PLANO DE TRABALHO				
VINCULADO AO TERMO DE COOPERAÇÃO Nº xxxx/2021				
PROJETO "ESPÍRITO SANTO EMPREENDEDOR"				
1. PARCEIROS				
1.1. CONCEDENTE				
ÓRGÃO/ENTIDADE CONCEDENE Agência de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas e do Empreendedorismo – ADERES				CNPJ/MF 01.683.866/0001-07
ENDEREÇO Avenida Fernando Av.Nossa Senhora da Penha 714 - Ed. RS Trade Tower - 5º andar - Praia do Canto, Vitória/ES. CEP: 29055-130.				
CIDADE Vitória	UF ES	CIDADE Vitória	CIDADE ES	CIDADE Vitória
NOME DO RESPONSÁVEL Alberto Farias Gavini Filho				CPF
CART. IDENTIDADE	ÓRGÃO EXPEDIDOR	CART. IDENTIDADE		
ENDEREÇO				CEP
SITE: www.aderes.es.gov.br		EMAIL: alberto.filho@aderes.es.gov.br		
1.2. EXECUTANTE				
ÓRGÃO/ENTIDADE EXECUTANTE Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Espírito Santo - FAPES				CNPJ/MF 07.296.722/0001-84
ENDEREÇO Av. Fernando Ferrari 1080, Andar 7, Sala 701/702, Mata da Praia				
CIDADE Vitória	UF ES	CEP 29066-380	DDD/TELEFONE (27) 3636-1850	EA
NOME DO RESPONSÁVEL Cristina Engel de Alvarez				CPF
CART. IDENTIDADE	ÓRGÃO EXPEDIDOR	CARGO: Diretora Presidente		
ENDEREÇO				CEP
SITE: www.fapes.es.gov.br		EMAIL: gabinete@fapes.es.gov.br		
NOME DO RESPONSÁVEL Lucia Aparecida de Queiroz Araújo				CPF
CART. IDENTIDADE	ÓRGÃO EXPEDIDOR		CARGO: Diretora-Administrativo Financeira	
ENDEREÇO			CEP	
SITE: www.fapes.es.gov.br			EMAIL: diraf@fapes.es.gov.br	
1.3. CO-EXECUTANTE				
ÓRGÃO/ENTIDADE EXECUTANTE				CNPJ/MF
CIDADE Vitória	UF ES	CEP	DDD/TELEFONE	EA

2022-B69ZFZ - E-DOCS - CÓPIA SIMPLES 08/03/2022 16:43 PÁGINA 1 / 24

NOME DO RESPONSÁVEL			CPF
CART. IDENTIDADE	ÓRGÃO EXPEDIDOR	CARGO: Reitor	
ENDEREÇO Rua:			CEP
SITE:		EMAIL:	

2. IDENTIFICAÇÃO E PERÍODO DE EXECUÇÃO DO PROJETO		
2.1.TÍTULO DO PROJETO	**2.2.DURAÇÃO (conforme TC)**	
ESPÍRITO SANTO EMPREENDEDOR	Início abril de 2022	Término abril de 2023
2.3. VALOR DO PROJETO (R$):		
R$ 471.350,00		
2.4. ÁREAS ESTRATÉGICAS		
Empreendedorismo e Inovação.		
2.5. O PROGRAMA/PROJETO SE CARACTERIZA COMO:		
[ ] Pesquisa [X] Inovação [X] Extensão		
2.6. COORDENADOR GERAL		
NOME COMPLETO Marcela Ferreira Paes França	CARGO Professor EBTT, Ifes, campus Vila Velha.	
EMAIL Marcela.paes@ifes.edu.br	TELEFONES	
2.7. CONTATOS INSTITUCIONAIS		
2.7.1 CONTATO INSTITUCIONAL – PARCERIA/ FAPES		
NOME COMPLETO Marcia Calil	CARGO Chefe do Núcleo de Parcerias	
EMAIL parcerias@fapes.es.gov.br	TELEFONES (27) 3636-1874	
2.7.2 CONTATO INSTITUCIONAL – FAPES		
NOME COMPLETO Lucia Aparecida de Queiroz Araújo	CARGO Diretora-Administrativo Financeira	
EMAIL diraf@fapes.es.gov.br	TELEFONES (27) 3636-1850	

2. DETALHAMENTO DO PROJETO

2.1 – RESUMO DO PROJETO

O projeto Espirito Santo Empreendedor foi elaborado em parceria entre Agência de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas e do Empreendedorismo - ADERES e o Instituto Federal de Educação do Espiríto Santo - IFES, com o objetivo de criar um conjunto de capacitações necessárias aos empreendedores, tendo em vista o novo contexto econômico e social trazido pela pandemia do COVID-19. O foco é habilitar os empreendedores na utilização de ferramentas de gestão necessários para consolidação das novas empresas e sobrevivência das já consolidadas e apresentar de forma prática o ocnceito da inovação e sua importância independente do négocio.

Como um projeto piloto, pretende-se atender os municipios da Grande Vitória e conforme solicitação da Aderes, um outro muncipio do interior, que neste caso foi escolhido o de Venda Nova do Imigrante,

2022-B69ZFZ - E-DOCS - CÓPIA SIMPLES 08/03/2022 16:43 PÁGINA 2 / 24

representando a região serrana do estado. Tal escolha se deu devido à presença de um núcleo incubador estruturado na região, que mantém uma articulação com os demais núcleos localizados na região sul facilitando a multiplicação do projeto. Além disso, por meio do Programa Nossocrédito, ofertado pela ADERES, pode-se aferir que de março de 2020 a agosto de 2021, o programa realizou mais de 200 operações de aprovação de microcrédito em Venda Nova do Imigrante, financiando um valor superior a dois milhões para empreendedores, o fato demosntra o potencial empreendedor da região, o qual pode ser beneficiado com este projeto.

Este crescimento das MEIs e pequenas empresas tem impactado o mercado de trabalho, segundo dados da Organização Internacional do Trabalho (OIT), as micro e pequenas empresas brasileiras foram responsáveis por 54,0% do emprego formal e asseguraram todo o saldo positivo do emprego formal gerado no país em 2019. Dados retroativos mostram que em 2017 os empregos gerados por este setor contribuíram com 30% a 40% do valor do PIB nacional. De fato, o crescimento dos micro e pequenos empreendedores, assim como, suas contribuições para a geração de emprego e renda no País estavam em franca expansão.

Contudo, no ano de 2020, o país foi surpreendido pela crise econômica e sanitária mundial ocasionada pela Pandemia da COVID-19. As medidas de contenção da disseminação viral, tais como, fechamento de fronteiras e escolas, redução do horário de funcionamento do comércio e restrição de pessoas circulantes nas ruas contribuiu para o fechamento de inúmeros comércios que funcionavam, principalmente, de forma física impactou diretamente na economia, fazendo com que muitas pessoas perdessem seus empregos. Assim, foi possível constatar dois impactos imediatos: o fechamento de empreendimentos que não conseguiram inovar em seus processos e se adaptar à nova realidade, e o surgimento de novos empreendimentos causados pelo aumento do desemprego, surgindo muitos empreendedores por necessidade.

Assim, visando contribuir para a retomada do crescimento econômico e empresarial e, como vetor de criação de valores para os novos empreendimentos, o objetivo da proposta é realizar capacitações práticas direcionadas ao empreendedorismo e inovação de empreendedores que atuam na economia de base da sociedade capixaba.

Para tanto, propõem-se: 1. Realizar qualificações no formato de Pré-Incubação para a economia tradicional atendidas pela Aderes. 2. Realizar oficinas de cursos inovadores nas áreas de realizada aumentada, fotografia para redes sociais, impressão 3D e desenvolvimento de cosméticos. 3. Prestar consultorias direcionadas às necessidades de cada negócio. Cumpre-se ressaltar que este é um formato inédito no estado, porém em franca expansão no país.

Ao final do projeto espera-se oferecer 700 horas de capacitações e mentorias e atender aproximadamente 540 empreendedores das Regiões Metropolitana e Serrana do estado.

2.2 – JUSTIFICATIVAS PARA O PROJETO

As restrições sociais e econômicas, decorrentes da pandemia da COVID-19 afetaram quase que exclusivamente os pequenos negócios, uma vez que a arrecadação fiscal teve alta no período. Os setores ligados ao turismo, bares, restaurantes e o comércio de bairro, denominados de “porta aberta”, foram drasticamente afetados. O acesso à tecnologia como ferramenta de fomento mercantil ainda é uma realidade distante para a grande

2022-B69ZFZ - E-DOCS - CÓPIA SIMPLES 08/03/2022 16:43 PÁGINA 3 / 24

maioria destes empreendimentos.

Além disso, como resultado da crise, muitas pessoas ficaram desempregadas, o que culminou no aumento de novos empreendedores, segundo a pesquisa GEM (Global Entrepreneurship Monitor) 2020, o número de empreendedores iniciais (negócios criados há menos de 3,5 anos) motivados por necessidade saltou de 37,5% (2019) para 50,4% (2020). Este dado é confirmado pelo Portal do Empreendedor, que apresentou um crescimento de microempreendedores individuais de 13,23% no Brasil. Ou seja, empreender passou a ser uma forma que a população encontrou para driblar a crise e o desemprego. E de acordo com o portal, empreendedorismo digital foi o que mais se desenvolveu neste período, devido à necessidade de inovar na forma de fazer negócio. Neste contexto de crescimento e inovação projetos como este proposto surgem como instrumento necessário de apoio a estes novos empreendimentos e de restruturação dos antigos.

Desta forma temos duas situações que precisam de atenção com o novo cenário, empreendedores que necessitam reerguer seus negócios e novos empreendedores que entraram no mercado, sem ao menos nenhum conhecimento ou noção do que é um negócio.

A educação empreendedora é um caminho para atender ambas as situações. Conhecimento técnico alinhado com a necessidade de inovação é fundamental. Infelizmente, seja pelos custos, pela ausência de margem para sua implantação ou pela falta de conhecimento e de capacitação profissional, a inovação não está acessível à maioria dos empreendedores que já estão no mercado, muito menos aos novatos. A ausência de capacitação profissional afeta os novos e pequenos negócios e também as indústrias do Espírito Santo, uma vez que essas sofrem com a falta de mão de obra qualificada, em especial com qualificação voltada para o manuseio de novas tecnologias.

Tendo em vista este cenário, a ADERES, como autarquia responsável pela execução das políticas públicas direcionadas a melhoria, a capacitação e o fortalecimento do empreendedorismo no território capixaba, reconhece o projeto do Espírito Santo Empreendedor como uma parceria fundamental para em 2022 impulsionar o empreendimento com a inserção de processos de gestão diferenciados com foco no uso de recursos inovadores. O micro e pequeno empreendedor são os principais públicos alvo do projeto. A parceria entre o IFES e a ADERES cada vez mais se firma para fortalecer o empreendedorismo e o avanço do Espírito Santo no fortalecimento do ecossistema de inovação estadual.

As ações previstas no presente projeto visam capacitar microempreendedores para fortalecer a economia tradicional. De fato, a taxa de mortalidade dos microempreendimentos no Brasil é alta. Isso se deve principalmente ao baixo nível de qualificação dos empresários e trabalhadores e, consequentemente, à ausência de uma cultura de inovação e aperfeiçoamento continuado. Uma das principais ações que devem ser realizadas pelos setores público e privado para reverter este cenário é a oferta de consultorias para ajudar os gestores e trabalhadores a conhecer e implementar as metodologias para desenvolvimento de inovação, aumento de produtividade, atendimentos assistidos a empresas brasileiras para aumento de produtividade e redução de custos. Neste cenário, a presente proposta visa estimular e difundir a Inovação e o Empreendedorismo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e educacional.

Por fim, a Aderes, com o presente projeto, visa se consolidar a atuação na melhoria e aumento da inovação na área de micro e pequenos empreendedores, multiplicando cada vez mais os resultados, e também se tornar referência confiável e acessível de informações para qualquer interessado.

2022-B69ZFZ - E-DOCS - CÓPIA SIMPLES 08/03/2022 16:43 PÁGINA 4 / 24

2.3 – OBJETIVO GERAL

Realizar capacitações com foco no ~~Capacitação em~~ Empreendedorismo e Inovação de empreendedores e microempreendedores, que são atendidos pela Aderes e Ifes que atuam na Economia ~~tradicional.~~ de base dos municípios capixabas.

2.4 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Promover qualificação de Pré-Incubação para empreendedores de economia tradicional localizados nas regiões Metropolitana e Serrana do estado do Espírito Santo;
2. Oferecer qualificação em Inovação para empreendedores de base tradicional, visando agregar valor aos produtos, serviços ou processos oferecidos para empreendimentos localizados na região por meio de um Hub de Inovação Itinerante nas regiões Metropolitana e Serrana do estado do Espírito Santo.
3. Oferecer qualificação em empreendedorismo e modelo de negócio para os novos microemprendedores, oriendos da crise da pandemia;
4. Oferecer qualificação em Inovação para beneficiários do Auxílio Brasil e cadastrados no CadÚnico atendidos pelo Programa de Empreendedorismo "Qualifica Mais Progredir", ofertado pelo Ifes nos municípios de Vila Velha, Serra e Cariacica;
5. Realizar oficinas de produção de cosméticos para empreendedores de economia tradicional localizados nas regiões Metropolitana e Serrana do estado do Espírito Santo.

2.5 – BENEFÍCIOS / RESULTADOS

A metodologia abordada na presente proposta foi desenvolvida pensando em como contribuir para o retorno do crescimento financeiro dos empreendedores. Ademais, nos casos dos empreendimentos que enfrentaram a crise, auxiliará na identificação de problemas financeiros e de gestão que ocorreram antes e durante a Pandemia; na Gestão de Risco, colaborará identificando as tendências do mercado Pós-Crise; auxiliará no monitoramento financeiro e na identificação dos clientes e como eles reagiram à crise financeira; e possibilitará a identificação de novos produtos, serviços ou processos dentro do empreendimento. Quanto aos novos empreendedores, além dos benefícios já citados, ainda espera-se trazer o conhecimento técnico que envolve gerir um negócio, com base no modelo e estruturação operacional do negócio. Ao apropriar-se do universo do empreendedorismo, as Incubadoras ligadas às Instituições de Ensino contribuem para a redução da distância existente entre a atividade empresarial e o mundo acadêmico. A presente proposta enxerga o empreendedorismo sob a ótica social e como uma força geradora de emprego na comunidade, executora de uma gestão horizontal. Com as capacitações sugeridas, espera-se que o impacto na vida dos empreendedores seja permanente, auxiliando na inovação de seus atuais serviços e/ou produtos, colaborando na construção de um público-alvo mesmo durante a pandemia, além de dar suporte na identificação de eventuais problemas futuros, munindo o empreendedor de ferramentas para sobreviver às crises futuras com menos percalços. Tais conhecimentos permitem a reestruturação do negócio e possibilitam a recontratação de funcionários. Ademais, os estudantes participantes da proposta terão a possibilidade de integrar os conhecimentos adquiridos na sala de aula com a realidade empresarial, além de estarem preparados para serem agentes de transformação da sociedade que os cerca e poderem contribuir para a geração de riquezas e desenvolver boas relações produtivas e criativas.

2022-B69ZFZ - E-DOCS - CÓPIA SIMPLES 08/03/2022 16:43 PÁGINA 5 / 24

Em resumo, espera-se com a presente proposta:

1. Capacitação por curso de Pré-Incubação de Empreendimentos de, no mínimo, 270 empreendedores de base tradicional atendidos pela Aderes, contribuindo para aumento da agregação de valor nos produtos ou serviços oferecidos pelo público-alvo;

2. Contribuição para o desenvolvimento do ecossistema de inovação capixaba;
3. Capacitação de 540 empreendedores, incluindo os de baixa renda atendidos pelo programa Qualifica Mais Progredir, cujo público-alvo são beneficiários do Auxílio Brasil e pessoas cadastradas no CadÚnico;
4. Contribuição para a difusão da cultura de inovação em empreendedores de base tradicional;
5. Promoção e agregação de conhecimento e a incorporação de tecnologias nas micro e pequenas empresas;
6. Contribuir para a redução da taxa de mortalidade de novas micro e pequenas empresas;
7. Promoção do desenvolvimento de novas habilidades e competências nos estudantes selecionados na chamada por meio do seu envolvimento em atividades de empreendedorismo e extensionismo tecnológico;
8. Estímulo a aproximação entre a Academia e o setor produtivo.

2.6 – IMPACTADOS PELO PROJETO

1. **Capacitação modelo Pré-Incubação**: Empreendimentos de base tradicional atendidos pela Aderes: Empreendedores da economia tradicional da Região Metropolitana da Grande Vitória e Venda Nova do Imigrante. Público atendido estimado: 270 empreendedores.
2. **Capacitação modelo laboratório Prático de Inovação:** Beneficiários do Bolsa Família e cadastrados no CADùnico atendidos pelo programa oferecido pelo Ifes em parceria com a Aderes "Programa Qualifica Mais Progredir – Microempreendedor individual" nos municípios de Vila Velha, Serra e Cariacica. Público atendido estimado: 280.
3. **Produção de cosméticos**: Empreendedores e demais interessados em iniciar ou aperfeiçoar técnicas referentes a cosmetologia. Pùblico atendido estimado: 260.

2.7 – METODOLOGIA / CICLO DE VIDA

A metodologia proposta é dividida em duas ações:

1. Curso de Pré-Incubação de Empreendimentos, cujos objetivos são:

a. oferecer apoio em gestão para que os empreendedores atendidos pela Aderes e Ifes transformem suas idéias em uma empresa formalizada juridicamente com um produto pronto para ser comercializado; e

b. agregar valor aos produtos e/ou serviços de empreendedores de base tradicional, visando aumentar a competitividade.

2. Laboratório Prático de Inovação para empreendedores de Base tradicional atendidos pela Aderes e para o público atendido pelo programa "Qualifica Mais Progredir" oferecido pelo Ifes. O objetivo dessa ação é ofertar capacitação de tecnologia de ponta para agregar valor aos produtos ou serviços oferecidos pelo público-alvo do projeto.

1. PRÉ-INCUBAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS:

1.1 Coordenação da ação.

2022-B69ZFZ - E-DOCS - CÓPIA SIMPLES 08/03/2022 16:43 PÁGINA 6 / 24

A coordenação geral do curso de Pré-Incubação será realizada pelo Instituto Federal do Espírito Santo (Ifes), campus Vila Velha. Cumpre ressaltar que a coordenação da Incubadora possui bolsistas Fapes, que irão incorporar as atividades de coordenação geral em seus planos de trabalho.

Conforme amplamente discutido em reuniões que culminaram na aprovação da presente proposta pela Aderes, as capacitações serão pontos focais em 3 municípios, sendo dois na região metropolitana (Vitória, Vila Velha) e um na Região Serrana (Venda Nova do Imigrante).

Cabe ressaltar que, segundo solicitação da Aderes, era necessário contemplar um município fora da Grande Vitória. Venda Nova do Imigrante foi selecionada devido a presença de um núcleo incubador estruturado na região, que mantém uma articulação com os demais núcleos localizados na região sul capixaba, facilitando a multiplicação do projeto.

As bolsas solicitadas na presente proposta serão utilizadas para o pagamento dos coordenadores locais de cada capacitação, bolsistas de graduação e mentores/facilitadores dos cursos.

1.1.1 Equipe técnica da Pré-Incubação:

a) Coordenação da Pré-Incubação (Bolsas solicitadas: 1 Bolsa Extensão Tecnológica C e 3 bolsistas de graduação): cada município terá um coordenador de Pré-Incubação, que será responsável pela divulgação do curso e capacitação de empreendedores no município-sede e em regiões vizinhas.

A Coordenação de Vitória irá atender, pelo menos, os municípios de Vitória e Serra. A Coordenação de Vila Velha irá atender, pelo menos, empreendedores dos municípios de Vila Velha, Cariacica e Viana. E a Coordenação de Venda Nova do Imigrante atenderá, pelo menos, Venda Nova do Imigrante, Castelo e Cachoeiro do Itapemirim.

b) Alunos envolvidos (3 bolsistas de graduação solicitados). Cada município-sede terá um bolsista de graduação para auxiliar nas atividades propostas.

c) Mentores e Facilitadores: Os conteúdos das capacitações (vide item Metodologia) serão ministrados por professores/empreendedores de áreas específicas, que serão contratados com verba do projeto.

d) Demais membros da equipe: As equipes dos Núcleos Incubadores dos *campi* envolvidos na ação (Vitória, Vila Velha e Venda Nova do Imigrante) realizarão a organização das atividades de mentoria, contratação de mentores, compra de material de consumo, escrita do edital e prestação de contas parcial e final.

1.2 Metodologia.

a) Objetivo: Estimular o fortalecimento de empresas de base tradicional, oferecendo apoio para o desenvolvimento da inovação e capacitação gerencial dos empreendedores atendidos pelo programa.

b) Público-alvo: Empreendedores atendidos pela Aderes que possuem uma ideia e precisam de suporte e orientação para transformá-la em um negócio inovador. Empreendedores que desejam agregar valor ao produto ou serviço ofertado.

c) Duração: 12 meses.

d) Conteúdos: Validação de clientes e hipóteses (6 horas), Mapa da Empatia (6 horas), Inovação (6 horas), Desenvolvimento de Produto Inovador (6 horas), Canvas (16 horas), Obtenção de microcrédito (4 horas), Abertura de MEI (4 horas), Gestão financeira para iniciar um negócio (10 horas), Marketing digital (4 horas), Como fazer campanhas e promoções (4 horas), Qualidade no atendimento ao cliente (2 horas).

d) Formato híbrido: Online (Plataformas Moodle e Meeting) (68 horas) e Mentorias Presenciais em grupo (32 horas).

2022-B69ZFZ - E-DOCS - CÓPIA SIMPLES 08/03/2022 16:43 PÁGINA 7 / 24

e) Carga Horária total: 4 capacitações no formato Pré-Incubação de 68 horas, totalizando 272 horas de aulas. 32 horas de mentorias por capacitação, totalizando 128 horas. Total de horas (aulas + mentorias): 400.

f) Turmas: 4 turmas em cada município (Polo), totalizando 16 turmas.

g) Regiões atendidas: Grande Vitória e região sul serrana do estado. Pois serão disponibilizadas vagas para o entorno de cada município atendido.

h) Quantitativo de empreendimentos atendidos: 30 empreendimentos por turma em cada Polo, totalizando 90 empreendimentos. Serão abertas quatro turmas em cada polo, com previsão de 360 empreendimentos qualificados na modalidade Pré-Incubação.

1.3 Ciclo de vida.

Para cada curso oferecido (4 meses de ciclo):

1. Lançar Edital de chamamento público e selecionar os empreendedores: 30 dias.
2. Contratação de mentores e facilitadores.
3. Executar as qualificações: 58 dias.
4. Certificar os empreendedores: 2 dias.

2. LABORATÓRIO PRÁTICO DE INOVAÇÃO:

1.1 Coordenação da ação.

A coordenação geral será realizada pelo Instituto Federal do Espírito Santo (Ifes), campus Vila Velha. Cumpre ressaltar que a coordenação da Incubadora possui bolsistas Fapes, que irão incorporar as atividades de coordenação geral em seus planos de trabalho.

Conforme amplamente discutido em reuniões que culminaram na aprovação da presente proposta pela Aderes, as capacitações serão pontos focais em 3 municípios, sendo dois na Região Metropolitana (Vitória, Vila Velha) e um na Região Serrana (Venda Nova do Imigrante). Cumpre ressaltar que, segundo solicitação da Aderes, era necessário contemplar um município fora da Grande Vitória. Venda Nova do Imigrante foi selecionada pela presença de um núcleo incubador estruturado na região, que mantém uma articulação com os demais núcleos localizados na região Sul, facilitando a multiplicação do projeto. As bolsas solicitadas na presente proposta serão utilizadas para o pagamento do coordenador da ação, bolsistas de graduação e mentores/facilitadores.

1.1.1 Equipe técnica:

a) Coordenação das oficinas (Bolsas solicitadas: Bolsa Extensão Tecnológica C e 3 bolsistas de graduação): A ação terá um único coordenador, que será responsável pela divulgação do curso e capacitação de empreendedores no município sede e em regiões vizinhas.

b) Alunos envolvidos (Bolsa de graduação): Irão acompanhar as atividades referentes a esta prática em todos os municípios atendidos.

c) Mentores e Facilitadores: O conteúdo das capacitações (vide item Metodologia) será ministrado por professores/empreendedores de áreas específicas, contratados com verba do projeto.

d) Demais membros da equipe: As equipes dos Núcleos Incubadores dos *campi* envolvidos na ação (Vitória, Vila Velha e Venda Nova do Imigrante) realizarão a organização das atividades de mentoria, contratação de mentores, compra de material de consumo, escrita do edital.

2.1 Metodologia.

2022-B69ZFZ - E-DOCS - CÓPIA SIMPLES 08/03/2022 16:43 PÁGINA 8 / 24

a) Objetivo: Oferecer qualificação em Inovação, visando agregar valor aos produtos, serviços ou processos oferecidos de economia tradicional localizados na Região Metropolitana de Vitória, e Venda Nova do Imigrante, ambos no estado do Espírito Santo.
b) Público alvo: Empreendedores que desejam ter aporte tecnológico nos serviços/produtos e/ou processos que já oferecem.
c) Duração: 12 meses.
d) Carga horária total de capacitação ofertada: 300 horas.
d) Formato presencial: a carga horária varia de acordo com a capacitação ofetada, conforme descrito abaixo:

I. Curso de desenvolvimento de conteúdo por tecnologia de realidade aumentada.
- Total de cursos previstos: 4 cursos de 20 horas.
- Atendimento estimado: 15 microempreendedores por chamada, totalizando 60 microempreendimentos.
- Carga Horária total oferecida em 1 ano: 80 horas.
- Forma de Ingresso: Chamada Pública promovida pelo Ifes, Campus Vila Velha.
- Certificação: Ifes, campus Vila Velha.
- Oficinas Presenciais: Vila Velha, Serra, Vitória, Cariacica, Venda Nova do Imigrante
- Conteúdo Programático: Curso teórico-prático de como utilizar a tecnologia de Realidade Aumentada para agregar valor a produtos tradicionais. Espera-se capacitar empreendedores para o desenvolvimento de ferramentas de realidade aumentada permitindo gerar experiências para os consumidores. Desta forma, será possível agregar valor tecnológicos a produtos de diversas áreas, incluindo marketing, educação, turismo e vendas. Cumpre ressaltar que em dois anos o mercado de realidade aumentada irá impulsionar em torno de 108 bilhões de dólares. Estes dados mostram que oferecer capacitações desse tipo aumenta as chances de gerar resultados positivos para as empresas.

II. Curso de fotografia para vendas de produtos na Internet.
- Total de cursos previstos: 6 cursos de 10 horas.
- Atendimento estimado: 20 microempreendedores por chamada. Total: 120 microempreendimentos.
- Carga Horária total oferecida em 1 ano: 60 horas.
- Forma de Ingresso: Chamada Pública promovida pelo Ifes, Campus Vila Velha.
- Certificação: Ifes, campus Vila Velha.
- Oficinas Presenciais: Vila Velha, Serra, Vitória, Cariacica e Venda Nova do Imigrante.
- Conteúdo Programático: Curso teórico-prático de como fotografar produtos e vender na Internet.

III. Curso de utilização de impressora 3D para produção de produtos
- Total de cursos previstos: 4 cursos de 20 horas cada.
- Atendimento estimado: 20 microempreendedores por chamada, totalizando 100 microempreendimentos.
- Carga Horária total oferecida em um ano: 80 horas.
- Forma de Ingresso: Chamada Pública promovida pelo Ifes, Campus Vila Velha.
- Certificação: Ifes, campus Vila Velha.
- Oficinas Presenciais: Vila Velha, Serra, Vitória, Cariacica e Venda Nova do Imigrante.
- Conteúdo Programático: Curso teórico-prático de como utilizar a tecnologia impressão 3D para criar produtos inovadores e exclusivos.

IV. Curso de produção de cosméticos

2022-B69ZFZ - E-DOCS - CÓPIA SIMPLES 08/03/2022 16:43 PÁGINA 9 / 24

- Total de cursos previstos: 8 cursos de 10 horas.
- Atendimento estimado: 20 microempreendedores por chamada. 160 microempreendimentos em dois anos.
- Carga Horária total: 60 horas.
- Forma de Ingresso: Chamada Pública promovida pelo Ifes, Campus Vila Velha.
- Certificação: Ifes, campus Vila Velha.
- Oficinas Presenciais no Ifes, campus Vila Velha.
- Conteúdo Programático: Curso teórico-prático de como produzir cosméticos.

2.2 Ciclo de vida:

Para cada capacitação oferecida:

1. Lançar Edital de chamamento público e selecionar os empreendedores: 30 dias.
2. Contratação de mentores e facilitadores.
3. Executar as qualificações: em um ano
4. Certificar os empreendedores.

2.8 – EXCLUSÕES DO PROJETO

Itens fora do escopo do projeto:

1. Aporte financeiro para os empreendedores atendidos.
2. Pagamento de auxílio transporte e alimentação para os empreendedores atendidos.
3. Realização de capacitações presenciais fora dos municípios descritos no projeto.
4. Utilização das horas de mentorias para capacitações que não estejam listadas na presente proposta.

2.9 – PREMISSAS DO PROJETO

Não se aplica.

2.10– RESTRIÇÕES DO PROJETO

Restrição 1: Inscrição de empreendedores nas capacitações. As inscrições são o principal fator limitante para a entrega dos resultados previstos, uma vez que o número de pessoas atendidas depende da taxa de inscrição.

Restrição 2: Conclusão das capacitações pelos empreendedores. A entrega do número de certificados previstos depende da conclusão do curso pelos empreendedores assistidos pelo programa.

Restrição 3: Liberação da verba para compra de equipamentos e contratação dos mentores e bolsistas. A realização das atividades listadas na presente proposta depende da liberação da verba para a contratação do corpo técnico e compra dos equipamentos e materiais de consumo. Portanto, o atraso do cronograma financeiro impacta diretamente os prazos de execução previstos na proposta.

Restrição 4: Mapa de risco da Pandemia da Covid-19 no estado do Espírito Santo. Caso haja alteração do mapa de risco que impeça a realização de atividades presenciais, as capacitações serão ministradas no formato online.

2022-B69ZFZ - E-DOCS - CÓPIA SIMPLES 08/03/2022 16:43 PÁGINA 10 / 24

2.11 – RISCOS DO PROJETO

Os principais riscos do projeto são:

1. Não ter o número suficiente de empreendedores inscritos nas capacitações.
2. Atrasos no repasse da verba para a realização das atividades da Pré-Incubação.
3. Atrasos na compra dos equipamentos para a realização das capacitações em Inovação.
4. Não ter profissionais capacitados para ministrar as ações de Inovação.
5. Não contratação do projeto.

2.12 – CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

Ação 1: Qualificação na modalidade Pré-Incubação de Empreendedores:

Critério de aceitação: Oferta de, pelo menos, 2 turmas em cada município indicado (Vila Velha, Vitória e Venda Nova do Imigrante). Público-alvo atendido: 15 empreendedores em cada turma. Totalizando: 6 turmas e 90 empreendedores capacitados.

Ação 2: Laboratório prático de Inovação.

Critério de aceitação: Oferta de, pelo menos, 50% dos cursos previstos no Item 2.7 da presente proposta e atendimento de, pelo menos, 50% do público previsto.

2.13 – REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias . Rio de Janeiro: Elsevier, 2017.

CÂNDIDO, A.C. Mapa de Empatia nos Estudos de Usuários da Informação: Proposta de Abordagem Interdisciplinar. InCID: Revista de Ciência da Informação e Documentação, dez. 2017 [no prelo].

CHRISTENSEN, K. S. A Classification of the Corporate Entrepreneurship Uumbrella: Labels and Perspectives. International Journal of Management Enterprise Development, v.1, n.4, 2004.

CHRISTENSEN, P. S.; PETERSEN, R. Opportunity Identification: Mapping the Sources of New Venture Ideas. Anais 10th annual Babson Entrepreneurship Research Conference, Denmark: Aarhus University Institute of Management, 1990.

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: Transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

____. Empreendedorismo Corporativo. Campus: Rio de Janeiro, 2005.

DRUCKER, P. F. Inovação e Espírito Empreendedor: Prática e Princípios. São Paulo: Pioneira, 1986.

PEREIRA, Daniel. Mapa de Empatia: O que é. O Analista de modelos de negócios. [S.l], 2017. Disponível em: https://analistamodelosdenegocios.com.br/mapa-de-empatia-oque-e/. Acesso em: 10 out. 2020.

KIM, C.; MAUBORGNE, R. A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. Rio de Janeiro: Campus-Elsevier, 2005.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business Model Generation. London: Wiley John & Sons. 2010.

OLIVEIRA, I; BUSINARI, M.; Pandemia leva desempregados a abrir negócio por necessidade. Revista Veja online. Acesso em: https://economia.uol.com.br/empreendedorismo/noticias/redacao/2021/06/29/pandemia-leva-desempregados-empreender-por-necessidade.htm?cmpid=copiaecola

2022-B69ZFZ - E-DOCS - CÓPIA SIMPLES 08/03/2022 16:43 PÁGINA 11 / 24

3. EQUIPE DO PROJETO

3.1 – PARTICIPANTES (Definir os participantes, a(s) função(ões) ou papel(is) a ser desempenhados e formas de contato)

Nome	Função / Papel	Telefone	E-mail
Marcela Ferreira Paes	Coordenadora Geral do Projeto	(27) 99932-8463	Marcela.paes@ifes.edu.br
Hildegardo Seibert França	Coordenador das capacitações de Produção de cosméticos	(27) 99983-7581	Hildegardo.franca@ifes.edu.br
Welinton Silva	Coordenador das capacitações de Inovação do Público atendido pelo projeto Qualifica mais Progredir	(27) 99972-8594	Welinto.silva@ifes.edu.br
Maraney Lopes	Coordenador das capacitações da Pré-Incubação e Hub de Inovação	(27) 99690-6778	maraney@gmail.com
Milena Souza Soares	Coordenador das capacitações de fotografias para Redes sociais	(27) 99757-3535	milenamujo@ifes.edu.br
Maik Lebark Caliari	Coordenador das capacitações de Realidade Aumentada e Impressora 3D	(27) 99717-1045	Maik.lebark@gmail.com
Huarley Pratte Lemke	Coordenador da Pré-Incubação Vila Velha	(27) 99994-8590	huarley@ifes.edu.br
Sandro de Freiras Nascimento	Coordenador da Pré-Incubação Vitória	(27) 98134-8929	sandrofn@ifes.edu
Zâmora Cristina	Coordenadora da Pré-Incubação Venda Nova do Imigrante e região	(27) 98116-4911	zamora@ifes.edu.br
Bolsistas de Iniciação Científica	Apoiador das ações do projeto	A contratar	A contratar
Mentores/Professores	Mentor e Colaborador das capacitações para os empreendedores atendidos	A contratar	A contratar

3.2 – PAPÉIS E RESPONSABILIDADES (Para as funções ou papéis descritos acima, informar quais as responsabilidades)

Função / Papel	Responsabilidades
Coordenadora Geral do projeto	Acompanhar as atividades das equipes das Pré-Incubações e cursos de Inovação; perseguir o alcance das metas estabelecidas, coordenar a equipe, aprovar os gastos do projeto, coordenar as compras e prestação de contas, fazer as certificações, fazer os relatórios parciais e final do projeto.
Coordenador das capacitações de Inovação do Público atendido pelo projeto Qualifica Mais	Organizar as capacitações do público alvo atendido pelo Projeto Qualifica Mais Progredir coordenado pelo Ifes, campus Vila Velha e com parceria da Aderes.

2022-B69ZFZ - E-DOCS - CÓPIA SIMPLES 08/03/2022 16:43 PÁGINA 12 / 24

Progredir	
Coordenador das capacitações da Pré-Incubação e Hub de Inovação	Articular parcerias para divulgação das atividades, organizar os locais e horários das aulas, auxiliar os demais coordenadores nas atividades de gestão, Contactar mentores e professores para ministrarem os cursos ofertados
Coordenador das capacitações de fotografias para Redes sociais	Coordenas as aulas e mentorias, organizar os horários, gerar evidências das ações realizadas referentes a capacitação de Fotografia.
Coordenador das capacitações de Realidade Aumentada e Impressora 3D	Coordenas as aulas e mentorias, organizar os horários, gerar evidências das ações realizadas referentes a capacitação de Realidade aumentada e Impressora 3D.
Coordenadores da Pré-Incubação Vila Velha, Vitória e Venda Nova do Imigrante	Organizar horários e datas das ações, fazer o planejamento dos conteúdos abordados, gerenciar entregas das atividades dos empreendedores, organizar evidências de execução das ações, contribuir com a certificação dos participantes que concluírem o curso, realizar ações de divulgação da proposta nas redes sociais, escrever relatórios parciais e final das Pré-Incubações, Contactar professores e mentores para a realização das mentorias/capacitações.
Apoiador das ações do projeto	Apoiar os coordenadores das ações no cumprimento das metas.
Mentor e Colaborador das capacitações para os empreendedores atendidos	Mentorar os empreendedores atendidos e ministrar aulas teóricas.
3.3 – FORMAÇÃO E CAPACIDADE TÉCNICA (O risco do projeto será avaliado, também, pela capacidade técnica da equipe)	
Nome	**Formação / Capacitações / Certificações / Experiências profissionais**
Marcela Ferreira Paes	Doutora em Biotecnologia/ Coordenadora do Núcleo Incubador do Ifes, campus Vila Velha/ Coordenadora da implementação do Cerne 1 no Ifes/ Professora EBTT do Ifes, campus Vila Velha/ Orientou 30 alunos/pesquisadores nas áreas de pesquisa, extensão e extensão tecnológica/Coordenou projetos com fomento da Fapes e Facitec.
Hildegardo Seibert França	Doutor em Química de produtos naturais/ Professor EBTT do Ifes, campus Vila Velha/ Orientou 40 alunos/pesquisadores nas áreas de pesquisa, extensão e extensão tecnológica/ Professor da Pós-Graduação em Biologia Vegetal (Ufes) e Ensino de Química (Profiqui, Ifes)/ Coordenou projetos com fomento da Fapes e Facitec/ Orienta alunos de mestrado, doutorado e iniciação científica/ Sócio investidor da empresa de cosméticos nanotecnológicos Flómi
Welinton Silva	Mestre em Educação em Ciências e Matemática (Ifes)/ Pós-graduado em Psicologia da Educação (Puc, Minas)/ Coordenador do Projeto Qualifica Mais Progredir (Vila Velha e Serra)/ Realiza pesquisa na área de práticas pedagógicas para o ensino de Química para deficientes visuais/ Pedagogo do Ifes, Campus Vila Velha/ Foi coordenador do Pronatec.
Maraney Lopes	Pós-graduação em Gerenciamento de Projetos (Universidade Católica Salesiana) e Cinema e Linguagem audiovisual-EAD 2014)/ Servidora pública concursada. Atualmente atua como gestora de projetos na Vice-Governadoria do Estado do ES. Tem experiência em elaboração e gestão de projetos; gestão de equipes remotas; gestão estratégica de pessoas; liderança e empreendedorismo feminino.

2022-B69ZFZ - E-DOCS - CÓPIA SIMPLES 08/03/2022 16:43 PÁGINA 13 / 24

Milena Souza Soares	Arquiteta/ Bolsista Fapes de Apoio a Incubadora/Ministrou capacitações em Fotografias para Instagram/ Responsável por organizar as capacitações e prospecções oferecidas pelo Núcleo Incubador do Ifes, campus Vila Velha/ Mentora dos empreendimentos Incubados do Ifes/
Maik Lebark Caliari	
Huarley Pratte Lemke	Mestre em Gestão pela Universidade Lusófona do Porto/ Foi coordenador do Núcleo Incubador do Ifes, campus São Mateus/ Técnico Administrativo do Ifes/ Mentor dos empreendimentos Incubados no Ifes de São Mateus (NISM)/ Coordenador de Pré-Incubações realizadas pelo Ifes/ Coordenou projetos de fomento às Incubadoras do Ifes oferecido pela Fapes/ Organizar do Startup Weekend São Mateus/ Coordenador de ações de Sensibilização e Prospecção do NISM/ Orientou bosistas de extensão e iniciação tecnológica.
Zâmora Cristina dos Santos	Mestre em administração de Empresas (Ficape)/ Especialista em Gestão da Psicologia Organizacional e Gestão de Recursos Humanos/Coordenadora de Extensão e do Núcleo Incubador de Empresas (RADIX) do Ifes, Venda Nova do Imigrante/ Membro do Conselho de ética do Instituto. Mentra dos empreendimentos Incubados no Ifes de Venda Nova do Imigrante/ Coordenadora de Pré-Incubações realizadas pelo Ifes/ Coordenou projetos de fomento às Incubadoras do Ifes oferecido pela Fapes/ Coordenadora de ações de Sensibilização e Prospecção do RADIX/ Orientou bosistas de extensão e iniciação tecnológica.
Bolsistas de Iniciação Científica	A contratar. Perfil desejado: Aluno de graduação com experiência em monitoria de ações de extensão.
Mentores/Professores	A contratar. Perfil desejado: Titulação mínima: Especialização na área de atuação da mentoria e/ou capacitação que ministrar/ Experiência em ações de Inovação e Empreendedorismo.

2022-B69ZFZ - E-DOCS - CÓPIA SIMPLES 08/03/2022 16:43 PÁGINA 14 / 24

4. PLANO DE COMUNICAÇÃO DO PROJETO					
4.1 – EVENTOS/AÇÕES DE COMUNICAÇÃO DO PROJETO (Eventos para garantir a geração, coleta, distribuição, armazenamento, recuperação e destinação final das informações de forma oportuna e adequada)					
Evento/Ação	**Objetivo**	**Responsável**	**Público-alvo**	**Canal**	**Periodicidade**
Realizar divulgação das capacitações nas redes sociais do Ifes	Divulgar o calendário de capacitações para captação de empreendedores	Bolsistas responsáveis pelas ações	Público alvo do projeto	Mídias sociais do Ifes e demais parceiros (sob colaboração dos mesmos)	A cada lançamento de chamadas.
Realizar divulgação dos empreendimentos atendidos pela pré-incubação	Divulgar os empreendimentos atendidos nas qualificações de Pré-Incubação.	Bolsistas responsáveis pelas ações	Comunidade	Mídias sociais do Ifes e demais parceiros (sob colaboração dos mesmos)	Após a finalização de cada tarefa.
Realizar divulgação do número de empreendimentos atendidos	Divulgar o quantitativo de empreendimentos atendidos	Bolsistas responsáveis pelas ações	Comunidade	Mídias sociais do Ifes e demais parceiros (sob colaboração dos mesmos)	Após a finalização de cada tarefa.
Realizar entregas de certificados	Entregar presencialmente os certificados dos empreendimentos atendidos pelo projeto	Equipe de gestão do projeto e parceiros	Empreendedores atendidos	Reunião presencial	A cada 4 meses do início da execução do projeto.
Coletar informações acerca das necessidades futuras dos empreendedores atendidos	Propor novas ações de qualificação	Equipe de gestão do projeto e parceiros	Equipe de gestão do projeto e parceiros	Formulário de inscrição dos empreendedores atendidos	A cada lançamento de chamadas.

2022-B69ZFZ - E-DOCS - CÓPIA SIMPLES 08/03/2022 16:43 PÁGINA 15 / 24

5. CRONOGRAMA FÍSICO DO PROJETO

5.1 – CRONOGRAMA DE MARCOS / METAS

Nº	MARCOS DE ENTREGA / METAS (*Milestones*)	1º ANO												2º ANO											
		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24
1	Contratação da equipe	X	X																						
2	Qualificação de Pré-Incubação			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X												
3	Curso de desenvolvimento de conteúdo por tecnologia de realidade aumentada			X		X		X		X															
4	Curso de fotografia para vendas de produtos na Internet			X		X		X		X		X													
5	Curso de utilização de impressora 3D para produção de produtos				X		X		X		X														
6	Curso de produção de cosméticos			X	X	X				X	X	X													

5.2 – PLANO DE METAS E ATIVIDADES (Devem atender ao que está declaro nos objetivos específicos)

Nº Meta	Descrição do Indicador	Indicador Numérico	#	Atividades
1	**Qualificação na modalidade Pré-Incubação (Objetivos 1 e 3)**	16 turmas. 360 Pré-Incubados.	1	Contratar mentores
			2	Divulgar os Editais simplificados de cada capacitação
			3	Organizar a inscrição dos empreendimentos
			4	Realizar a seleção dos empreendimentos
			5	Capacitar empreendedores
			6	Divulgar os empreendimentos capacitados
			7	Certificar os empreendimentos que finalizarem as capacitações
2	**Curso de desenvolvimento de conteúdo por tecnologia de realidade aumentada (Objetivos 2, 4 e 5)**	4 turmas. 60 certificações .	1	Contratar mentores
			2	Divulgar os Editais simplificados de cada capacitação
			3	Organizar a inscrição dos empreendimentos
			4	Realizar a seleção dos empreendimentos
			5	Capacitar empreendedores

2022-B69ZFZ - E-DOCS - CÓPIA SIMPLES 08/03/2022 16:43 PÁGINA 16 / 24

			6	Certificar os empreendimentos que finalizarem as capacitações
3	**Curso de fotografia para vendas de produtos na Internet (Objetivos 2, 4 e 5)**	6 turmas. 120 certificações	**1**	Contratar mentores
			2	Divulgar os Editais simplificados de cada capacitação
			3	Organizar a inscrição dos empreendimentos
			4	Realizar a seleção dos empreendimentos
			5	Capacitar empreendedores
			6	Certificar os empreendimentos que finalizarem as capacitações
4	**Curso de utilização de impressora 3D para produção de produtos (Objetivos 2, 4 e 5)**	4 turmas e 100 certificações	**1**	Contratar mentores
			2	Divulgar os Editais simplificados de cada capacitação
			3	Organizar a inscrição dos empreendimentos
			4	Realizar a seleção dos empreendimentos
			5	Capacitar empreendedores
			6	Certificar os empreendimentos que finalizarem as capacitações
5	**Curso de produção de cosméticos (Objetivo 5)**	6 turmas e 160 certificações	**1**	Contratar mentores
			2	Divulgar os Editais simplificados de cada capacitação
			3	Organizar a inscrição dos empreendimentos
			4	Realizar a seleção dos empreendimentos
			5	Capacitar empreendedores
			6	Certificar os empreendimentos que finalizarem as capacitações

6. RECURSOS FINANCEIROS DO PROJETO - Pré-Incubação de negócios da economia tradicional / Hub de Inovação para atendimento negócios da economia tradicional/Programa Qualifica + Progredir (Beneficiários do Bolsa Família)

6.1 – CUSTOS COM AQUISIÇÕES OU CONTRATAÇÕES DE SERVIÇOS DE TERCEIROS

Nº	Serviços / Produtos	Descrição dos serviços / produtos	Unidade de medida	Estimativa (R$)		
				Qtd	Custo Unitário	Custo Total
1	Mentoria	Aulas online e Mentorias (Pré-Incubação)	Horas	400	150,00	60.000,00
	Mentoria	Mentorias (Hub de Inovação)	Horas	300	150,00	45.000,00

2022-B69ZFZ - E-DOCS - CÓPIA SIMPLES 08/03/2022 16:43 PÁGINA 17 / 24

2	Gráfica	impressão de material de divulgação, rótulos de cosméticos, impressão de material de ensino para as capacitações.	Unid	1	20.000,00	20.000,00
					SUBTOTAL:	125.000,00

6.2 – CUSTOS COM BOLSISTAS						
Nº	**Tipo de Bolsa**	**Descrição da bolsa**	**Unidade de medida**	**Estimativa**		
				Qtd	**Custo Unitário**	**Custo Total**
1	Iniciação Científica e Tecnológica	Nível superior/bolsista de graduação (Pré-Incubação)	12 meses	3	600,00	21.600,00
2	Extensão Tecnológica - C	Extensão tecnológica/Coordenador de projeto (Pré-Incubação)	12 meses	3	2.420,00	87.120,00
3	Iniciação Científica e Tecnológica	Nível superior/bolsista de graduação (Hub de Inovação)	12 meses	3	600,00	21.600,00
4	Extensão Tecnológica - C	Coordenador do Projeto (Hub de Inovação)	12 meses	1	2.420,00	29.040,00
					SUBTOTAL:	159.360,00

6.3 – CUSTEIO						
Nº	**Serviços / Produtos**	**Descrição dos serviços / produtos**	**Unidade de medida**	**Estimativa**		
				Qtd	**Custo Unitário em reais**	**Custo Total em reais**
1	Material didático e consumo (Pré-Incubação).	Material de papelaria, apostilas	Unid	1	30.000,00	30.000,00

2022-B69ZFZ - E-DOCS - CÓPIA SIMPLES 08/03/2022 16:43 PÁGINA 18 / 24

2	Produção de cosméticos	Reagentes e frascos para embalagem (Hub de Inovação).	Unid	1	19.000,00	19.000,00
3	Licença	Licença do programa Adobe Acrobat Pro (Hub de Inovação).	Ano	2	720,00	1.440,00
4	Filamento para impressão 3D	Filamento Impressora 3d Pla 1kg 1,75mm Diversas Cores (Hub de Inovação) (Hub de Inovação).	Unid	100	136,50	13.850,00
5	Resina para impressão 3D	Resina Lavável para impressão 3D em resina (Hub de Inovação).	Kg	10	400,00	4.000,00
					SUBTOTAL:	68.290,00

6.4 – CAPITAL

Nº	**Serviços / Produtos**	**Descrição dos serviços / produtos**	**Unidade de medida**	**Estimativa**		
				Qtd	**Custo Unitário em reais**	**Custo Total em reais**
1	Notebook	Notebook Intel Core i7 - Windows 11 Pro - 8GB 1TB SD de 512 GB Placa de vídeo dedicada NVIDIA® com 2GB de GDDR5 - tela 13.3” - Full HD (Pré-Incubação).	Unid	3	7.000,00	21.000,00
2	Desktop	Galaxy Tab S7 165.3 * 253.8 * 6.3mm. LTE 500g. Capacidade da bateria: 78,000mAh. M. emória RAM + armazenamento. 8GB+256GB. Micro SD card. Galaxy Tab S7até 1 TB. Ou Similar (Hub de Inovação).	Unid	1	6.000,00	6.000,00
3	Desktop	COMPUTADOR. 10ª G Intel Core i7 16GB 256GB SSD + 1TB HD GTX 1660 Win 10 (Hub de Inovação).	Unid	1	10.000,00	10.000,00
4	Realidade Vitrual	HEAD SET REALIDADE VIRTURAL ÓCULUS RIFT (Hub de Inovação).	Unid	2	5.000,00	10.000,00
5	Realidade Virtual	Óculos De Realidade Virtual Oculus Quest 2 256 Gb Vr (Hub de Inovação).	Unid	2	5.000,00	10.000,00

2022-B69ZFZ - E-DOCS - CÓPIA SIMPLES 08/03/2022 16:43 PÁGINA 19 / 24

6	Impressora	Impressora 3D Filamento: Impressora 3D com tecnologia SLA baseada em LCD . Precisão de 25 a 100µm, com nivelamento das camadas de impressão. Trilho linear duplo no eixo Z, proporcionando maior estabilidade e reconstrução de detalhes. Impressão off-line com sistema operacional integrado, melhorando a estabilidade. Novo design, proporcionando a redução de ruídos. Sistema duplo de ventilação e filtragem de ar à carvão, reduzindo o odor. (Hub de Inovação).	Unid	1	6.500,00	6.500,00
7	Impressora	Impressora 3D: Impressão resina: Tipo de Tecnologia: FDM. Arranjo Mecânico: CORE XY. Diâmetro de Filamento: 1.75 mm Materiais Compatíveis: PLA, ABS, PTGE, TPU, Wood , PVA, Fibra de Carbono. Precisão de Impressão: ± 0.1mm Sistema de Alimentação: Bowden Nº de Extrusoras: 1. Diâmetro de Bico: Padrão 0.4 mm. Diâmetros de Bico Compatíveis: 0.1/ 0.2 / 0.3 / 0.4 / 0.5 / 0.6 / 0.7 / 0.8 / 0.9 e 1.0 mm. Altura de Camada: 0.1- 0.4 mm (Ajustável) Precisão de Posicionamento: Eixo Z – 0,004 mm / XY – 0,012 mm Tamanho Útil de Impressão: 220 x 220 x 300 mm. Velocidade Máxima de Travel: 180 mm/s Velocidade Máxima de Impressão: 100 mm/s (40 - 80 mm/s Recomendado) Temperatura Máxima Hotend: 260 º C	Unid	1	8.000,00	8.000,00
8	Equipamento	Máquina de Lavagem e Cura de resina 3D: Fonte de luz UV de banda dupla (Hub de Inovação).	Unid	2	2.000,00	4.000,00
9	Equipamento para fotografia	KIT ILUMINAÇÃO STILL: 03- Soft hazy com cabeças giratória: 03 Lâmpadas. 02 Tripés mini. 01 Girafa média multifuncional. 01 Mesa Grande 1,00 x 2,00M (Hub de Inovação).	Unid	2	2.600,00	5.200,00

2022-B69ZFZ - E-DOCS - CÓPIA SIMPLES 08/03/2022 16:43 PÁGINA 20 / 24

10	Equipamento para fotografia	TRIPÉ PROFISSIONAL HIDRAULICO (Hub de Inovação).	Unid	2	1.000,00	2.000,00
11	Equipamento para fotografia	MÁQUINA FOTOGRAFICA: Câmera digital de lente única reflexiva com Exposição Automática, Auto Foco e Flash embutido. Lente 18 – 55mm. Lente 85mm. ISO 100-6400. Sistema Blutooth compartilhamento (Hub de Inovação).	Unid	2	4.000,00	8.000,00
12	Equipamento para fotografia	Kit Pro Rádio Flash (Hub de Inovação).	Unid	2	1.000,00	2.000,00
13	Equipamento para fotografia	DRONE; autonomia mínimo 30 minutos, Vídeo ultra-clear 4k, 10km de transmissão de vídeo, Nível 5 de resistência, transmissão de vídeo em HD 4 quilômetros (Hub de Inovação).	Unid	1	7.000,00	7.000,00
14	Equipamento para produção de cosméticos	Agitador mecânico de média-alta viscosidade, 25L (Hub de Inovação).	Unid	1	4.000,00	4.000,00
15	Equipamento para produção de cosméticos	Placas aquecedoras quadriláteras digitais (Hub de Inovação).	Unid		1.000,00	1.000,00
16	Equipamento para produção de cosméticos	Envasadora manual para líquido e pastoso (Hub de Inovação).	Unid	1	4.000,00	4.000,00
					SUBTOTAL:	118.700,00

6.5 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (Previsão de gastos trimestral ao longo do período do projeto).

Nº	**RECURSOS FINANCEIROS**	**VALOR ESTIMADO (R$)**	**1º ANO**				**2º ANO**			
			1º TRIMESTRE	**2º TRIMESTRE**	**3º TRIMESTRE**	**4º TRIMESTRE**	**1º TRIMESTRE**	**2º TRIMESTRE**	**3º TRIMESTRE**	**4º TRIMESTRE**
1	CUSTOS COM AQUISIÇÕES OU	125.000,00	65.000,00	60.000,00	0,00	0,00	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica

2022-B69ZFZ - E-DOCS - CÓPIA SIMPLES 08/03/2022 16:43 PÁGINA 21 / 24

	CONTRATAÇÕES DE SERVIÇOS DE TERCEIROS									
2	CUSTOS COM BOLSISTAS	159.360,00	39.840,00	39.840,00	39.840,00	39.840,00	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
3	CUSTEIO	68.290,00	68.290,00	0,00	0,00	0,00	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
4	CAPITAL	118.700,00	118.700,00	0,00	0,00	0,00	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
5										
	TOTAIS:									

Nº	**RECURSOS FINANCEIROS**	**VALOR ESTIMADO (R$)**	**3º ANO**				**4º ANO**			
			1º TRIMESTRE	**2º TRIMESTRE**	**3º TRIMESTRE**	**4º TRIMESTRE**	**1º TRIMESTRE**	**2º TRIMESTRE**	**3º TRIMESTRE**	**4º TRIMESTRE**
1	CUSTOS COM AQUISIÇÕES OU CONTRATAÇÕES DE SERVIÇOS DE TERCEIROS	----	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
2	CUSTOS COM BOLSISTAS	----	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
3	CUSTEIO	----	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
4		----	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
5		----	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
	TOTAIS:									

2022-B69ZFZ - E-DOCS - CÓPIA SIMPLES 08/03/2022 16:43 PÁGINA 22 / 24

OFÍCIO ADERES/GAB Nº 347/2022

Vitória, 14 de setembro de 2022

A Ilma. Senhora
MARIA EMANUELA ALVES PEDROSO
Secretária de Estado de Economia e Planejamento

Senhora Secretária,

Conduzimos o presente expediente, para apreciação e, se de acordo, atendimento a solicitação de Descentralização Interna de Crédito – Provisão, por parte da Secretaria de Estado de Economia e Planejamento, conforme dispõe o §2º do art. 4º do Decreto nº 3.541-R de 12/03/2014, publicado no D.O.E. em 13/03/2014, que normatiza a descentralização de créditos orçamentários no Poder Executivo do ES, bem como no art. 1º da Portaria Conjunta SEP/SEFAZ/SECONT nº 009-R de 22/03/2016, publicada no D.O.E. em 23/03/2016 que rege a sua formalização.

Os recursos orçamentários serão descentralizados ao Fundo Estadual de Ciência e Tecnologia – FUNCITEC, gerenciado pela Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado do Espirito Santo – FAPES, visando a execução do projeto "ESPIRITO SANTO EMPREENDEDOR" que tem por objeto criar um conjunto de capacitações necessárias aos empreendedores, tendo em vista o novo contexto econômico e social trazido pela pandemia do COVID-19. O foco é habilitar os empreendedores na utilização de ferramentas de gestão necessários para consolidação das novas empresas e sobrevivência das já consolidadas e apresentar de forma prática o conceito da inovação e sua importância independente do negócio, instruído através do processo e-docs nº. 2022-429F9 e conforme consta no anexo do presente ofício.

Ressaltamos que os recursos serão repassados ao FUNCITEC, na funcional programática nº. 23.691.0035.2062 – Inova Mercado, natureza de despesa 4.4.90.20.00 – Auxílio Financeiro a Pesquisadores, fonte de recursos 0107000000, no valor total de **R$ 471.350,00 (quatrocentos e setenta e um mil e trezentos e cinquenta reais)**.

Nos colocando à disposição,

Cordialmente.

ALBERTO FARIAS GAVINI FILHO
Diretor Presidente - ADERES

2022-DK48JC - E-DOCS - DOCUMENTO ORIGINAL 14/09/2022 13:17 PÁGINA 1 / 3

ANEXO I – QUADRO DE DESCENTRALIZAÇÃO ORÇAMENTÁRIA INTERNA

DESCENTRALIZAÇÃO DE CRÉDITO

UG Emitente:	320204 - ADERES	UG Favorecida:	320901 - FUNCITEC

Esfera	Código		Especificação	Fonte Recurso	Natureza Despesa	UGR	Plano Orçamentário	Valor
	UO	Prog.Trabalho	(Nome da Ação)					
10	32204	23.691.0035.2062	Inova Mercado	0107	4.4.90.20	320204	-	471.350,00

CRONOGRAMA DE DISTRIBUIÇÃO MENSAL DE LEBERAÇÃO DE COTA DISPONÍVEL A EMPENHAR

Jan:		**Mai:**		**Set: R$ 471.350,00**	
Fev:		**Jun:**		**Out:**	
Mar:		**Jul:**		**Nov:**	
Abr:		**Ago:**		**Dez:**	

2022-DK48JC - E-DOCS - DOCUMENTO ORIGINAL 14/09/2022 13:17 PÁGINA 2 / 3

ASSINATURA

Documento original assinado eletronicamente, conforme MP 2200-2/2001, art. 10, § 2º, por:

ALBERTO FARIAS GAVINI FILHO
DIRETOR PRESIDENTE QCE-01
ADERES - ADERES - GOVES
assinado em 14/09/2022 13:17:39 -03:00

INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO
Documento capturado em 14/09/2022 13:17:40 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)
por JAQUELINE DA LUZ SOUZA (CHEFE DE GRUPO DE CONTROLE, PLANEJAMENTO E RECURSOS HUMANOS - GCPRH - ADERES - GOVES)
Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: https://e-docs.es.gov.br/d/2022-DK48JC