



FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO DE PROJETO

I. DADOS GERAIS		
TÍTULO DO PROJETO:	Seedes Beyond	
NOME DO COORDENADOR:	Matheus Oggioni Lima Beninca	
INSTITUIÇÃO DE VÍNCULO:	Secti	
VALOR DO PROJETO (R\$):	R\$ 5.501.100,00	
DATA APROVAÇÃO MÉRITO MCI:	2022	
ÁREAS ESTRATÉGICAS:	<input type="checkbox"/> Química e materiais	<input type="checkbox"/> Tecnologias de Informação e Comunicação
	<input type="checkbox"/> Energias renováveis	<input type="checkbox"/> Transporte e Logística
	<input type="checkbox"/> Saúde	
	<input checked="" type="checkbox"/> Outros: Subvenção para Startups	
PROJETO ESTRUTURANTE:	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	

II. DETALHAMENTO DO PROJETO
1 – RESUMO DO PROJETO
Operacionalizar nova rodada do Programa SEEDS com subvenção para startups que já possuem um protótipo e mercado efetivo ou potencial, além disso, o programa buscará adaptar uma plataforma pública e em código aberto para o processo seletivo e para integração e retenção de informações estratégicas de dados do ecossistema capixaba de inovação para formação de indicadores que permitam o direcionamento de políticas públicas mais assertivas.
2 – JUSTIFICATIVAS PARA O PROJETO
No cenário mundial, o investimento em ecossistemas de inovação está em constante expansão. Em diversos países existem programas de excelência para impulsionar startups seja com investimento financeiro, mentoria ou networking presenciais e online como, por exemplo, o Start-Up Chile, que é uma referência na América Latina e foi responsável por mudar o cenário do empreendedorismo no país (STARTUP Chile, 2020).
Estes programas se conceituam na hélice tripla (Etzkowitz & Zhou, 2017), um modelo conceituado a partir das pesquisas de Henry Etzkowitz sobre MIT, Stanford e o crescimento econômico regional (1993) analisando as atividades de sucesso de diversos ecossistemas universitários e empreendedores nos Estados Unidos. Sua tese é que as instituições de ensino superior e pesquisa se alinham à indústria e aos governos como um potente indutor de novas indústrias e empresas.
Tal conceito da Universidade Empreendedora, exemplificada pelo MIT e por Stanford, se alinha com o conceito de Estado Empreendedor (Mazzucato, M. 2014) que defende um posicionamento do estado com indutor de desenvolvimento, precursor de investimentos em ambientes de alto risco ou custo tecnológico, capaz de “fundar” novas cadeias produtivas ou aloca-las ao patamar de competição global.
No Brasil existem iniciativas em nível nacional, como o Inovativa Brasil, porém encontram-se pulverizadas pelo território por ser um país de dimensões continentais as startups, tornando necessária a ação dos estados para



aglutinar essas empresas, trazendo força para o cenário local (De Negri, 2020). Um exemplo disso foi a realização do Programa Seed MG pelo estado de Minas Gerais. O termo Seed é a sigla de origem inglesa do título Startups and Entrepreneurship Ecosystem Development, significando Desenvolvimento do Ecossistema de Startups e Empreendedorismo.

O Programa Seed MG foi uma iniciativa para aceleração de Startups executada pelo Governo de Minas Gerais que contou com 5 rodadas desde 2013 e uma rodada “especial” em 2021/2022. A cada rodada, o Seed trabalhou para aperfeiçoar os projetos, criando conexões que ajudaram, não apenas no desenvolvimento das startups, mas também, no aprendizado de novas habilidades pelos empreendedores (Playbook SEED MG, 2019).

O Programa de Minas Gerais passou por diversas atualizações com a mudança de governo e os impactos da pandemia, tendo sua edição de 2021 contado com importantes novidades como: até 60 startups puderam participar do programa. Porém só as 40 melhores concluíram a aceleração. Isso porque, no final do segundo mês do programa, ocorreu um corte de 33% dos projetos; As inscrições foram divididas em duas temáticas com 90% startups para atender às soluções relacionadas aos desafios públicos e até 10 % para aceleração aberta, em caso do alcance das 60 startups selecionadas; As startups selecionadas puderam decidir como gastar os R\$ 80 mil, sem divisão ou restrição do valor entre equipe e solução; As startups inscritas na Temática 1 (Desafios Públicos) puderam testar e validar suas soluções no ambiente do governo, e as melhores soluções tiveram oportunidade de ser incorporadas pelo Estado por seis meses.

Os programas de aceleração, conforme pesquisas de Hochberg (2016), têm um impacto significativo em todo o ecossistema empreendedor regional, indo além das próprias startups em aceleração. Eles funcionam como catalisadores ao pré-selecionar e reunir empreendimentos em um local, o que atrai investidores. Esses investidores, uma vez presentes, têm a oportunidade de explorar outros negócios locais, gerando valor na região. Por isso, é do interesse do governo investir nesse tipo de programa, considerando o potencial de impacto positivo que eles oferecem.

No Espírito Santo, a Primeira Edição do programa SEEDES foi executado pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Espírito Santo (FAPES) por intermédio das contratações realizadas para Seleção e Aceleração (Espírito Santo, 2021) e a chamada FAPES Nº 13/2022 - PROGRAMA SEEDES (Espírito Santo, 2022).

A primeira rodada do programa enfrentou um contexto desafiador: iniciar as atividades presenciais sem a infraestrutura necessária. Esse obstáculo principal trouxe consigo uma série de desafios adicionais, exigindo a criação de um plano estratégico e metodológico adaptado à operação do SEEDES. A estratégia adotada foi iniciar o primeiro mês de forma online, levando em consideração o período de fim de ano, o que nos permitiria ganhar mais tempo para obter uma atualização na infraestrutura. Nos meses seguintes, foi realizada uma imersão no ecossistema, levando as startups para os principais ambientes promotores de inovação na região de Vitória, como o Epicentro (BANDES), Findeslab, Base 27, Sebraelab, TecVitória, UVV, IFES e Faesa.

A partir do quarto e até o sexto mês, por intermédio de uma parceria com a Rede Gazeta, as instalações do Fonte Hub foram utilizadas como base. Compreendendo esse contexto e a capacidade de implementação e flexibilidade metodológica do IEBT Innovation, o programa conseguiu entregar resultados satisfatórios na primeira rodada do Seedes. O programa teve uma duração de 25 semanas, iniciando com os diagnósticos iniciais na semana do dia 21 de novembro de 2022 e concluindo com os diagnósticos finais em 2 de junho de 2023. O lançamento oficial ocorreu em 29 de novembro de 2023, seguido por três dias de imersão das startups no programa, conhecido como Softlanding. Durante os meses de dezembro a maio, foram realizados uma série de eventos de capacitação, atividades de conexão e encontros individuais, com o objetivo de atender às necessidades de desenvolvimento das startups, bem como cumprir as especificações contratuais. O escopo do programa foi orquestrado pelos principais elementos da aceleração e pelo plano gerencial, que se conectaram com a estruturação das iniciativas de metodologias e ferramentas de aceleração, gestão da comunidade e rede de parcerias, comunicação e realização de eventos, além da avaliação e monitoramento do progresso das startups. O cronograma de execução, as entregas e o espaço de



coworking também foram contemplados na primeira rodada do programa, proporcionando um ambiente favorável ao crescimento e desenvolvimento das startups participantes.

Mesmo com os dados resultantes do programa, faz-se necessária uma reflexão crítica sobre atendimento das seguintes hipóteses sobre os resultados da primeira rodada:

- **Execução bem-sucedida:** O programa SEEDES foi executado conforme planejado, alcançando todos os objetivos estabelecidos para o primeiro ciclo, incluindo a seleção e aceleração de 30 startups.
- **Alcance do Planejamento:** O planejamento estratégico do programa SEEDES foi integralmente alcançado, com sucesso na implementação de todas as etapas, estratégias e ações propostas.
- **Necessidade de Melhoria:** Existem áreas específicas dentro do programa SEEDES que podem ser melhoradas, identificadas através de uma análise crítica dos processos, recursos e resultados.
- **Impacto no Ecossistema:** O programa SEEDES teve um impacto positivo significativo no ecossistema de empreendedorismo e inovação do Espírito Santo, contribuindo para o fortalecimento e crescimento das startups locais.
- **Resolução de Gargalos:** O programa SEEDES foi eficaz na resolução dos gargalos identificados no ecossistema capixaba, incluindo a falta de integração dos ambientes de inovação e a capacitação de empreendedores.

Entendemos ser necessário produzir um relatório pela SECTI sobre o SEEDES 1 para registrar de maneira imparcial tanto os resultados favoráveis quanto os aspectos que demandam atenção da primeira edição, considerando as suposições acima elencadas.

A contratação de soluções de inovação para prestar serviço para Governo e Sociedade são uma possibilidade relevante, contudo, o programa SEEDES 1 não gerou nenhuma contratação ou absorção destas tecnologias para o Estado, ou a disponibilização como contrapartida da subvenção para a população. Assim, a absorção e fornecimento dessas tecnologias para o governo e a população apresentam desafios significativos. É necessário prever a possibilidade de contratação ou fornecimento já na chamada do programa e também apresentar desafios para os quais se pretende contratar. A subvenção econômica prevê e exige que seja executada contrapartida da empresa beneficiada durante o projeto, assim existe uma possibilidade tangível de dar mais acesso às soluções das startups para a população e o governo.

Um exemplo é o Programa InovaPop, uma iniciativa da Secti, que tem se destacado como um catalisador significativo para o desenvolvimento de eventos no interior, promovendo a inovação e o empreendedorismo em regiões que, muitas vezes, são subestimadas por iniciativas de difusão e divulgação. A realização desses eventos tem proporcionado uma plataforma robusta para a troca de conhecimentos, networking e capacitação, fortalecendo o tecido tecnológico e inovador em áreas com menor densidade populacional. Diante desse cenário promissor, surge uma oportunidade ímpar: integrar as etapas de difusão do SEEDES 2 à programação do InovaPop em 2024. Ao alinhar as agendas e objetivos desses dois programas, é possível maximizar o alcance e o impacto das ações, garantindo que as inovações e oportunidades do SEEDES 2 sejam disseminadas de forma eficaz e abrangente. Esse diálogo entre os programas não apenas amplifica o potencial de cada um, mas também assegura uma abordagem holística e integrada ao desenvolvimento tecnológico e inovador no Espírito Santo, beneficiando uma gama mais ampla de cidadãos e fortalecendo o ecossistema de startups e inovação em todo o estado.

Um segundo componente para o projeto é a implementação de uma plataforma para o ecossistema e processo seletivo do programa. No setor público, o uso de painéis visa criar transparência e estimular o engajamento se forem projetados adequadamente. Além de ajudar os funcionários a tomar melhores decisões (OMalley, 2014) e melhorar a eficiência e eficácia geral do governo (Milakovich, 2012), fornecem informações de suporte para uma formulação de políticas mais bem informada (Janssen & Kuk, 2016), com base em insights quase em tempo real sobre padrões



sociais e necessidades dos cidadãos (Y.-C. Chen & Hsieh, 2014b) e por meio de uma avaliação de políticas aprimorada (Schintler, 2014).

Neste contexto, a ausência de uma plataforma integrada para representação do ecossistema de inovação e a utilização de plataformas externas para o processo de seleção dos programas geram perdas consideráveis de comunicação do programa e retenção de informações estratégicas e aprendizado.

Considerando o contexto e as oportunidades de evolução do programa SEEDS entendemos como de interesse público e necessário a implementação do projeto com uma gestão dinâmica que relaciona a FAPES, SECTI e o MCI para desenvolvimento da segunda rodada, estabelecendo novos padrões de execução e avanços significativos dentro do programa quando dos requisitos de alcance, formação de parcerias e fornecimento de soluções para a sociedade capixaba.

Bibliografia

ABSTARTUPS, *Mapeamento de Comunidades Emergentes Região Sudeste*, 2019. Disponível em: <<https://abstartups.com.br/mapeamento-sudeste/>>. Acesso em: 23 de julho de 2023.

ESPÍRITO SANTO, *Tomada de Preços 001.2021 - Seleção Startups*, de 13 de dezembro de 2021. Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Espírito Santo. Disponível em: <<https://fapes.es.gov.br/Media/fapes/Tomada%20de%20Pre%C3%A7os/Tomada%20de%20Pre%C3%A7os%20001.2021%20-Sele%C3%A7%C3%A3o%20Startups%20assinado.pdf>> Acesso em: 04 de julho de 2023.

ESPÍRITO SANTO, *Tomada de Preços 002-2021 - Aceleração Startups*, de 13 de dezembro de 2021. Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Espírito Santo. Disponível em: <<https://fapes.es.gov.br/Media/fapes/Tomada%20de%20Pre%C3%A7os/Tomada%20de%20Pre%C3%A7os%20002-2021%20-%20Acelera%C3%A7%C3%A3o%20Startups%20Assinado.pdf>> Acesso em: 04 de julho de 2023.

ESPÍRITO SANTO, *Edital Fapes Nº 13/2022 - Programa Seedes*, de 02 de Junho De 2022, Processo: 2019-80SGS. Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Espírito Santo. Disponível em: <<https://fapes.es.gov.br/Media/fapes/Editais/Edital%20Seedes-1.pdf>> Acesso em: 04 de julho de 2023.

FUNDAÇÃO CERTI, *Plano Estratégico do Ecossistema de Inovação da Grande Vitória*, 2019. Disponível em: <http://mcinovacao.com.br/planejamento_completo.pdf>. Acesso em: 23 de julho de 2023.

Projetos SEED MG - Secretaria de Desenvolvimento Econômico MG. Disponível em: <<http://www.desenvolvimento.mg.gov.br/inicio/projetos/projeto/1131>>. Acesso em: 23 de julho de 2023.

Playbook SEED MG, 2019. Disponível em: <<https://seed.mg.gov.br/sobre/#playbook>>. Acesso em: 6 ago. 2023.

STARTUP CHILE. *Startup Chile*, 2020. About us. Disponível em: <<https://startupchile.org/>>. Acesso em: 24 de junho de 2023

DE NEGRI, F. et al. *Redução drástica na inovação e no investimento em P&D no Brasil : o que dizem os indicadores da Pesquisa de Inovação 2017*. <http://www.ipea.gov.br>, 1 abr. 2020.

Etzkowitz, H., & Zhou, C. (2017). *The Triple Helix: University–Industry–Government Innovation and Entrepreneurship* (2nd ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315620183>

Mazzucato, Mariana. *O estado empreendedor: desmascarando o mito do setor público x setor privado*. São Paulo: Portfolio-Penguin, 2014. ISBN: 9788582850039.

Nunes, R.; André, P.; Rauen, T. *Práticas avaliativas em políticas de ct&i: análise comparativa do caso nacional*. [s.l.: s.n.]. Disponível em: <https://repositorio.enap.gov.br/bitstream/1/3916/1/Rodrigo%20Peclat_vers%C3%A3o%20publicacao.pdf>. Acesso em: 5 ago. 2023.

M. B. Maçaneiro; Paula, A. *Fontes de Financiamento à Inovação: incentivos e óbices às micro e pequenas empresas - estudo de casos múltiplos no estado do Paraná*. v. 18, n. 56, p. 57–75, 1 mar. 2011.



PAUWELS, C.; CLARYSSE, B.; WRIGHT, M.; Van HOVE, J. *Understanding a new generation incubation model: the accelerator. Technovation*, v.50-51, p.13-24, 2016.

HATHAWAY, Ian. *Accelerating growth: Startup accelerator programs in the United States - Brookings SERIES: Advanced Industries Series*, 2016.

HOCHBERG, Y. V. *Accelerating Entrepreneurs and Ecosystems: The Seed Accelerator Model. Rice University, MIT & NBER*. 2016

COHEN, S. G.; HOCHBERG, Y. V. *Accelerating Startups: The Seed Accelerator Phenomenon*. 2014. **Máximo 2000 palavras**

3 – OBJETIVO GERAL

Planejar, executar e acompanhar a segunda rodada do segundo programa público de aceleração de startups SEEDES, além de construir uma plataforma para o processo seletivo e mapeamento do ecossistema de empreendedorismo e inovação do Espírito Santo.

Máximo 100 palavras

4 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar um artigo científico analisando o projeto inicial e os resultados apresentados nos documentos da primeira rodada do programa SEEDES;
- Preparar startups para participar de programas de internacionalização;
- Adaptar uma ferramenta para o processo seletivo e mapeamento do ecossistema, para acompanhamento das etapas de seleção e aceleração;
- Desenvolver uma plataforma web, pública, para o o Ecossistema Capixaba de Inovação com coleta de dados e indicadores;
- Acelerar 30 startups;
- Fomentar 5 soluções ou mais das startups com uma segunda rodada de subvenção;
- Realizar 8 ações de mobilização durante todo o ano para fortalecer o engajamento da sociedade sobre o tema de negócios inovadores;
- Formar e qualificar os gestores das startups, ampliando sua capacidade gerencial.

Máximo 1000 palavras

5 – BENEFÍCIOS / RESULTADOS

São resultados esperados:

- Aumento do faturamento das empresas outorgadas no Programa SEEDES;
- Aumento do número de candidatos inscritos em outros programas de apoio a startups do ES;
- Geração de receita de impostos proporcionado pela diversificação dos modelos de negócio, escala e consequente aumento do faturamento das empresas outorgadas pelo Programa SEEDES;
- Ampliação das redes de relacionamento entre startups e stakeholders envolvidos no ecossistema de empreendedorismo e inovação;
- Estímulo à criação de novas startups, através de atividades de difusão e mobilização proporcionadas pelo programa e pelas startups outorgadas;
- Maior destaque do ecossistema capixaba em âmbito nacional proporcionado pelo Programa SEEDES;
- Maior reconhecimento do Governo do Estado como promotor de desenvolvimento com base em inovação;

Máximo 1000 palavras

6 – IMPACTADOS PELO PROJETO

O foco do projeto são empreendedores de startups do ecossistema capixaba de inovação, sendo que as ações de difusão tem como público alvo a sociedade capixaba em geral, associações de classe e futuros empreendedores como estudantes de ensino superior, técnico e médio. As entidades de ensino, ambientes de inovação, investidores e órgãos públicos ligados às atividades de desenvolvimento econômico, como secretaria estadual e municipais, serão



beneficiados pelo projeto com o fortalecimento da imagem do ecossistema capixaba como fomentador de negócios inovadores.

Máximo 500 palavras

7 – ESCOPO DO PROJETO

O projeto tem como meta impulsionar o desenvolvimento do ecossistema de inovação no Estado do Espírito Santo, através da promoção do crescimento de startups locais. Esse objetivo se fundamenta na aspiração de elevar o Estado a um patamar avançado em termos de inovação, resultando em indivíduos mais capacitados, soluções inovadoras, estímulo econômico e um aumento do Produto Interno Bruto (PIB) estadual.

Para sua implementação, será necessário aprimorar o processo seletivo do Programa e as regras de contratação do fornecedor. Será elaborada uma análise em formato de artigo através dos documentos produzidos na primeira edição.

O projeto também exigirá a contratação de empresa para sensibilização, mobilização e divulgação do Programa SEEDS, além da seleção, aceleração e monitoramento das startups, com acompanhamento e avaliação de seu progresso através de dados e indicadores, elaboração de planilhas, dashboards e outros mecanismos de comunicação e difusão das informações. Para realizar essas entregas, será utilizado o Hub ES+ para as etapas de aceleração presencial e alguns eventos de mobilização e também, se espera a participação em 3 eventos externos.

Esta contratação será executada pela SECTI com base no Estudo Técnico Preliminar (ETP) elaborado pela equipe do projeto, com o qual será implementado a metodologia de contratação adequada com as novas normas de compras públicas, passando pelas instâncias necessárias.

determinada pela decisão de um comitê de avaliação, que será formado por especialistas altamente qualificados em empreendedorismo e inovação será estabelecido, contando com a participação de gestores de entidades governamentais, acadêmicos e representantes do setor privado.

O edital será lançado e 30 startups serão selecionadas para receber a subvenção econômica e participar do programa de aceleração. Estas mesmas startups passarão por uma segunda rodada de subvenção, em um segundo momento, restando aproximadamente 5 startups que obtiverem melhor desempenho.

No decorrer do programa serão feitas ações de monitoramento e avaliação de resultados, assim como ações de comunicação, publicidade e engajamento. Além disso serão utilizadas as ações do Programa InovaPop como painéis em eventos, espaços para startups e realização de rodadas de negócios.

O programa será apresentado para o ecossistema local, nacional e internacional. Será integrado a outros programas em andamento, com requisitos relevantes, e a mais atores, públicos e privados, durante todo o seu ciclo.

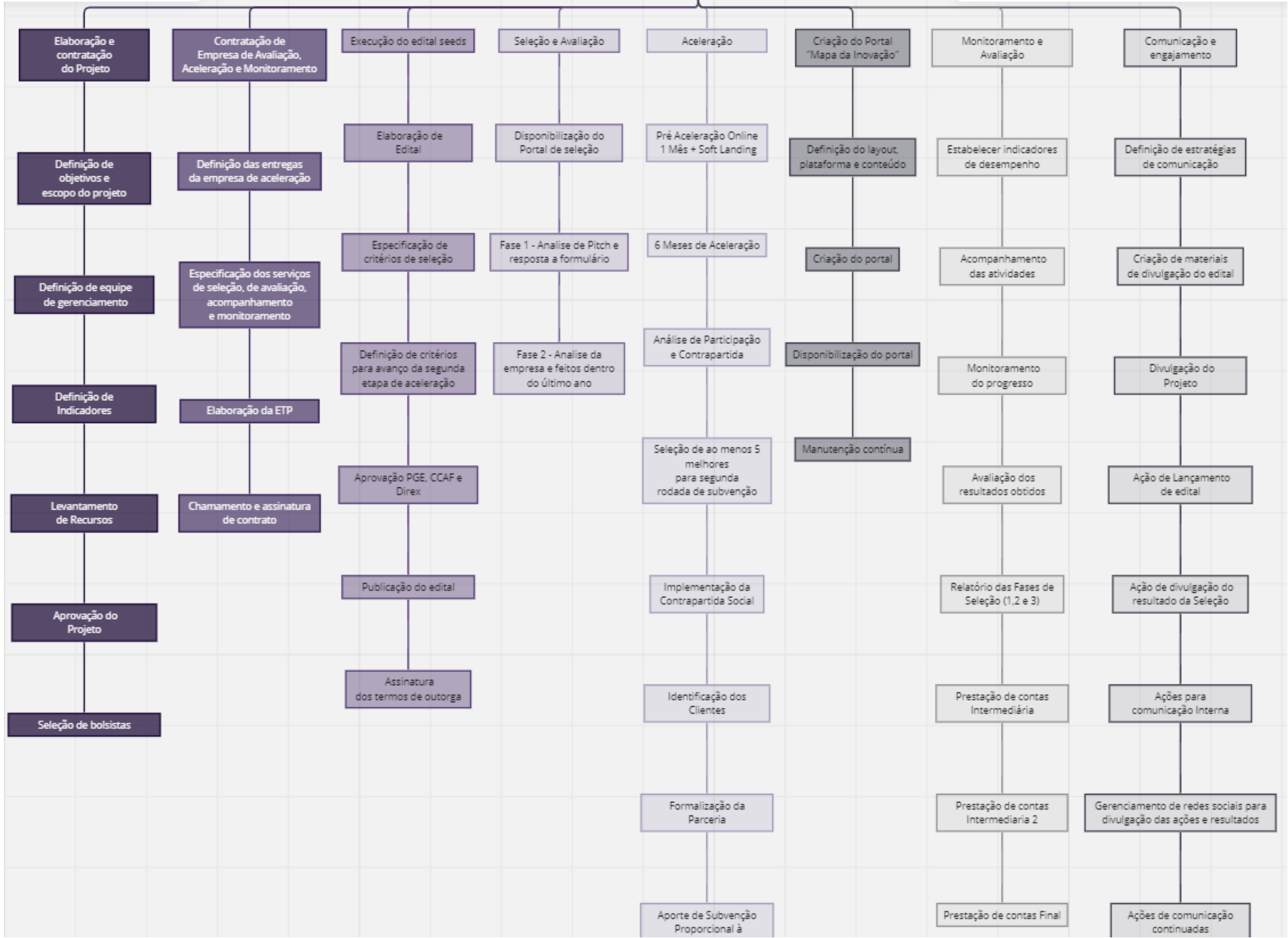
Será elaborado um portal na web para visualização do progresso da aceleração e para fornecer um panorama geral das startups como um mapa de inovação.

Espera-se que ao fim do processo obtenhamos 30 negócios de soluções inovadoras aptos e estabilizados com condições de se manterem ativos e competitivos dentro do mercado. É esperado também que durante a aceleração as startups tragam soluções a desafios reais do mercado.

Além disso, é esperado um impacto positivo na economia do estado, melhora do desempenho do estado em indicadores de inovação e de cooperação e o início da preparação de equipe e material para uma nova rodada.

Quantas palavras forem necessárias para explicação

8 – ESTRUTURA ANALÍTICA DO PROJETO (EAP/WBS)





9 – METODOLOGIA / CICLO DE VIDA

A metodologia é a de Cascata, caracterizada por detalhar e definir cada tópico de um projeto com as suas condições, prazos e meios disponíveis. A metodologia cascata se enquadra no modelo tradicional (ou preditivo), onde se busca obter uma visão completa do projeto e suas etapas antes de sua execução.

O uso dessa metodologia é devido à dependência entre as etapas que vierem antes ou simultaneamente. Também, se trata de um projeto com entregas conhecidas e ações que devem ser executadas para seu andamento e, para isso, a visualização de uma sequência no andamento das etapas se faz importante e facilitadora.

O ciclo de vida acompanha o cerne desta metodologia de modo que apresenta uma prévia geral da expectativa para o progresso do projeto e se apresenta da seguinte maneira:

1. Fases preparatórias

Serão definidos os objetivos e diretrizes para o programa, buscando evoluir o SEEDES com a implementação de melhorias advindas dos aprendizados da primeira rodada.

Levantamento de recursos para contratação de empresa, [elaboração do ETP](#), bolsas e aquisição de equipamentos que serão utilizados na execução e nas atividades de difusão do programa.

Se iniciará o desenvolvimento de uma plataforma web, pública, para o Ecossistema Capixaba de Inovação com coleta de dados e indicadores; sistemáticos do ecossistema local visando viabilizar um painel com busca automatizada com supervisão na plataforma.

2. Execução

Será utilizada a câmara de assessoramento de inovação da FAPES para suporte sempre que necessário e utilizaremos consultores Ad-hoc de outros estados .

[O Edital de seleção das startups será validado junto à Diretoria Executiva da Fapes, Procuradoria do Estado do Espírito Santo - PGE e Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia, Inovação e Educação Profissional.](#)

Com o edital de aceleração executado, a empresa irá, ao longo de duas fases, fazer a seleção de 30 startups para participarem do projeto, sendo os critérios para esta seleção mapeados na contratação da aceleradora.

Será adaptada uma ferramenta para o processo seletivo e mapeamento do ecossistema, para acompanhamento das etapas de seleção e aceleração.

As etapas de seleção serão focadas em alinhar a maturidade das startups.

Serão desenvolvidas atividades operacionais, de programação e de design, ao longo do processo, além de apresentações, palestras, conferências e videoconferências. Para isso, teremos papéis gerenciais, de engajamento e de monitoramento de indicadores dentre os membros que irão compor a equipe de trabalho.

Haverá uma segunda rodada de subvenção para ao menos 5 startups focada em trazer contrapartida das startups para sociedade e governo

Prevê-se a participação em eventos externos à cidade em que será executada a parte presencial do programa, e a aquisição de espaço em eventos para promover a divulgação do edital e dos resultados do programa.

**3. Monitoramento:**

Serão desenvolvidos indicadores de desempenho para o monitoramento e avaliação e haverá três momentos para prestação de contas.

Ao longo de todo o andamento do projeto serão feitas ações de comunicação e divulgação, pré lançamento de edital, durante a aceleração e resultados obtidos ao fim do projeto.

4. Encerramento:

Por fim, será possível contar com a disponibilização de um portal com um mapa da inovação capixaba, que acolherá os resultados da iniciativa de aceleração e um artigo descrevendo o desempenho do projeto.

10 – EXCLUSÕES DO PROJETO

Não faz parte do projeto:

1. Prestar apoio e consultoria às startups em período posterior ao Programa de Aceleração.
2. Fazer a gestão das plataformas midiáticas das startups selecionadas para o projeto;
3. Realizar treinamentos e mentorias para as startups;

Máximo 500 palavras

11 – PREMISSAS DO PROJETO

Premissas:

1. Interesse de estudantes e profissionais em atuar como bolsistas deste projeto e sua permanência durante toda execução.
2. Ter várias empresas de avaliação e aceleração interessadas em executar o programa;
3. [A contratação da empresa de Seleção e Aceleração será executado pela SECTI;](#)
4. Ter várias startups maduras com oportunidade de aceleração interessadas em participar do programa;
5. Capacidade técnica de executar as atividades de aceleração e avaliação pela empresa contratada;
6. Outorga as Startups será realizada pela FAPES;
7. [O edital de seleção de Startups será validado pela FAPES;](#)
8. Ter disponível espaço físico para as atividades de aceleração;
9. Entrega de relatórios do progresso de todas as etapas do processo;
10. O valor da outorga será repassado pela FAPES;
11. Execução das etapas dentro dos prazos, especialmente a aceleração que tem previsão para 6 meses;
12. Previsão orçamentária para as duas rodadas de subvenção.

Máximo 1000 palavras

12 – RESTRIÇÕES DO PROJETO

1. O projeto tem o prazo de 1 ano e 2 meses para ser executado, desde o lançamento do edital até a última prestação de contas;
2. Serão selecionadas apenas 30 startups para a subvenção e aceleração e avançarão para a segunda rodada de subvenção econômica um mínimo de 5 delas. a;
3. A equipe Secti conta com servidores em múltiplos projetos, podendo acarretar em falta de disponibilidade técnica para atender a demanda do Programa SEEDES

Máximo 500 palavras

**13 – RISCOS DO PROJETO**

São riscos do projeto:

1. A reprovação do projeto nos órgãos competentes;
2. Baixa ou nenhuma oferta de empresa de seleção e avaliação;
3. Baixa ou nenhuma demanda por aceleração pelas startups;
4. Infortuna contratação de empresa de seleção e avaliação;
5. Baixa aderência às metodologias de aceleração pelas startups;
6. Nenhuma contrapartida apresentada;
7. Baixo desempenho nos indicadores;
8. Baixo alcance da promoção e divulgação do projeto;
9. Baixo ou nenhum engajamento com a publicização do projeto;
10. Baixa ou nenhuma evolução no desempenho das startups.

Máximo 1000 palavras

14 – CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

Serão critérios de aceitação:

1. 30 Startups aceleradas e ao menos 60% delas demonstrando melhores resultados com seus negócios através dos indicadores de desempenho;
2. Portal “mapa da inovação” em funcionamento;
3. Serviço oferecido como contrapartida aprovado e contratado;
4. Projeto de divulgação e promoção executado e tendo obtido níveis predeterminados de engajamento;
5. Cronograma de aceleração cumprido;
6. Novos empregos gerados;
7. Ampla abrangência territorial com as startups selecionadas;



III. EQUIPE DO PROJETO			
1 – PARTICIPANTES (Definir os participantes, a(s) função(ões) ou papel(is) a ser desempenhados e formas de contato)			
Nome	Função / Papel	Telefone	E-mail
Matheus Oggioni Lima Beninca	Supervisão Geral do Projeto	27981352221	matheus.beninca@secti.es.gov.br
Paulo Rocha	Coordenador do Projeto	27998002412	paulo.rocha@secti.es.gov.br
Katarina Lima Medeiros	Coordenação Adjunta	21983132991	katarina.medeiros@secti.es.gov.br
Angelo Henrique Santos	Consultoria e Suporte	3194952527	
Salim Suhel Mussi	Infraestrutura de sistema e Integração Portais e sistemas	27997406708	salim.mussi@geobases.es.gov.br
Mariana Araujo	Engajamento	27992397219	maridearaujo@outlook.com seedes.comunicacao@fapes.es.gov.br
Giuliano Grigolin	Infraestrutura de sistema e Integração Portais e sistemas	2799602-1941	
2 – PAPÉIS E RESPONSABILIDADES (Para as funções ou papéis descritos acima, informar quais as responsabilidades)			
Função / Papel	Responsabilidades		
Supervisão Geral do Projeto	Monitorar o progresso, atuar na resolução de problemas; orientar o andamento		
Coordenador do Projeto	Acompanhar as atividades da equipe; perseguir o alcance das metas estabelecidas; gerenciar recursos, prazos e orçamento		
Consultoria e Suporte	Fornecer orientação especializada; auxiliar na tomada de decisão; auxiliar na resolução de desafios específicos		
Gestão de Comunidade	Manter relacionamento positivo entre as partes interessadas; compartilhar informações entre membros da equipe; resolução de conflitos		
Engajamento	Criar estratégias de engajamento; gerenciar redes sociais do projeto; ações de comunicação		
Relações Institucionais	Estabelecer relações com entidades externas; buscar apoio e parcerias; garantir conformidade do projeto; auxiliar no gerenciamento de crises institucionais		
Coordenação Adjunta	Auxiliar na organização e execução das atividades; facilitar a comunicação entre membros da equipe; fazer gestão de documentação; apoiar na resolução de problemas;		
Indicadores e Contratos	Gerenciar contratos; monitorar e controlar o orçamento; aquisição de bens e serviços; gerenciamento de recursos		
Membro avaliador	Compõe a comissão avaliadora responsável pela contratação de empresa de avaliação, aceleração e monitoramento		
Integração Institucional	Realizar a integração do programa Seedes com as demais políticas públicas da Secti e outros órgãos do governo do Estado.		
Desenvolvimento do Portal	Desenvolver e disponibilizar portal “mapa da inovação”; manutenção contínua		
Infraestrutura de sistema e Integração Portais e sistemas	Gerir o portal “mapa da inovação” e integrá-lo a outros sistemas relevantes ao projeto		
3 – FORMAÇÃO E CAPACIDADE TÉCNICA (O risco do projeto será avaliado, também, pela capacidade técnica da equipe)			
Nome	Formação / Capacitações / Certificações / Experiências profissionais		
Matheus Oggioni Lima Beninca	Graduado em Engenharia Elétrica (2009), participou do Programa Nacional de Formação de Projetistas de Circuitos Integrados CI Brasil (2009), mestrado em Engenharia Elétrica pela Universidade Federal do Espírito Santo (2012), especialização em Gerenciamento de Projetos		



	pela Fundação Getúlio Vargas (2013), por paixão fez o curso de Cozinheiro profissional no Instituto Gastronômico das Américas e curso de barista. É servidor estadual de carreira - Especialista em Políticas Públicas e Gestão Governamental e já atuou como Coordenador de Infraestrutura da Superintendência de Informática da Polícia Civil do Espírito Santo, recebendo a Homenagem de Amigo da Polícia Civil em 2014, Gestor de Projetos Estruturantes da Secretaria de Economia e Planejamento no Escritório Estadual de Projetos, Chefe do Grupo Administrativo da Secretaria de Ciência, Tecnologia, Inovação e Educação Profissional, e Chefe do Núcleo de Programas Especiais da Fundação de Amparo à Pesquisa do Espírito Santo (FAPES). Coordenou o Escritório Local de Processos e Inovação da FAPES. Atualmente ocupa o cargo de gerente de Ciência, Tecnologia e Inovação da Secretaria de Inovação e Desenvolvimento do estado do Espírito Santo
Paulo Rocha	Formação em Engenharia Elétrica e Pós em Segurança do Trabalho. Experiência na criação e apresentação de treinamentos, abrangendo normas regulamentadoras e no desenvolvimento de liderança. Envolvimento na administração de ambientes promotores de inovação no estado do Espírito Santo. Conhecimento em gerenciamento de contratos públicos, elaboração de projetos de lei e experiência na gestão administrativa pública, com foco na promoção da inovação no setor público.
Katarina Lima Medeiros	Formação em Gestão Pública para o Desenvolvimento Econômico e Social. Experiência em formulação e monitoramento de indicadores. Experiência em acompanhamento de projetos a nível de uma prefeitura municipal. Trainee para inovação na gestão pública.
Angelo Henrique Santos	Há 10 anos atua com empreendedorismo, gestão de projetos, comunicação e inovação. Sólida formação em comunicação social e administração de negócios, possui MBA em marketing e branding e tem experiências valiosas em áreas como mídias digitais, marketing e comunicação institucional, tanto no setor privado quanto no terceiro setor. Já atuou com consultoria para negócios de impacto e marketing estratégico para organizações não governamentais e é alumni da organização global Junior Achievement, na qual já representou o Brasil em conferências internacionais de empreendedorismo da instituição em diversos países, incluindo Argentina, México, Guatemala e Áustria.
Mariana Araujo	Graduada em Comunicação Social é uma publicitária versátil e completa, apaixonada por marketing social, digital e inovação. Acredita que a união da comunicação com a inovação são ferramentas de transformação social. Sua experiência multifacetada vem de uma bagagem mercadológica de mais de 10 anos, onde passou por grandes agencias de comunicação capixabas, Sistema S, Governo ES, campanhas políticas de sucesso, Instituto/Laboratório social e de inovação. Vale ressaltar que é certificada em Google ADS, tem cursos em designer gráfico e marketing digital. Nos últimos anos vem se dedicando à comunicação diretamente ligada a inovação e aceleração de startups.
Salim Suhet Mussi	Engenheiro Eletricista, graduado com ênfase em Telecomunicações e em Eletrônica. Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas. Mestre em Engenharia Elétrica na área de Telecomunicações e Tecnologia da Informação. Atualmente, trabalho como servidor público efetivo no Governo do Estado do Espírito Santo, IJSN, no cargo de Analista de Infraestrutura de TIC. Atuei anteriormente, também no Governo do ES, como Especialista em Gestão Governamental e Políticas Públicas, na área de engenharia de telecomunicações. Tenho interesse em Redes de Computadores, Telecomunicações, Tecnologia da Informação, Análise de Dados e IA.
Giuliano Grigolin	Possui graduação em Geografia - Bacharelado e Licenciatura pela Universidade do Estado de Santa Catarina (2002) e mestrado em Agroecossistemas pela Universidade Federal de Santa Catarina (2004). Atualmente é coordenador do GEOBASES no Instituto Jones Santos Neves. Tem mais de 15 anos de experiência na área de Geoprocessamentos e Infraestrutura de dados Espaciais.

IV. COMUNICAÇÃO DO PROJETO

1 – EVENTOS DE COMUNICAÇÃO DO PROJETO (Eventos para garantir a geração, coleta, distribuição, armazenamento, recuperação e destinação final das informações de forma oportuna e adequada)

Evento	Objetivo	Responsável	Público-alvo	Canal	Periodicidade
--------	----------	-------------	--------------	-------	---------------

Av. Fernando Ferrari nº 1080, Ed. América Centro Empresarial - Torre Norte - 7º andar, Mata da Praia CEP:

29066-380 - Vitória – ES – Telefone (27)3636-1881 – 3636-1862

Gerência de Inovação - Geinov



Divulgar o projeto Seedes 2	Tornar de conhecimento geral que haverá uma nova edição do edital de aceleração	Engajamento	Toda a população, especialmente startups capixabas e de outros estados	Mídias sociais, publicação em páginas oficiais do governo, TV	M1, M2 e M3
Publicar o edital	Lançar a segunda edição do edital seedes	FAPES	Startups	Diário Oficial	M4
Divulgar o resultado das seleções	Tornar público o resultado da seleção das startups a serem aceleradas	Seleção e Aceleração	Startups	Diário Oficial, mídias sociais, publicação em páginas oficiais do governo	M5
Definir estratégias de divulgação	Elaborar planos e metas para a divulgação contínua das etapas do programa	Engajamento	Toda a população e startups, inclusive as de fora do programa de aceleração	Mídias sociais, TV	Quinzenal
Promover ações de comunicação interna	Garantir uma boa comunicação entre a empresa aceleradora e os participantes do programa, a fim de minimizar desentendimentos	Gestão de Comunidades	Participantes do programa de aceleração, seja como representante da empresa ou membro de startup	Canais de comunicação interna	Semanal
Gerenciar redes sociais	Gerenciar redes sociais para divulgação das ações e resultados	Engajamento	Toda a população e startups, inclusive as de fora do programa de aceleração	Mídias sociais, TV, publicação em páginas oficiais do governo	Diário
Participação em eventos externos	Sensibilizar, mobilizar, divulgar e difundir o programa	Coordenação do projeto/coordenação adjunta	As startups no programa de aceleração	Eventos	Bimestral
Participação nos painéis em eventos do Inova Pop	Sensibilizar, mobilizar, divulgar e difundir o programa	Coordenação do projeto/coordenação adjunta	As startups no programa de aceleração	Eventos	De acordo com a necessidade. Mínimo 3.
Realização de rodadas de negócios	Promover a troca de informações e conhecimento, aumentar a visibilidade e obter recursos financeiros	Seleção e Aceleração	As startups no programa de aceleração	Eventos	De acordo com a necessidade. Mínimo 2.

V. CRONOGRAMA FÍSICO DO PROJETO

1 – CRONOGRAMA DE MARCOS / METAS
(Os marcos de entrega serão utilizados para medir e comunicar o andamento de seu projeto quando das prestações de contas. Limitado ao período máximo aprovado no projeto.)

Nº	MARCOS DE ENTREGA / METAS (Milestones)	1º ANO												2º ANO											
		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24
1	Documento geral de diretrizes do SEEDES 2	■	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
2	Chamada e contratação da Avaliadora e Aceleradora	□	■	■	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
3	Seleção de Bolsistas	■	■	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
4	Adaptação e lançamento Portal Mapa da Inovação versão 1	□	■	■	■	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
5	Desenvolvimento de funcionalidades e manutenção Portal	□	□	□	□	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	□	□	□	□	□	□	□	□	□
6	Elaboração e aprovação do edital SEEDES 2	■	■	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
7	Lançamento de Edital	□	□	■	■	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
8	Avaliação e seleção	□	□	□	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
9	Ações de Difusão	□	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	□	□	□	□	□	□	□	□	□
10	Pré Aceleração	□	□	□	□	□	■	■	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
11	Aceleração/Capacitação intensa	□	□	□	□	□	□	■	■	■	■	■	■	■	■	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
13	Mentoria e acompanhamento	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	■	■	■	■	■	■	■	□	□	□	□	□	□	□
14	Segunda Subvenção, difusão e monitoramento	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	■	■	■	■	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
15	Monitoramento e avaliação do fornecedor	□	□	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	□	□	□	□	□	□	□
16	Demo day	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	■	■	■	■	■	■	■	□	□	□	□	□	□	□
17	Monitoramento e avaliação da equipe	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	□	□	□	□	□	□	□
		□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□

2 – PLANO DE METAS (Devem atender ao que está declarado nos objetivos específicos do projeto, mas não se limitam a eles)

Nº Meta	Descrição do Indicador	Indicador Numérico	Justificativa(s) para o indicador
1	Nº De startups inscritas	200	Este indicador representa a expectativa de alcance do edital
2	Nº De Startups aceleradas	30	Com o número de startups aceleradas poderemos dizer qual a porcentagem de êxito do programa
3	Nº De Startups entregando serviços como contrapartida da subvenção 2	≥ 5	Com o número de entregas de serviços poderemos dizer qual a porcentagem de êxito da segunda rodada de subvenção



4	Nº artigos submetidos	1	Apresenta uma análise do projeto inicial e seus resultados
5	Nº de eventos em que foi divulgado o programa	8	Este indicador demonstra o nível de êxito na divulgação do programa em eventos que a SECTI está envolvida e nas ações do INOVA POP
6	Rentabilidade das startups	+25%	Aumentar em 25% na média o faturamento das startups no final do período da aceleração
7	Postos de trabalho	60	Gerar 60 novos postos de trabalho
8	Captação de recursos	700.000	Promover a captação de 700 mil em novos negócios

VI. RECURSOS FINANCEIROS DO PROJETO

1 – CUSTOS COM AQUISIÇÕES OU CONTRATAÇÕES DE SERVIÇOS DE TERCEIROS

Nº	Serviços / Produtos	Justificativa(s)	Unidade de medida	Estimativa (R\$)		
				Qtd.	Custo Unitário	Custo Total
1	Aceleração, Avaliação, Seleção e Monitoramento	Contratação de aceleradora para avaliar, selecionar e acelerar startups com potencial de escala, garantindo um processo objetivo de seleção, apoio estratégico e monitoramento contínuo	meses	11	R\$ 132.500,00	R\$ 1.457.500,00
2	Notebooks	Utilização nas atividades de operacionais do programa	unidades	4	R\$ 8.000,00	R\$ 32.000,00
3	Projetor portátil de alta performance	Utilização dentro do Hub e externo nas atividades de capacitação e difusão	unidades	1	R\$ 3.700,00	R\$ 3.700,00
4	Kit Multimídia	Caixa de som, microfones e mesa de som	unidades	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
5	Kit para videoconferência	Kit multimidia para video conferencia com TV, câmera e captação de som e hardware dedicado	unidades	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
6	Computador para criação/design	Necessidade de uma máquina para a elaboração de conteúdo de design para as atividades de aceleração e divulgação	unidades	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
7	Computador para programação/desenv	Necessidade de uma máquina para atividades de programação pertinentes à aceleração	unidades	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00

8	Tablet	Realizar pesquisas de campo, operacionalizar reuniões e formulários em campo	unidades	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00
9	Subvenção I para as startups	Incentivo financeiro disponibilizado às startups selecionadas	unidades	30	R\$ 100.000,00	R\$ 3.000.000,00
10	Subvenção II para as startups	Incentivo financeiro extra disponibilizado às 5 startups que oferecerem melhor contrapartida	unidades	5	R\$ 100.000,00	R\$ 500.000,00
SUBTOTAL:						R\$ 5.036.200,00

2 - CUSTOS COM BOLSISTAS						
Nº	Serviços / Produtos	Justificativa(s)	Unidade de medida	Estimativa (R\$)		
				Qtd.	Custo Unitário	Custo Total
1	Engajamento (BPIG III)	Comunicação, peças gráficas redes sociais	meses	13	R\$ 5.500,00	R\$ 71.500,00
2	Conexão com Comunidades (BPIG IV)	Administrativas gerais, cotacao de preco, identificação de pessoas, monitoramento de indicadores	meses	12	R\$ 2.700,00	R\$ 32.400,00
3	Desenvolvimento do Portal (BPIG V)	Análise de usabilidade, UX e design de interface grafica	meses	12	R\$ 1.200,00	R\$ 14.400,00
4	Supervisão geral (BPIG IV*)	Revisar regras, controlar as despesas, prestar conta, dialogar com parceiros e representar o programa	meses	13	R\$ 2.100,00	R\$ 27.300,00
5	Coordenação do Projeto (BPIG IV*)	Escrever regras, dialogar com parceiros e representar o programa	meses	13	R\$ 2.100,00	R\$ 27.300,00
6	Desenvolvimento do Portal (BPIG III*)	Adaptação do portal e ferramenta, suporte e ajustes e desenvolvimento de funcionalidades	meses	12	R\$ 3.300,00	R\$ 39.600,00
7	Desenvolvimento do Portal (BPIG IIV)	Adaptação do portal e ferramenta, suporte e ajustes e desenvolvimento de funcionalidades	meses	12	R\$ 1.200,00	R\$ 14.400,00
8	Desenvolvimento do Portal (BPIG IIV)	Adaptação do portal e ferramenta, suporte e ajustes e desenvolvimento de funcionalidades	meses	12	R\$ 1.200,00	R\$ 14.400,00



9	Infraestrutura e Integração do Portal (BPIG III*)	Colocar o servidor e os serviços no ar, dar apoio contínuo para operação do sistema, tratar da integração com outros sistemas e com o Geobasis	meses	12	R\$ 3.300,00	R\$ 39.600,00
10	Integração do Portal (BPIG IV*)	Integração com Geobasis e extração de dados	meses	12	R\$ 2.100,00	R\$ 25.200,00
11	Acompanhamento de Indicadores (BPIG V)	Administrativas gerais, cotacao de preco, identificação de pessoas, monitoramento de indicadores	meses	12	R\$ 2.700,00	R\$ 32.400,00
SUBTOTAL:						R\$ 338.500,00

*Aqui está sendo considerado apenas 60% do valor, pois a pessoa designada indicou já possuir renda.

3 – CUSTEIO						
Nº	Serviços / Produtos	Justificativa(s)	Unidade de medida	Estimativa (R\$)		
				Qtd.	Custo Unitário	Custo Total
1	Diárias	Enviar 2 representantes em 10 eventos externos nos quais teremos espaços , cerca de 4 diárias por evento	dia	80	R\$ 180,00	R\$ 14.400,00
2	Passagens	Enviar 2 representantes em 3 eventos externos nos quais teremos espaços adquiridos	Viagem	6	R\$ 3.000,00	R\$ 18.000,00
3	Softwares	Softwares para edição de imagem, vídeo e peças gráficas	meses	--	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
3	Material Gráfico	Comprar materiais gráficos para a utilização em atividades práticas, de capacitação e difusão	--	--	--	R\$ 20.000,00
4	Compra de espaço em eventos	Comprar espaços em pelo menos 3 eventos e ter parcerias para participar de outros 3.	m²	70	R\$ 1.000,00	R\$ 70.000,00
SUBTOTAL:						R\$ 126.400,00

4 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (Previsão de gastos trimestrais ao longo do período do projeto).										
Nº	RECURSOS FINANCEIROS	VALOR ESTIMADO (R\$)	1º ANO				2º ANO			
			1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE	1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE
1	Aquisição	R\$ 78.700,00	R\$ 64.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.700,00					
2	Contrato	R\$ 1.457.500,00	R\$265.000,00	R\$ 397.500,00	R\$ 397.500,00	R\$ 397.500,00				
3	Subvenção	R\$ 3.500.000,00		R\$3.000.000,00	R\$ 500.000,00					
4	Bolsas	R\$ 338.500,00	R\$ 56.400,00	R\$ 82.200,00	R\$ 82.200,00	R\$ 82.200,00	R\$ 35.500,00			
5	Custeio	R\$ 126.400,00	R\$ 29.600,00	R\$ 25.600,00	R\$ 45.600,00	R\$ 25.600,00				
TOTAIS:		R\$ 5.501.100,00	R\$ 415.000,00	R\$ 1.033.000,00	R\$ 3.512.300,00	R\$ 505.300,00	R\$ 35.500,00			
Nº	RECURSOS FINANCEIROS	VALOR ESTIMADO (R\$)	3º ANO				4º ANO			
			1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE	1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE
1										
2										
3										
4										
5										
TOTAIS:										

ASSINATURA

Documento original assinado eletronicamente, conforme MP 2200-2/2001, art. 10, § 2º, por:

MATHEUS OGGIONI LIMA BENINCA

GERENTE FG-GE

GECIT - SECTI - GOVES

assinado em 21/12/2023 16:36:55 -03:00



INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 21/12/2023 16:36:55 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)
por MATHEUS OGGIONI LIMA BENINCA (GERENTE FG-GE - GECIT - SECTI - GOVES)
Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2023-V20BBB>