TECNOVA-ES. Como resultado dessa avaliação, publicamos artigos em eventos e periódicos, realizamos eventos de divulgação, inclusive com a participação da Finep, e disponibilizamos os resultados em nosso site, conforme pode ser observado no link a seguir:

<https://sites.google.com/view/professoraerikaleal/avalia%C3%A7%C3%A3o-de-impactos-do-tecnova-es?authuser=0>

Outra entrega recente feita à Fapes se refere ao projeto de pesquisa “Desenvolvimento Regional Sustentável - Arranjo 3”. Para conhecer os resultados desse projeto, acesse nosso link:

<https://cariacica.ifes.edu.br/extensao-pesquisa-e-pos-graduacao/projetos-de-pesquisa/drs?start=>

Mais recentemente, estamos finalizando a entrega do projeto intitulado “Avaliação dos Programas de Inovação da Fapes” em que já entregamos o Caderno de Avaliação do Programa Centelha disponível em:

<https://fapes.es.gov.br/cadernos-inovacao>

Além disso, estamos finalizando as entregas dos Cadernos do Programa Apoio a Projetos de Logística, Alimentos e Bebidas e dos Núcleos de Inovação Tecnológica (NITES). Os produtos desse projeto de pesquisa também podem ser acessados em:

<https://cariacica.ifes.edu.br/extensao-pesquisa-e-pos-graduacao/projetos-de-pesquisa/avaliacao-de-resultados-dos-programas-de-inovacao-da-fapes?start=7>

<https://cariacica.ifes.edu.br/extensao-pesquisa-e-pos-graduacao/projetos-de-pesquisa/avaliacao-de-resultados-dos-programas-de-inovacao-da-fapes>

BOZEMAN, B; LINK, A. Toward an assessment of impacts from US technology and innovation policies. **Science and Public Policy** 42, pp. 369–376, 2015.

DIMOS, C; PUGH, G. The effectiveness of R&D subsidies: A meta-regression analysis of the evaluation literature. **Research Policy**, 45, 797–815, 2016.

EDLER, J. C. ET AL.. The practice of evaluation in innovative policy in Europe. **Research Evaluation**, 21, 167-182, 2012.

FRANK, A. G et al. The effect of innovation activities on innovation outputs in the Brazilian industry: Market-orientation vs. technology-acquisition strategies. **Research Policy**, v.45. p.577-592. abr. 2016.

LEAL, E. A.S., et al. Proposta de indicadores para avaliar impactos de Programas Públicos de Inovação. **Espacios**. Vol. 37 (Nº 15), 2016.



II. DETALHAMENTO DO PROJETO

LEAL, E.A.S; SOUZA, M.A.V.F. O Financiamento à Inovação Tecnológica no Espírito Santo Com Recursos não-reembolsáveis: O Pape Subvenção Econômica – Resultados Preliminares e Desafios. **Anais do Encontro Nacional de Engenharia de Produção (ENEGEP)**, Belo Horizonte, 2011.

MAHROUM, S. SALEH-AL. Towards a functional framework for measuring national innovation efficacy. **Technovation**, v. 33, p. 320-332, 2013.

OECD. *Best Practice Guidelines for Evaluation*, PUMA Policy Brief. nº 05, 1998. Disponível em www.oecd.org/dataoecd/11/56/1902965.pdf.

ROCHA, F. Does governmental support to innovation have positive effect on R&D investments? Evidence from Brazil. **Revista Brasileira de Inovação**. Campinas, 14, n. esp., p. 37-60, julho 2015.

SILVA, M. A. et al. Determinants of grant decisions in R&D subsidy programmes: Evidence from firms and S&T organisations in Portugal. **Science and Public Policy**, Volume 44, October 2017, Pages 683–697. |

3 – OBJETIVO GERAL

O objetivo geral é propor a elaboração do livro de 20 anos da Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Espírito Santo (Fapes) e uma coleção de vídeos institucionais.

4 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Para atingir o objetivo geral, estabelecemos os seguintes objetivos específicos/metasp: |

- 1) Selecionar o público a ser entrevistado;
- 2) Realizar levantamento documental dos Programas e Projetos junto à Fapes;
- 3) Fazer uma revisão da literatura sobre a produção acadêmica a respeito da Fapes;
- 4) Elaborar roteiros das entrevistas;
- 5) Realizar entrevistas;
- 6) Editar vídeos;
- 6) Redigir os textos para a produção do Livro dos 20 anos da Fapes;
- 7) Comunicar os resultados da pesquisa.

5 – BENEFÍCIOS / RESULTADOS

Serão resultados do presente projeto:

- Uma coleção de vídeos sobre a história da Fapes desenvolvida e disponibilizada ao público;
- Uma coleção de vídeos curtos de depoimentos sobre a Fapes extraídos de pesquisadores, empresários e estudantes, ou seja, a comunidade impactada pelos projetos Secti/Fapes;
- Um livro sobre os 20 anos da Fapes.
- Um vídeo institucional da Fapes – 20 anos

Espera-se, também, em termos de impactos científicos, que as publicações resultantes do projeto possam fortalecer o grupo de pesquisa Inovação e Desenvolvimento do Ifes Campus Cariacica, o que é crucial para fortalecer o programa de pós-graduação na área, coordenado pela proponente. A expectativa é, ainda, credenciar o campus na estruturação de um curso de Graduação em Economia, fortalecendo a formação de recursos humanos de alto nível no Espírito Santo. A formação de recursos humanos de qualidade é importante em termos de impactos



II. DETALHAMENTO DO PROJETO

econômicos, uma vez que quanto maior o número de anos de escolaridade, maior a renda da sociedade e maior o desenvolvimento econômico.

6 – INTERESSADOS NO PROJETO

O projeto possui inúmeros atores interessados (stakeholders). Inicialmente, destaca-se a Fapes, instituição que terá sua história registrada por meio de vídeos, artigos acadêmicos e livro.

Durante sua execução, a Fapes interagirá com a equipe no desenvolvimento da metodologia, no acesso aos dados documentais dos projetos e programas, no contato, juntamente com a equipe, com os presidentes, pesquisadores, estudantes e empresários beneficiários dos projetos. A Fapes se interessa em ter como produto final, além dos vídeos, um livro para marcar os 20 anos da instituição.

O Governo do Estado do Espírito Santo é outro parceiro interessado, pois terá os resultados dos seus esforços de investimentos avaliados e comunicados à sociedade, permitindo maior transparência das suas ações.

O Ifes também possui interesse, na medida em que o projeto se torna importante no fortalecimento das pesquisas no Laboratório de Desenvolvimento Capixaba. A formação de recursos humanos, a publicação de artigos científicos, a produção no laboratório são aspectos relevantes para a instituição.

Também a comunidade científica se beneficiará, uma vez que terá conhecimento do conjunto de resultados de suas atividades inovadoras.

Sem dúvidas, o principal beneficiado pelo projeto é a sociedade. Ter conhecimento dos resultados das atividades financiadas pelos recursos públicos traz benefícios para todos.

8 – EXCLUSÕES DO PROJETO

Este projeto não contempla avaliação dos programas da Fapes. Trata-se de produzir e sistematizar conteúdos que poderão, numa fase futura, serem utilizados como insumos de avaliações. No presente projeto, serão levantados e sistematizados dados e informações com finalidade de registrar a história, evolução e protagonismo da Fapes na coordenação e no financiamento das atividades científicas e tecnológicas no Espírito Santo.

Os produtos lançarão luz sobre a relevância dos programas financiados pela Fapes para o desenvolvimento do Estado do Espírito Santo.

A equipe executora também se coloca à disposição para planejar e realizar entrevistas com os dois Governadores que marcaram a história da Fapes, o anterior e o atual Governador. No entanto, ficam de fora dessa proposta a captação das imagens, uma vez que entendemos que nesse caso poderá ser feita pela equipe de comunicação do Estado.

9 – PREMISSAS DO PROJETO

São premissas do projeto:

- 1) Interação contínua entre a equipe do projeto e a Fapes;
- 2) Disponibilização pela Fapes dos dados públicos dos projetos e programas a serem estudados pela equipe em tempo hábil (1º trimestre da pesquisa);
- 3) Que a Fapes providencie os contatos com todos os ex-presidentes, profissionais e pesquisadores a serem ouvidos no âmbito do projeto.

10 – RESTRIÇÕES DO PROJETO



II. DETALHAMENTO DO PROJETO

As restrições à execução do projeto são da ordem de recursos técnicos e institucionais. Para o levantamento de dados, a Fapes deverá interagir com a equipe, então, caso haja dificuldades em interagir com a equipe Fapes, pode haver comprometimento da qualidade da entrega, devendo a equipe buscar meios para superar essa questão. Uma forma de manter a interação é por meio de videoconferências.

Outra restrição diz respeito aos recursos audiovisuais. Como os produtos do projeto dependem desses recursos, é fundamental que tenhamos os recursos solicitados para viabilizar as entregas comprometidas.

Como uma das metas do projeto é a realização de entrevistas e visitas técnicas aos laboratórios, é fundamental que a Fapes nos auxiliem nos contatos e façam conosco a seleção e os convites ao público-alvo a ser ouvido no projeto.

Por fim, a principal restrição do presente projeto é de ordem temporal. Os vídeos e o livro precisam estar concluídos no início de junho para viabilizar o lançamento na ocasião do aniversário da Fapes.

11 – RISCOS DO PROJETO

Os principais riscos e dificuldades para executar projetos dessa natureza são os associados à obtenção de informações que permitam o desenvolvimento do projeto

Nesse sentido, como estratégia para mitigar os riscos de não conseguir as informações necessárias, propõe como objetivo específico a proximidade da Fapes para facilitar o acesso às informações gerais e públicas sobre os projetos, bem como facilitar o contato com o público-alvo. Se mesmo com o contato realizado pela Fapes, os entrevistados se recusarem a comparecer, a estratégia é entregar uma coleção de vídeos mais enxuta que a prevista. Essa possibilidade de limitação de dados acreditamos que pode ocorrer apenas nos casos das entrevistas, pois no que se refere ao acesso aos documentos para trabalho, acreditamos que teremos tranquilidade para realizar nosso trabalho, pois já temos histórico de parcerias bem exitosas com a Fapes.

12 – CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

A Fapes, patrocinadora desse projeto, irá considerar o projeto como aceito ou encerrado caso as seguintes entregas sejam atendidas:]

- 1) coleção de vídeos contendo entrevistas com todos que assumiram o cargo de Presidente da Fapes (o material será postado no canal do YouTube e nas demais redes dessas instituições);
- 2) coleção de vídeos curtos com depoimentos de pesquisadores, empresários e estudantes apoiados pela Fapes;
- 3) livro comemorativo dos 20 anos da Fapes, nas versões em línguas portuguesa e inglesa.
- 4) vídeo institucional dos 20 anos da Fapes.



III. COMUNICAÇÃO DO PROJETO (Diferentes interessados ou grupos de interessados podem ter diferentes níveis e modos de comunicação e atualização.)

1 – EVENTOS DE COMUNICAÇÃO DO PROJETO (Eventos para garantir a geração, coleta, distribuição, armazenamento, recuperação e destinação final das informações de forma oportuna e adequada)

Evento	Objetivo	Responsável	Público-alvo	Canal	Periodicidade
Realizar reuniões internas com a Fapes	Desenvolvimento metodológico, coleta de dados e acompanhamento das ações do projeto	Coordenadora do Projeto	Equipe do projeto e a Fapes	Ferramentas de reuniões virtuais	Quinzenal
Participar do Evento de lançamento do Livro e Vídeo Institucional	Comunicar os resultados da pesquisa e divulgar os trabalhos da Fapes	Fapes	A ser definido pela Fapes	Presencial	Junho de 2024



Nº	MARCOS DE ENTREGA / METAS (Milestones)	1º ANO											
		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
1	Público-alvo selecionado para entrevistas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Levantamento Documental Concluído	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Levantamento Bibliográfico Finalizado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Roteiros de entrevistas e espaço de filmagem organizados	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Pelo menos 5 vídeos institucionais finalizados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Produção parcial do Livro concluída	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Livro encaminhado para a Gráfica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Pelo menos 5 vídeos institucionais concluídos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	10 vídeos de curta duração concluídos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Comunicação da Pesquisa - 01 Artigo submetido	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
12	Comunicação da Pesquisa – Livro dos 20 anos da Fapes entregue	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	Comunicação da Pesquisa - Relatório Técnico Final	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



2 – PLANO DE METAS E ATIVIDADES (Devem atender ao que está declarado nos objetivos específicos. Podem ser metas operacionais ou de resultados. As metas serão utilizadas para medir e comunicar)				
Nº Meta	Descrição do Indicador	Indicador Numérico	#	Justificativa
1	Vídeos institucionais produzidos	10		Vídeos institucionais para registro da memória da Fapes e divulgação do trabalho dos gestores da instituição
2	Vídeos de curta duração produzidos	15		Registrar e divulgar o trabalho produzido pelos pesquisadores apoiados pela Fapes
3	Texto preliminar do livro finalizado	1		Texto para leitura e avaliação da Fapes visando a publicação do livro
4	Video institucional produzido	1		Vídeo de curta duração para ser divulgado na Cerimônia de Lançamento dos 20 anos da Fapes
5	Livro dos 20 anos da Fapes	1		Conteúdo produzido com o intuito de preservar a memória da instituição, divulgar os trabalhos realizados e possibilitar maior transparência das ações realizadas pelos gestores públicos
4	Artigo Técnico-científico	1		Artigo produzido para comunicar os resultados da pesquisa
8	Evento de 20 Anos da Fapes	1		Participação da equipe no evento de comemoração dos 20 anos da Fapes



V. EQUIPE DO PROJETO			
1 – PARTICIPANTES (Definir os participantes, a(s) função(ões) ou papel(is) a ser desempenhados e formas de contato. A equipe deve ser capaz de realizar as entregas que constam da Ficha IV.)			
Nome	Função / Papel	Telefone	E-mail
Bolsista 1: Érika de Andrade Silva Leal	Coordenação geral das atividades do projeto	(27) 99819 1978	professoraerikaleal@gmail.com
Bolsista 2: Michelli de Souza Possmozer	Editor Chefe - Analisar documentos, auxiliar na produção de roteiros para vídeos, redigir textos para o livro, coordenar as atividades de levantamento dados e revisar conteúdos	(27) 99853-9102	michellispo@gmail.com
Bolsista 3: Bruno Faé	Coordenar as atividades de captação de imagens, gestão técnica e financeira do projeto	(27) 99242 0678	brunofae@ifes.edu.br
Bolsista 4: Geanderson Campos Costa	Realizar o levantamento de dados documentais e auxiliar na produção de textos	(27) 99963-9687	geandersoncosta@hotmail.com
Bolsista 5: Samantha Nepomuceno Gonçalves	Realizar a gestão de mídia do projeto	(27) 99224-7991	Samantha Nepomuceno Gonçalves
Bolsista 6: Erivelto Fioresi de Sousa	Realizar o levantamento da literatura produzida sobre a Fapes	(27) 99874-0998	
Bolsista 5: A Indicar	Auxiliar na organização do espaço para filmagem e Captação das imagens para os vídeos.		
Bolsista 6: Alessandra Moreira Leite	Realizar a diagramação do livro e atividades de mídia do projeto	(27) 99924-4846	Alessandramoleite@gmail.com
Bolsista 7: Marinete Reis Ramos	Realizar a tradução de libras dos vídeos	(27) 99940-6894	marinethramos@ifes.edu.br
2 – PAPÉIS E RESPONSABILIDADES (Para as funções ou papéis descritos acima, informar quais as responsabilidades)			
Função / Papel	Responsabilidades		
Coordenador do Projeto	Acompanhar as atividades da equipe; perseguir o alcance das metas estabelecidas, aprovar os gastos do projeto, estabelecer parceria com a Fapes, representar a equipe nas atividades externas do projeto.		
Editor chefe	Analisar documentos, auxiliar na produção de roteiros para vídeos, redigir textos para o livro, levantar dados e revisar conteúdos		
Gestão técnica e financeira do projeto	Realizar a gestão técnica e financeira do projeto e coordenar a captação de imagens		
Pesquisador 1: Levantamento de dados documentos da Fapes	Realizar o levantamento de dados documentais e auxiliar na produção de textos		
Gestora de Mídia	Responsável pelas análises e inserções dos conteúdos nas mídias correspondentes		
Pesquisador 2: Revisor de literatura	Realizar a revisão de literatura sobre a Fapes		
Produtor de Imagens	Auxiliar na organização do espaço para filmagem e Captação das imagens para os vídeos.		



V. EQUIPE DO PROJETO	
Diagramadora	Realizar a diagramação do livro e desenvolver peças de mídias para publicação
Tradutora	Realizar a tradução dos vídeos para a Linguagem Brasileira de Sinais (Libras)
3 – FORMAÇÃO E CAPACIDADE TÉCNICA (O risco do projeto será avaliado, também, pela capacidade técnica da equipe)	
Nome	Formação / Capacitações / Certificações / Experiências profissionais
Érika de Andrade Silva Leal	<p>Graduada e mestre em Economia e doutora em Engenharia de Produção, a proponente do projeto possui ampla experiência e qualificação para a execução do projeto, pois no que se refere à experiência na formação de recursos humanos na área, há mais de 12 anos dedica-se ao estudo da temática, sendo professora do Instituto Federal do Espírito Santo/Campus Cariacica onde ministra a disciplina de Gestão do Conhecimento e da Inovação, no curso de Bacharelado em Engenharia de Produção, tendo tratado do tema em suas aulas, bem como na orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso sobre o assunto. Além disso incentiva a produção técnico-científica em parceria com seus discentes tendo publicados mais de 50 trabalhos em eventos da área e em periódicos.</p> <p>No que se refere à experiência e qualificação na coordenação de programas públicos de inovação, a coordenadora possui vasta experiência e qualificação, uma vez que atuou diretamente na área por mais de cinco anos, sendo Gerente de Inovação e Relações com o Setor Produtivo da Fapes. Nesse período, coordenou a primeira experiência na Subvenção Econômica do estado capixaba, o PAPPE SUBVENÇÃO ECONÔMICA, atuou na elaboração do Projeto para captação de recursos para a implantação do Centro de Pesquisas Inovação e Desenvolvimento (CPID), elaborou editais como o de Tecnologias Sociais, Inovação Tecnológica, Recursos Humanos em Áreas Estratégicas (RHAE), entre outros programas de inovação. Em 2018, orientada pela Profa. Márcia Elisa Echeveste, defendeu seu doutorado na área de avaliação de programas de inovação. Em 2020, concluiu a avaliação do TECNOVA-ES, projeto de subvenção econômica da Fapes. Em 2021, concluiu a coordenação do projeto intitulado Desenvolvimento Regional do Espírito Santo - DRS - Arranjo 3 e agora em 2023, concluiu o projeto “Avaliação de Programas de Inovação da Fapes”.</p>
Michelli de Souza Possmozer	<p>Doutoranda no Programa de Pós-Graduação em Sociologia Política da da Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro (UENF), desde março de 2019. Mestre em Ciências Sociais pela Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes), graduada no curso de Comunicação Social, Jornalismo, pela Ufes e jornalista registrada no Ministério do Trabalho e Emprego (MTE). Curso Complementação Pedagógica com habilitação em Letras/Português pelo Instituto Federal do Espírito Santo (Ifes). Foi bolsista-pesquisadora do projeto Avaliação de Impacto do Programa Nossa Bolsa no Instituto Jones dos Santos Neves (IJSN), onde atuou como coordenadora de campo interno. Foi bolsista-pesquisadora de Mídias Sociais do Plano de Desenvolvimento Urbano Integrado (PDU) no IJSN. Foi professora da disciplina de Marketing Social e Cultural na Pós-Graduação em Comunicação Empresarial da Estácio de Sá Vitória no primeiro semestre de 2018. Foi professora de Comunicação Oral e Escrita do Pronatec, na escola Estadual de Ensino Fundamental e Médio Belmiro Teixeira Pimenta, de outubro a dezembro de 2017. Foi pesquisadora no Laboratório de Estudos sobre Imagem e Cibercultura (Labic). Foi professora voluntária na disciplina de Sociologia Geral, para o curso de Ciências Contábeis da Ufes, no semestre 2017/1. Foi professora voluntária na disciplina de Sociologia Geral, ministrada no curso de Desenho Industrial da Ufes, no semestre 2016/1. Foi monitora na disciplina Sociologia da Violência, ministrada no Curso de Ciências Sociais</p>



V. EQUIPE DO PROJETO	
	da Ufes, em cumprimento ao estágio docência, supervisionado pela professora Doutora Márcia Barros Ferreira Rodrigues, durante o semestre 2015/02. Foi repórter especial da editoria de Polícia do Jornal A Tribuna, onde trabalhou por três anos. O primeiro emprego na área de Jornalismo foi na Fundação Ceciliano Abel de Almeida (FCAA), onde era repórter, redatora e editora do Informativo FCAA, jornal institucional da Fundação. Durante a graduação, foi estagiária na FCAA e também estagiou na Assessoria de Comunicação Vera Caser e na Secretaria de Comunicação Social (Secom), do governo do Estado. Já prestou serviços freela para o Instituto de Pesquisa Futura, como entrevistadora em profundidade e revisora de textos. Atuou na elaboração dos quatro volumes do livro do Plano de Desenvolvimento Urbano Integrado (PDUI), publicados em 2018. Recentemente, foi responsável pela redação do Caderno de Inovação da Fapes – 1ª Edição do Programa Centelha-ES.
Bruno Faé	Mestre em Administração de Empresas pela FUCAPE. Possui graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal do Espírito Santo (2002) e Pós-Graduação MBA em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas / MMurad. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Relações Públicas e Propaganda e experiência em Administração Pública. Recentemente atuou como Bolsista no Projeto de Pesquisa “Desenvolvimento Regional Sustentável – Arranjo 3”, onde ficou responsável pela gestão financeira do projeto, auxílio na produção de relatórios e artigo científico.
Geanderson Campos Costa	É mestrando em Engenharia Elétrica pela UFES, Possui graduação pela Faculdade Vitoriana de Tecnologia (2009). Atualmente é Gerente de Planejamento Orçamentária e Finanças da Fundação de Amparo à Pesquisa a Inovação do Espírito Santo. Tem experiência na área de Ciência Contábeis e Ciência da Computação, com MBA em Controladoria, Auditoria e Finanças.
Samantha Nepomuceno Gonçalves	Jornalista com formação em Comunicação Social - Jornalismo pela Faculdade Estácio de Sá de Vitória e possui curso de Gestão de Mídias Sociais pela Fundação Espírito-Santense de Tecnologia/Fundação de Apoio à Universidade Federal do Espírito Santo (Fest). Atua como Assessora de Comunicação da Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Espírito Santo (Fapes) desde março 2021, tendo atuado anteriormente como Assessora de Comunicação da Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia, Inovação e Educação Profissional (Secti) de 2017 à 2021.
Erivelto Fioresi de Sousa	Doutor em Engenharia de Produção pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Mestre em Ciências Contábeis pela FUCAPE Business School. Especialista em Controladoria e Gestão Estratégica de empresas e MBA em Logística Portuária pela Faculdades Integradas Espírito-santense (FAESA). Especialista em Práticas Pedagógicas para Professores (IFES). Bacharel em Ciências Contábeis pela Universidade Federal do Espírito Santo (UFES). Professor do Instituto Federal do Espírito Santo - IFES. Membro do conselho editorial da Revista de Gestão e Contabilidade da UFPI (GeCont). Interesse em pesquisas nas áreas de Finanças, Gestão de Custos, Qualidade da Informação Contábil, Desempenho empresarial; Desempenho e Gestão Portuária; Logística; Experiências e Práticas Pedagógicas.
Marinete Reis Ramos	Possui graduação em Letras-Libras Bacharela pela Universidade Federal de Santa Catarina (2012) e graduação em Letras-Português Licenciatura pela Universidade Norte do Paraná (2010). Pós-graduação "Lato Sensu", Especialização



V. EQUIPE DO PROJETO	
	em Libras e Educação para Surdos (2023), UNOPAR Universidade Norte do Paraná e Pós-graduação "Lato Sensu", Especialização em Atendimento Educacional Especializado e Educação Especial (2023), UNOPAR Universidade Norte do Paraná. Atuou como professor substituto - bilíngue/ libras do Centro Universitário Católico de Vitória. Atualmente é tradutora e intérprete de Língua Brasileira de Sinais do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo. Experiência na área de Letras, com ênfase em Língua Portuguesa escrita (L2) para surdos. Participa do Núcleo de Atendimento a Pessoas com Necessidades Específicas NAPNE. Atuando principalmente nos seguintes temas: Glossário Português e Libras com termos técnicos em Logística e em Portos. Interesse em pesquisas e estudos em Libras, Educação de Surdos e Português Escrito como L2.
Alessandra Moreira Leite	Possui graduação em Multimídia Digital pela Universidade do Sul de Santa Catarina (2012). MBA em Comunicação e Marketing em Mídias digitais. Tem ampla experiência na área de Comunicação e Design, com ênfase em Relações Públicas e Propaganda
Bolsista BIPIG VIII	Graduando em Engenharia de Produção ou Física do Ifes Campus Cariacica. Desejável conhecimento em captação de imagens.

VI. RECURSOS FINANCEIROS DO PROJETO							
1 – CUSTOS COM BOLSISTAS							
Nº	Tipo de Bolsa	Descrição da bolsa	Estimativa (R\$)				
			Qtd.	Custo Unitário	Custo Mensal	Meses	Custo Total
1	Bolsa BIPIG- III	60% do valor da Bolsa BIPIG III – Coordenação do projeto	1	3.300,00	3.300,00	16	52.800,00
2	Bolsa BIPIG - III	Editora Chefe - Bolsa para o levantamento de dados, produção de textos, elaboração de roteiros..	1	5.500,00	5.500,00	16	88.000,00
3	Bolsa BIPIG - IV	60% do valor da bolsa BIPIG IV para viabilizar o auxílio no levantamento de dados, captação de imagens, gestão de mídia do projeto e gestão técnico-financeira do projeto	3	2.100,00	6.300,00	16	100.800,00



4	Bolsa BIPIG - III	60% do valor da bolsa para viabilizar o auxílio na produção de texto - revisão da literature sobre a Fapes	1	3.300,00	3.300,00	4	13.200,00
5	Bolsa BIPIG - VIII	Bolsa para viabilizar a captação de imagens para os videos	1	700,00		8	5.600,00
6	Bolsa BIPIG IV	60% valor da Bolsa para viabilizar a realização de materiais de divulgação do projeto e a diagramação do livro	1	2.100	2.100	12	25.200,00
	Bolsa BIPIG IV	60% do valor da Bolsa para viabilizar a tradução de libras	1	2.100,00	2.100	6	12.600,00
SUBTOTAL:							298.200,00

VI. RECURSOS FINANCEIROS DO PROJETO							
1 – CUSTOS COM EQUIPAMENTOS							
Nº	Tipo de Equipamento	Descrição do Equipamento	Estimativa (R\$)				
			Qtd.	Custo Unitário	Custo Mensal	Meses	Custo Total
1	Câmera filmadora	Câmera híbrida (filma e fotografa) de lente fixa – resolução 4K - importante 2 câmeras para viabilizar a captação dinâmica de imagens e back up das entrevistas	2	8.000,00			16.000,00
2	Microfone Rode videomicro	Shotgun Direcional Padrão Polar Cardioide Conector Padrão P2 (Mini Jack 3.5mm) Para melhorar a captação do som ambiente do local	1	1.000,00			1.000,00
3	Gravador de áudio Zoom h1n	Para gravar o som diretamente do entrevistado – áudio principal	1	1.200,00			1.200,00
	Cage Gaiola Smallrig	Gaiola Smallrig para permitir adicionar acessórios para gravação	1	500,00			500,00



4	Computador Notebook	Processador 12ª geração Intel® Core™ i7-12700H; (Sistema operacional Windows 11 Home ou Pro, Português, Placa de vídeo; NVIDIA® GeForce® RTX™ 3060, 6GB GDDR6 TelaFull HD de 15.6" (1920 x 1080); Memória de 16GB ; Armazenamento SSD de 512GB ou superior, NVMe M.2 Notebook para realização do trabalho de pesquisa e armazenar os conteúdos filmados	2	10.000,00			20.000,00
Subtotal							38.700,00

VI. RECURSOS FINANCEIROS DO PROJETO							
1 – CUSTOS COM SERVIÇOS DE TERCEIROS DE PESSOA JURÍDICA							
Nº	Tipo	Descrição do Serviço	Estimativa (R\$)				
			Qtd.	Custo Unitário	Custo Mensal	Meses	Custo Total
2	Serviço de Tradução dos vídeos e livros para a Inglesa -	Tradução de legendas para a língua inglesa de cerca de 25 vídeos e do livro de 20 anos da Fapes - considerando cerca de 200 páginas	1	20.000,00			20.000,00
3	Serviço de confecção de infográficos para o livro	Infográficos para livros	20	150,00			3.000,00
4	Serviço de Edição de Vídeos	Serviço necessário para a edição de 15 vídeos de entrevistas (cerca de 30 minuto scada), 10 vídeos (até 10 minutos cada) e 1 vídeo institucional (cerca de 3 a 5 minutos e versão para impulsionamento) e produção de duas vinhetas para os vídeos (abertura e encerramento)	1	10.000,00			10.000,00



5	Serviço de Impressão do livro	Serviço de impressão do Livro de 20 anos da Fapes - capa dura – formato A4, 4/4 cores, couche liso 115g, miolo costurado, estimativa de 350 versões em português e 150 em inglês	500	90,00			45.000,00
6	Licença de trilha sonora	Licença de trilha sonora para edição dos vídeos	2	150,00			300,00
7	Mídia	Serviço de impulsionamento de mídia Meta e You Tube	1	10.000,00			10.000,00
1 – CUSTOS COM SERVIÇOS DE TERCEIROS DE PESSOA FÍSICA							
3	Doaci 1% sobre R\$ 132.000,00	Despesas diversas do projeto	1				1.320,00
Total							89.6200,00

VI. RECURSOS FINANCEIROS DO PROJETO							
1 – CUSTOS COM MATERIAL DE CONSUMO							
Nº	Tipo	Descrição do Material	Estimativa (R\$)				
			Qtd.	Custo Unitário	Custo Mensal	Meses	Custo Total
1	Cartão de Memória	Cartão de memória SD 128GB Sandisk Extreme Pro 170MB/s para armazenar as filmages	2	800,00			1.600,00
2	Power bank	Power bank 20.000 mA com visor e 20W – para câmera	1	300,00			300,00



2	Suporte de power bank	Suporte de power bank para cage	1	300,00			300,00
2	Baterias com Carregador	Baterias com Carregador Duplo DL NP-BX1 para câmera	2	500,00			1.000,00
5	Material de escritório	Tonner, papel, itens gerais usados na pesquisa	1				1.000,00
	HD Externo	HD Externo 4TB para armazenamento das gravações	1				800,00
Subtotal							5.000,00
Total Geral do Projeto							431.5200,00



INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 15/06/2023 15:52:00 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)
por IGOR DA SILVA NASCIMENTO (ASSESSOR ADJUNTO - GAB - FAPES - GOVES)
Valor Legal: CÓPIA SIMPLES | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2023-8JG41B>