



ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

PLANO DE TRABALHO				
VINCULADO AO TERMO DE COOPERAÇÃO Nº xxxx/2021				
PROJETO TOOLBOX DE NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL E AMBIENTAL				
1. PARCEIROS				
1.1. CONCEDENTE				
ÓRGÃO/ENTIDADE CONCEDENE Agência de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas e do Empreendedorismo – ADERES			CNPJ/MF 01.683.866/0001-07	
ENDEREÇO Avenida Fernando Av. Nossa Senhora da Penha 714 - Ed. RS Trade Tower - 5º andar - Praia do Canto, Vitória/ES. CEP: 29055-130.				
CIDADE Vitória	UF ES	CEP 29055-130	DDD/TELEFONE (27) 3636-8550	EA Estadual
NOME DO RESPONSÁVEL Alberto Farias Gavini Filho			CPF [REDACTED]	
CART. IDENTIDADE [REDACTED]	ÓRGÃO EXPEDIDOR [REDACTED]	CART. IDENTIDADE [REDACTED]		
ENDEREÇO Rua Maria dos Santos Cunha, 85, Bloco D – Jardim Camburi			CEP 29.090-420	
SITE: www.aderes.es.gov.br		EMAIL: alberto.filho@aderes.es.gov.br		
1.2. EXECUTANTE				
ÓRGÃO/ENTIDADE EXECUTANTE Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Espírito Santo - FAPES			CNPJ/MF 07.296.722/0001-84	
ENDEREÇO Av. Fernando Ferrari 1080, Andar 7, Sala 701/702, Mata da Praia				
CIDADE Vitória	UF ES	CEP 29066-380	DDD/TELEFONE (27) 3636-1850	EA
NOME DO RESPONSÁVEL Cristina Engel de Alvarez			CPF [REDACTED]	
CART. IDENTIDADE [REDACTED]	ÓRGÃO EXPEDIDOR [REDACTED]	CARGO: Diretora Presidente		
ENDEREÇO R. Eugenio Netto, nº 393, Apto. 602 – Praia do Canto			CEP 29055-270	
SITE: www.fapes.es.gov.br		EMAIL: gabinete@fapes.es.gov.br		
NOME DO RESPONSÁVEL Lucia Aparecida de Queiroz Araújo			CPF [REDACTED]	
CART. IDENTIDADE [REDACTED]	ÓRGÃO EXPEDIDOR [REDACTED]	CARGO: Diretora-Administrativo Financeira		
ENDEREÇO Rua Silvino Grecco, 501. ED. Porto Azzuro, Apto. 502. Jardim Camburi		CEP 29.090-230		
SITE: www.fapes.es.gov.br		EMAIL: diraf@fapes.es.gov.br		
1.3. CO-EXECUTANTE				
ÓRGÃO/ENTIDADE EXECUTANTE			CNPJ/MF	
ENDEREÇO: Rodovia BR 101, Km 12, CEP 29.134-400				
CIDADE	UF	CEP	DDD/TELEFONE	EA

NOME DO RESPONSÁVEL			CPF
CART. IDENTIDADE	ÓRGÃO EXPEDIDOR	CARGO: Diretora	
ENDEREÇO			CEP
SITE:		EMAIL:	
2. IDENTIFICAÇÃO E PERÍODO DE EXECUÇÃO DO PROJETO			
2.1. TÍTULO DO PROJETO		2.2. DURAÇÃO (conforme TC)	
Toolbox de Negócios de Impacto Social e Ambiental		Início Julho/2022	Término Junho/2023
2.3. VALOR DO PROJETO (R\$):			
286.034,00			
2.4. ÁREAS ESTRATÉGICAS			
Desenvolvimento de MPEs do Espírito Santo			
2.5. O PROGRAMA/PROJETO SE CARACTERIZA COMO:			
[] Pesquisa [X] Inovação [] Extensão			
2.6. COORDENADOR GERAL			
NOME COMPLETO Adonai José Lacruz		CARGO Professo	
EMAIL adonai.lacruz@ifes.edu.br		TELEFONES 27 9.9578-3802	
2.7. CONTATOS INSTITUCIONAIS			
2.7.1 CONTATO INSTITUCIONAL – PARCERIA/ FAPES			
NOME COMPLETO Marcia Calil		CARGO Chefe do Núcleo de Parcerias	
EMAIL parcerias@fapes.es.gov.br		TELEFONES (27) 3636-1874	
2.7.2 CONTATO INSTITUCIONAL – FAPES			
NOME COMPLETO Lucia Aparecida de Queiroz Araújo		CARGO Diretora-Administrativo Financeira	
EMAIL diraf@fapes.es.gov.br		TELEFONES (27) 3636-1850	

2. DETALHAMENTO DO PROJETO

2.1 – RESUMO DO PROJETO

O projeto Toolbox de Negócios de Impacto Social e Ambiental tem duração prevista de 1 ano, sendo executado entre julho de 2022 e junho de 2023. Esta iniciativa consiste no desenvolvimento de uma plataforma online bilíngue (português e inglês), de acesso gratuito e inédita no Brasil, composta por 12 ferramentas de gestão presentes no livro “Ferramentas de gestão para negócios de impacto social”, publicado pela Edifes em 2022, como decorrência das mentorias realizadas no âmbito do projeto “Mentoria para empreendedores de negócios de impacto social” (Resolução nº 270/2020 - Inovamercado), realizado pelo Ifes campus Viana em parceria com a Aderes e a Fapes. Assim, esse projeto se alinha a estratégia de continuidade daquele projeto. Espera-se que este projeto promova a cidadania e contribua para a resolução de problemas sociais e ambientais *lato sensu*, fomentando o empreendedorismo de negócios de impacto social e ambiental, integrando a “agenda nacional” de estímulos aos negócios de impacto social.

2.2 – JUSTIFICATIVAS PARA O PROJETO

Nos últimos anos o estado do Espírito Santo tem se destacado em gestão e inovação, com *fintechs*, *edtechs* e outras empresas que mostram que o ecossistema, especialmente das *startups*, vem se descentralizando do quadrilátero Rio de Janeiro - São Paulo - Santa Catarina - Minas Gerais.

A edição 2021 do Ranking de Competitividade dos Estados mostra que o Espírito Santo apresentou excelente desempenho em comparação aos dois anos anteriores, avançando da 24ª posição em 2019 para o 9º lugar em 2021, no critério Inovação, quando passou a ocupar a 5ª colocação no ranking geral de competitividade (Centro de Liderança Pública, 2022).

As iniciativas de fomento ao empreendedorismo e à inovação no Espírito Santo, como o Programa Centelha (FINEP/FAPES), o Programa de apoio a projetos inovadores e *spin off* (FAPES), a aceleradora *Start You Up*, o *hub* FindesLab, o evento *Startup Weekend*, dentre outras, parecem estar contribuindo para o bom desempenho supracitado.

Contudo, a propagação de negócios de impacto social e ambiental no ecossistema capixaba é ainda um movimento embrionário, cujas ações para sua disseminação foram pontuais e relativamente recentes, como, por exemplo, o 1º Fórum de Investimentos e Negócios de Impacto Socioambiental realizado em 2019.

Este projeto soma-se a iniciativas como essa e visa fomentar a concepção e a manutenção de negócios endereçados a solucionar problemas sociais e ambientais tanto no Espírito Santo quanto em todo território nacional, posto que outras unidades federativas também carecem de ações que estimulem a criação de negócios de impacto social e ambiental (Pipe Social, 2022).

Segundo o mais recente Mapa de Negócios de Impacto Socioambiental (Pipe Social, 2022) aproximadamente 76% dos negócios de impacto no Brasil encontra-se entre os estágios de desenvolvimento da solução e organização de negócio, estando eles “[...] especialmente na busca por um modelo que gere alguma sustentabilidade financeira.” (p. 9).

O relatório *The Sustainable Development Goals Report 2020* (United Nations, 2021) aponta para a necessidade de aumentarmos os esforços em prol do cumprimento da agenda 2030, sugerindo que o tempo disponível para o alcance dos resultados desejados é demasiadamente curto, chamando a atenção para o fato de que a mudança necessária não esteja ocorrendo na velocidade ou escala necessária.

De acordo com o Ranking de Competitividade e Sustentabilidade dos Estados (Centro de Liderança Pública, 2022), no que tange ao alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), o Espírito Santo está em 5º lugar nacional e em 2º lugar na Região Sudeste, na qual fica atrás apenas do estado de São Paulo, o primeiro

do ranking geral nacional.

A despeito do bom desempenho alcançado pelo Espírito Santo no alcance dos ODS, vê-se que o objetivo 09 - Indústria, inovação e infraestrutura – figura no relatório como a temática mais desafiadora para o Estado, visto ter apresentado o pior desempenho (47,37 pontos) dentre os 17 ODS, seguido do objetivo 08 - Emprego digno e crescimento econômico –, que apresentou o segundo pior desempenho dessa unidade federativa no ranking, alcançando apenas 51,72 pontos.

Nesse sentido é importante ressaltar que este projeto visa a não apenas prospectar e sensibilizar partícipes a empreender socialmente de maneira inovadora, mas contempla também ações de orientação e suporte técnico voltadas ao desenvolvimento sustentável dos negócios de impacto; contribuindo, portanto, para a elevação da atividade empreendedora no Brasil e para a redução dos níveis de mortalidade dos negócios criados, em consonância com a recomendação dos especialistas ouvidos pela *Global Entrepreneurship Monitor* Brasil (IBPQ & SEBRAE, 2021), que sugerem ser necessário mais Políticas governamentais (55,8%), Educação e capacitação (55,8%), Apoio financeiro (27,9%) e Pesquisa e desenvolvimento (25,6%) para melhorar as condições para empreender no Brasil.

Seguindo com essa contextualização, informa-se que de acordo com o mais recente levantamento *The impact investing landscape in Latin America: trends 2016 & 2017*, realizado pela *Aspen Network of Development Entrepreneurs* (ANDE) em com a Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital (LAVCA), foram alocados em 2016-2017 US\$ 1,4 bilhão em 860 investimentos de impacto social e ambiental na América Latina (ANDE & LAVCA, 2018a). Já o levantamento *Impact investing landscape in Brazil: trends 2016 & 2017* revelou que por meio de 69 operações foram realizados investimento de impacto social que totalizaram US\$ 131 milhões no Brasil (ANDE; Lavca, 2018b).

Ressalta-se, em complemento, que este projeto está alinhado à Estratégia Nacional de Investimentos e Negócios de Impacto Social (Enimacto), elaborada por um grupo de trabalho do Governo Federal (BNDES, Banco do Brasil, Caixa, PNUD, MDCl etc.) que objetiva em 10 anos melhorar o ambiente de desenvolvimento das soluções sociais e promover iniciativas de inclusão de negócio de impacto social na cadeia de valor das empresas.

Pelo exposto, propõe-se desenvolver uma plataforma online bilíngue (português e inglês), para acesso gratuito, composta por 12 ferramentas de gestão presentes no livro “Ferramentas de gestão para negócios de impacto social” (Lacruz, Paula Cunha & Lemos, 2022), publicado pela Edifes, como uma das decorência do projeto “Mentoria para empreendedores de negócios de impacto social” (Resolução nº 270/2020 - Inovamercado), desenvolvido pelo Ifes *campus* Viana em parceria com a Agência de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas e do Empreendedorismo (Aderes) e a Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Espírito Santo (Fapes) em 2021/2022. Ressalta-se que a plataforma proposta será inédita no Brasil e contribuirá para a promoção da cidadania e para a resolução de problemas sociais *lato sensu*, fomentando o empreendedorismo de negócios de impacto social, integrando a “agenda nacional” de estímulos aos negócios de impacto social.

2.3 – OBJETIVO GERAL

O projeto objetiva fomentar o empreendedorismo de negócios de impacto social e ambiental a partir da oferta gratuita de uma plataforma online composta pelas 12 ferramentas de gestão propostas no livro “Ferramentas de gestão para negócios de impacto social” visando contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos brasileiros, para a promoção da cidadania e para a resolução de problemas sociais e ambientais em sentido *lato*.

2.4 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Para atingir o objetivo principal do projeto foram estabelecidos os seguintes objetivos específicos:

1. Realizar os eventos de *meetup*, a fim de avaliar a ferramenta na sua fase beta, por meio de eventos formativos que permitam o teste da ferramenta;
2. Desenvolver a plataforma online “Toolbox Negócios de Impacto Social e Ambiental”.

Esses objetivos são melhor explorados na seção 2.7 “Metodologia / Ciclo de vida”.

2.5 – BENEFÍCIOS / RESULTADOS

A plataforma Toolbox de Negócios de Impacto Social será ofertada de maneira online, gratuita e bilíngue (português e inglês), com finalidade fomentar a atividade empreendedora voltada a gerar impacto social e ambiental, disponibilizando gratuitamente 12 ferramentas destinadas à concepção, ao desenvolvimento e à gestão de negócios de impacto social e ambiental, propostas no livro “Ferramentas de gestão para negócios de impacto social” (Lacruz, Paula, Cunha & Lemos, 2022).

Espera-se que esta iniciativa impacte todo o ecossistema de negócios de impacto social e ambiental capixaba e, também, outros atores em todo território nacional, promovendo a cidadania e contribuindo para o desenvolvimento econômico, ambiental e social do país, ao fomentar a criação e a gestão de negócios endereçados a solucionar problemas sociais e ambientais e reduzindo a mortalidade dessas empresas, na medida em que oferece caminhos para o alcance da sustentabilidade das organizações contempladas pela plataforma.

Objetivamente, assim, a plataforma Toolbox Negócios de Negócios de Impacto Social visa auxiliar empreendedores no desenvolvimento das suas ações, ofertando soluções orientadas a negócios de impacto social que possibilitam:

- selecionar e formatar ideias de negócios;
- entender o ambiente de negócios;
- modelar negócios;
- estruturar planos;
- planejar a concepção e/ou a expansão de um negócio;
- monitorar e gerenciar negócios;
- gerar sustentabilidade para os negócios; e
- expandir e/ou reposicionar um negócio.

Entende-se, portanto, que esta iniciativa contribuirá para a identificação e proposição de solução de problemas sociais e ambientais, servindo de inspiração e base para a criação e manutenção de negócios dedicados a solucionar tais problemas.

2.6 – IMPACTADOS PELO PROJETO

O relatório *The Sustainable Development Goals Report 2020* (United Nations, 2021) mostra que, no ano de 2020, 71 milhões de pessoas voltaram à pobreza extrema e que aproximadamente 1,6 bilhão de trabalhadores podem estar sendo significativamente afetados pela crise, experimentando o desemprego e o subemprego. O relatório aponta ainda que mais de 1 bilhão de pessoas que moram em favelas foram impactados pela Covid-19 e correm

sério risco de não terem acesso a necessidades básicas, tais como: moradia adequada, acesso a água potável, saneamento básico, coleta de lixo, serviços básicos de saúde etc.

Conforme 3º Mapa de Negócios de Impacto Social + Ambiental (Pipe Social, 2021) existe uma relativa equidade de gênero na criação e condução dos negócios de impacto, nos quais os homens estão presentes em 71% dos negócios e o público feminino está em 67% dos negócios mapeados. O Mapa também mostra que 27% dos negócios são constituídos apenas por homens, contra 23% de organizações ocupadas apenas por mulheres. A maioria (69%) dos negócios mapeados conta com até 5 pessoas no time.

Contudo, o Mapa assinala para um desequilíbrio no perfil dos principais fundadores/líderes dos negócios de impacto, apontado que 66% deles pertence à raça branca, 16% são pardos/mulatos e 9% são negros. Na região norte do país, entretanto, essa diferença é minimizada e observa-se que 50% dos empreendedores são brancos, 32% pardos/mulatos, 8% de origem indígena e em torno de 10% formados por negros, amarela/oriental e aqueles que não declararam essa informação (Pipe Social, 2021).

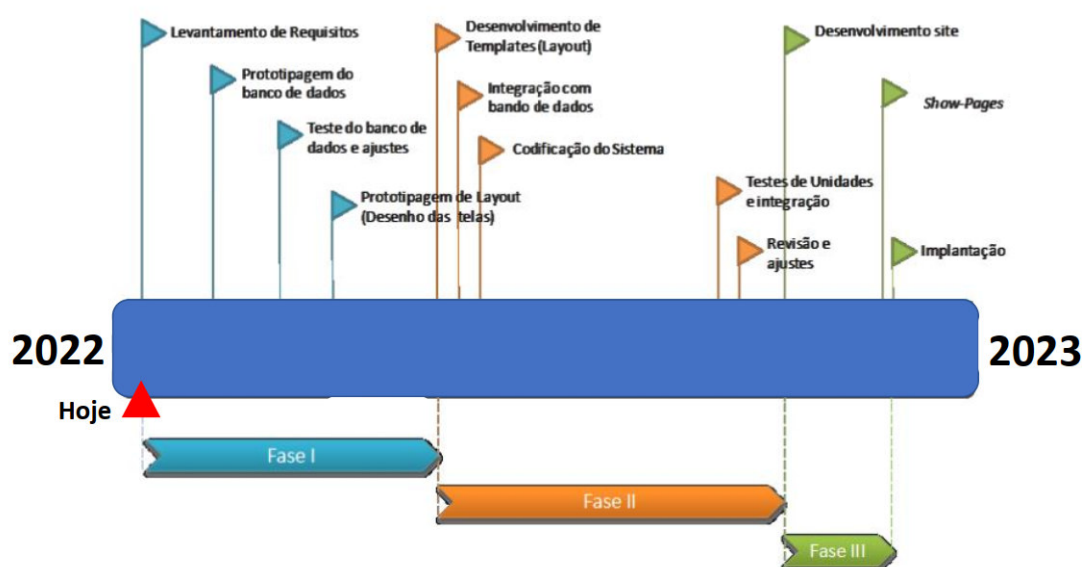
Acerca da faixa etária, observa-se que aproximadamente 88% dos empreendedores de negócios de impacto possuem idade entre 18 e 54 anos. A faixa de idade predominante é a de 30 a 44 anos (49%), seguida da faixa entre 18 e 29 anos, que representa 22% das observações e dos empreendedores com idade entre 45 e 54 anos, respondendo por 17% dos negócios mapeados (Pipe Social, 2021).

Pelo supra exposto, este projeto tem como beneficiários-alvo empreendedores de negócios de impacto social e ambiental, sem restrição de idade, gênero, raça ou religião, residentes em todo território nacional, extrapolando o campo geográfico de atuação do proponente e das organizações apoiadoras, inserindo-os, contudo, na agenda nacional de fomento aos negócios de impacto.

2.7 – METODOLOGIA / CICLO DE VIDA

O desenvolvimento da plataforma online “Toolbox Negócios de Impacto Social e Ambiental” será dividido em três fases (Figura 1), utilizando a metodologia *eXtreme Programming* de desenvolvimento ágil, que envolvem as 4 etapas metodológicas (i.e., planejamento, projeto, codificação e testes).

Figura 1. Timeline de desenvolvimento



Fonte: Elaboração própria.

***Fase I - Planejamento**

Levantamento dos primeiros requisitos funcionais – i.e., a obra de Lacruz, Paula, Cunha e Lemos (2022) –; modelagem do banco dados; prototipagem de layout que irão compor a plataforma; e teste de design.

***Fase 2 – Projeto e codificação**

Essa fase, de desenvolvimento, envolve a codificação do sistema e integração com layout e banco de dados já definidos na Fase I.

***Fase 3 - Testes:**

A última fase consistirá no desenvolvimento de *show-pages* (sistema de teste) que serão utilizados nos eventos de *meetup*.

A plataforma será desenvolvida com tecnologia PHP e MySQL, utilizando frameworks baseados em Web 2.0 (e.g. HTML5, CSS3 e JQuery). A principal preocupação será a obtenção de um sistema de fácil compreensão, com especial atenção aos aspectos de velocidade de acesso e mínimo de passos possível, visando à economia de tempo.

2.8 – EXCLUSÕES DO PROJETO

A plataforma online Toolbox Negócios de Impacto Social e Ambiental permanecerá disponível após o encerramento do projeto. Assim, haverá um custo fixo associado à manutenção do domínio e da hospedagem, que não recairão sobre a executante. Em acordo prévio, será absorvido pela concedente (Aderes).

Igualmente, não compõe o escopo do projeto o *helpdesk* à plataforma após o encerramento do projeto.

2.9 – PREMISSAS DO PROJETO

O livro “Ferramentas de gestão para negócios de impacto social” (Lacruz, Paula, Cunha & Lemos, 2022), cujas ferramentas serão desenvolvidas na plataforma Toolbox de Negócios de Impacto Social e Ambiental, é licenciado com uma Licença *Creative Commons* Atribuição-NãoComercial-Compartilhual 4.0 Brasil (CC BY-NC-AS). Isso implica que a plataforma seja licenciada sob a mesma licença.

2.10– RESTRIÇÕES DO PROJETO

A plataforma Toolbox de Negócios de Impacto Social e Ambiental será composta pelas ferramentas de gestão propostas no livro “Ferramentas de gestão para negócios de impacto social” (Lacruz, Paula, Cunha & Lemos, 2022) e será licenciada, como decorrência da licença do livro, com uma Licença CC BY-NC-SA 4.0 Brasil.

2.11 – RISCOS DO PROJETO

O projeto apresenta riscos associados ao ineditismo da ferramenta no Brasil. Por um lado, mudança de escopo provocaria impactos negativos no cronograma e no custo do projeto. Para minimizar esse risco será adotada metodologia ágil de desenvolvimento e teste de design. Por outro lado, um risco com impacto positivo se

relaciona à entrada de novos parceiros no projeto e, consequentemente, sua maior visibilidade e alcance.

Outro risco, com impacto negativo, envolve a estimativa de número de acessos na avaliação dos aspectos técnicos da hospedagem, para garantir a boa navegação. Para tanto será desenvolvido mecanismo de acesso restrito ao cadastro, o que permitirá melhor o acompanhamento do número de usuários e, além disso, será contratado serviço de hospedagem com possibilidade de aumento da capacidade de armazenamento (*upgrade* do plano de hospedagem).

Por fim, o uso da ferramenta pressupõe o conhecimento técnico da ferramenta desenvolvida, extrapolando as questões ligadas à navegabilidade da plataforma. O desconhecimento técnico das ferramentas pode inibir o uso da plataforma. Para mitigar esse risco, o ebook que inspira o toolbox será disponibilizado na plataforma, de forma gratuita. Acerca da eventual dificuldade quanto à navegação, serão desenvolvidos botões de ajuda com tutoriais de uso.

2.12 – CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

Estabelecem-se os seguintes critérios de aceitação em relação às entregas do projeto.

1. *Meetup*: relatório circunstanciado dos eventos.
2. Toolbox Negócios de Impacto Social e Ambiental: plataforma online, bilíngue de acesso restrito (cadastro) e gratuito, publicada e totalmente funcional.

2.13 – REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aspen Network of Development Entrepreneurs, & Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital (2018a). *The impact investing landscape in Latin America: trends 2016 & 2017*. Disponível em https://www.lavca.org/app/uploads/2018/10/UPDATEDAF_ASPEN_Summary_LATAM_ENG_2018_Digital_19o_utubro.pdf

Aspen Network of Development Entrepreneurs, & Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital (2018b). *Impact investing landscape in Brazil: trends 2016 & 2017*. Disponível em <https://www.andeglobal.org/wp-content/uploads/2021/02/LatAm-Impact-Investing-2016-2017-Brazil-EN.pdf>

Centro de Liderança Pública (2022). *Ranking de competitividade dos Estados – 2021*. Disponível em: https://d335luupugsy2.cloudfront.net/cms/files/7589/1632853992Relatrio_tcnico_2021_set_24_1.pdf.

Instituto Brasileiro de Qualificação Profissional, & Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (2021). *Global Entrepreneurship Monitor Brasil 2020 – relatório executivo*. Disponível <https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/06/Relat%C3%B3rio-Executivo-BR-v7-FINAL.pdf>

Lacruz, A. J., Paula, D. M. de., Cunha, E. A., & Lemos, K. R. (2022). *Ferramentas de gestão para negócios de impacto social*. Vitória: Edifes.

Pipe Social (2022). 3º Mapa de negócios de impacto social+ambiental 2021: relatório nacional. Disponível em https://mapa2021.pipelabo.com/downloads/3_MapadeImpactoRelatorioNacional.pdf

United Nations (2021). *The Sustainable Development Goals Report 2020*. Disponível em <https://unstats.un.org/sdgs/report/2020/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2020.pdf>

3. EQUIPE DO PROJETO			
3.1 – PARTICIPANTES (Definir os participantes, a(s) função(ões) ou papel(is) a ser desempenhados e formas de contato)			
Nome	Função / Papel	Telefone	E-mail
Adonai José Lacruz	Coordenador do projeto	(27) 9.9578-3802	adonai.lacruz@ifes.edu.br
Por definir	Apoio técnico	---	---
Por definir	Apoio tecnológico	---	---
Por definir	Apoio administrativo	---	---
3.2 – PAPÉIS E RESPONSABILIDADES (Para as funções ou papéis descritos acima, informar quais as responsabilidades)			
Função / Papel	Responsabilidades		
Coordenador do projeto	Acompanhar as atividades da equipe. Verificar e controlar o escopo do projeto. Monitorar e controlar o cronograma físico e financeiro do projeto.		
Apoio técnico	Definir, verificar e controlar o escopo do projeto, em relação aos aspectos técnicos das ferramentas de gestão que serão desenvolvidas na plataforma.		
Apoio tecnológico	Definir, verificar e controlar o escopo do projeto, em relação aos aspectos tecnológicos do desenvolvimento da plataforma.		
Apoio administrativo	Auxiliar o coordenador do projeto. Realizar cotações. Preparar a prestação de contas. Rotina administrativa do projeto.		
3.3 – FORMAÇÃO E CAPACIDADE TÉCNICA (O risco do projeto será avaliado, também, pela capacidade técnica da equipe)			
Nome	Formação / Capacitações / Certificações / Experiências profissionais		
Adonai José Lacruz	Bacharelado em Administração. Mestrado em Economia. Doutorado em Administração. Pós-doutorado em Administração e Contabilidade. Project Management Professional. Professor no Ifes e no PPPGAdm/UFES (Doutorado e Mestrado). Diretor Financeiro-Administrativo da Facto. Ex-Diretor executivo da ONG ambiental Instituto Terra. Autor dos softwares <i>Profit</i> (plano de negócios), <i>Project nonprofit</i> (gestão de projetos para o terceiro setor), dentre outros; e de mais de uma dezena de livros (nacionais e internacionais).		
Por definir	-Ter titulação de doutor, em área correlata às atividades a serem desenvolvidas no projeto; -Não possuir vínculo empregatício ou exercer qualquer atividade remunerada, exceto para os candidatos com vínculo celetista ou estatutário com instituição de pesquisa e/ou ensino.		

Por definir	-Ter titulação de mestre, em área correlata às atividades a serem desenvolvidas no projeto; -Não possuir vínculo empregatício ou exercer qualquer atividade remunerada, exceto para os candidatos com vínculo celetista ou estatutário com instituição de pesquisa e/ou ensino.
Por definir	-Ter curso de graduação concluído, em área correlata às atividades a serem desenvolvidas no projeto; -Não possuir vínculo empregatício ou exercer qualquer atividade remunerada, exceto para os candidatos com vínculo celetista ou estatutário com instituição de pesquisa e/ou ensino.

4. PLANO DE COMUNICAÇÃO DO PROJETO					
4.1 – EVENTOS/AÇÕES DE COMUNICAÇÃO DO PROJETO (Eventos para garantir a geração, coleta, distribuição, armazenamento, recuperação e destinação final das informações de forma oportuna e adequada)					
Evento/Ação	Objetivo	Responsável	Público-alvo	Canal	Periodicidade
Meetup	Testar a plataforma e atrair futuros usuários	Coordenador	Empreendedores de negócios de impacto social e ambiental	Eventos presenciais em espaços de <i>coworking</i>	9º e 10º meses
Lançamento da plataforma	Dar visibilidade à plataforma	Coordenador	Ecosistema de negócios de impacto social (empreendedores, empresas, organizações, governo etc.)	Mídias sociais, <i>press release</i> , web-banner, propaganda cooperativa e programa “Hora do empreendedor” (Aderes)	12º mês
Reuniões	Dar visibilidade à plataforma	Coordenador	<i>players</i> do ecossistema de negócios de impacto no Espírito Santo e no Brasil	Reuniões presenciais e por video call	12º mês

5. CRONOGRAMA FÍSICO DO PROJETO																									
5.1 – CRONOGRAMA DE MARCOS / METAS		1º ANO												2º ANO											
Nº	MARCOS DE ENTREGA / METAS (Milestones)	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24
1	Eventos de <i>meetup</i> realizados									X	X														
2	Plataforma online “Toolbox Negócios de Impacto Social e Ambiental” publicada.												X												
Nº	MARCOS DE ENTREGA / METAS (Milestones)	3º ANO												4º ANO											
1		M25	M26	M27	M28	M29	M30	M31	M32	M33	M34	M35	M36	M37	M38	M39	M40	M41	M42	M43	M44	M45	M46	M47	M48
2																									

5.2 – PLANO DE METAS E ATIVIDADES (Devem atender ao que está declarado nos objetivos específicos)				
Nº Meta	Descrição do Indicador	Indicador Numérico	#	Atividades
1	Eventos de <i>meetup</i> realizados	1	1	Promover os eventos
			2	Inscrever participantes
			3	Publicar <i>show-pages</i> da plataforma
			4	Realizar oficina
			5	Realizar observação não participante
			6	Entrevistar participantes
			7	Produzir relatório circunstanciado
2	Plataforma online “Toolbox Negócios de Impacto Social e Ambiental” publicada.	2	1	Realizar fase 1 (cf. item 2.7 “Metodologia / Ciclo de Vida”)
			2	Realizar fase 2 (cf. item 2.7 “Metodologia / Ciclo de Vida”)
			3	Registrar domínio da plataforma
			4	Hospedar a plataforma
			5	Realizar fase 3 (cf. item 2.7 “Metodologia / Ciclo de Vida”)
			6	Publicar a plataforma
			7	Realizar evento de lançamento da plataforma

6. RECURSOS FINANCEIROS DO PROJETO

6.1 – CUSTOS COM AQUISIÇÕES OU CONTRATAÇÕES DE SERVIÇOS DE TERCEIROS

Nº	Serviços / Produtos	Descrição dos serviços / produtos	Unidade de medida	Estimativa (R\$)		
				Qtd	Custo Unitário	Custo Total
1	Domínio	Registro da plataforma online	Anuidade	1	50,00	50,00
2	Hospedagem	Hospedagem (cloud) da plataforma online	Mensalidade	12	250,00	3.000,00
3	Desenvolvimento de software web	Desenvolvimento da plataforma online	U	1	150.000,00	150.000,00
4	Identidade visual da plataforma	Criação da identidade visual da plataforma	U	1	10.000,00	10.000,00
5	Tradução	Tradução Português/Inglês do conteúdo textual da plataforma	U	1	10.000,00	10.000,00
SUBTOTAL:						173.050,00

6.2 – CUSTOS COM BOLSISTAS

Nº	Tipo de Bolsa	Descrição da bolsa	Unidade de medida	Estimativa		
				Qtd	Custo Unitário	Custo Total
1	BPIG-II	Bolsa – Doutor	Bolsa	24	2.500,00	60.000,00
2	BPIG-III	Bolsa – Mestre	Bolsa	12	2.000,00	24.000,00
3	BPIG-IV	Bolsa – Graduado	Bolsa	12	1.500,00	18.000,00
SUBTOTAL:						102.000,00



6.3 – CUSTEIO				
Nº	Serviços / Produtos	Descrição dos serviços / produtos	Unidade de medida	Estimativa
			Qtd	Custo Unitário
				Custo Total
1	Diárias	Divulgação da plataforma junto a importantes atores do ecossistema de inovação do Brasil	U	273,00
2	Hospedagem	Divulgação da plataforma junto a importantes atores do ecossistema de inovação do Brasil	Diária	400,00
3	Passagem aérea	Divulgação da plataforma junto a importantes atores do ecossistema de inovação do Brasil	Trecho	1.000,00
SUBTOTAL:				10.984,00

6.4 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (Previsão de gastos trimestral ao longo do período do projeto).												
Nº	RECURSOS FINANCEIROS	VALOR ESTIMADO (R\$)	1º ANO				2º ANO					
			1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE	1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE		
1	CUSTOS COM AQUISIÇÕES OU CONTRATAÇÕES DE SERVIÇOS DE TERCEIROS	175.050,00	50.550,00	37.500,00	47.500,00	37.500,00						
2	Custos com Bolsistas	102.000,00	25.500,00	25.500,00	25.500,00	25.500,00						
3	Custeio	10.984,00	0,00	0,00	0,00	10.984,00						
4												
TOTAIS:		286.034,00	76.050,00	63.000,00	73.000,00	73.984,00						

Nº	RECURSOS FINANCEIROS	VALOR ESTIMADO (R\$)	3º ANO				4º ANO					
			1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE	1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE		
1	Custos com Aquisições ou Contratações de Serviços de Terceiros											
2	Custos Com Bolsistas											
3	Custeio											
TOTALIS:												

7. PLANO DE TRABALHO APROVADO

7.1 DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do Executor, declaro para fins de prova junto à XXXX, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com qualquer órgão ou entidade da administração pública estadual, que impeça a transferência de recursos orçamentários/financeiros, na forma deste Plano de Trabalho.

CIDADE/ES, dede 2022.

CRISTINA ENGEL DE ALVAREZ
Diretora Presidente da FAPES

LUCIA APARECIDA DE QUEIROZ ARAÚJO
Diretora Administrativa Financeira – FAPES

7.2 APROVAÇÃO

CIDADE/ES, dede 2022.

<Nome do Secretário>
<Nome da Secretaria>

ASSINATURA

Documento original assinado eletronicamente, conforme MP 2200-2/2001, art. 10, § 2º, por:

ALBERTO FARIAS GAVINI FILHO
DIRETOR PRESIDENTE QCE-01
ADERES - ADERES - GOVES
assinado em 31/03/2022 16:57:19 -03:00



INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO
Documento capturado em 31/03/2022 16:57:19 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)
por HUGO SANTOS TOFOLI (DIRETOR QCE-02 - DIRTEC - ADERES - GOVES)
Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2022-BRK9NC>

OFÍCIO ADERES/GAB Nº 366/2022

Vitória, 24 de outubro de 2022

A Ilma. Senhora
MARIA EMANUELA ALVES PEDROSO
Secretária de Estado de Economia e Planejamento

Senhora Secretária,

Conduzimos o presente expediente, para apreciação e, se de acordo, atendimento a solicitação de Descentralização Interna de Crédito – Provisão, por parte da Secretaria de Estado de Economia e Planejamento, conforme dispõe o §2º do art. 4º do Decreto nº 3.541-R de 12/03/2014, publicado no D.O.E. em 13/03/2014, que normatiza a descentralização de créditos orçamentários no Poder Executivo do ES, bem como no art. 1º da Portaria Conjunta SEP/SEFAZ/SECONT nº 009-R de 22/03/2016, publicada no D.O.E. em 23/03/2016 que rege a sua formalização.

Os recursos orçamentários empregados serão executados por meio da Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado do Espírito Santo – FAPES, conforme Aditivo ao Termo de Cooperação nº. 003/2020 constante no processo nº. 2020-1ZTHM.

Posto isso, os recursos serão descentralizados ao Fundo Estadual de Ciência e Tecnologia – FUNCITEC, fundo gerenciado pela FAPES, na funcional programática nº. 23.691.0035.2062 – Inova Mercado, natureza de despesa 3.3.90.20.00 – Auxílio Financeiro a Pesquisadores, fonte de recursos 0301000000, no valor total de **R\$ 42.700,00 (quarenta e dois mil e setecentos reais)**.

Nos colocando à disposição,

Cordialmente.

ALBERTO FARIAS GAVINI FILHO
Diretor Presidente - ADERES



ANEXO I – QUADRO DE DESCENTRALIZAÇÃO ORÇAMENTÁRIA INTERNA

DESCENTRALIZAÇÃO DE CRÉDITO								
UG Emitente:			320204 - ADERES		UG Favorecida:		320901 - FUNCITEC	
Esfera	Código		Especificação (Nome da Ação)	Fonte Recurso	Natureza Despesa	UGR	Plano Orçamentário	Valor
	UO	Prog.Trabalho						
10	32204	23.691.0035.2062	Inova Mercado	0301	3.3.90.20	320204	-	42.700,00
CRONOGRAMA DE DISTRIBUIÇÃO MENSAL DE LIBERAÇÃO DE COTA DISPONÍVEL A EMPENHAR								
Jan:		Mai:		Set:				
Fev:		Jun:		Out: R\$ 42.700,00				
Mar:		Jul:		Nov:				
Abr:		Ago:		Dez:				

ASSINATURA

Documento original assinado eletronicamente, conforme MP 2200-2/2001, art. 10, § 2º, por:

ALBERTO FARIAS GAVINI FILHO
DIRETOR PRESIDENTE QCE-01
ADERES - ADERES - GOVES
assinado em 24/10/2022 15:55:33 -03:00



INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO
Documento capturado em 24/10/2022 15:55:33 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)
por JAQUELINE DA LUZ SOUZA (CHEFE DE GRUPO DE CONTROLE, PLANEJAMENTO E RECURSOS HUMANOS - GCPRH - ADERES - GOVES)
Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2022-8N8R0N>